Tijdschrift voor Communicatiewetenschap - jaargang 35 - nr. 3 2019

FREEM

LUST

INTERVIEW MET DIRK ZEELENBERG

REPORTAGE BIJ VUNZIGE DEUNTJES

WELKE SERIE MOET JIJ KIJKEN?

LUST(JE)RUM

Redactieadres
Studievereniging Mycelium
t.n.v. Freem
Montessorilaan 3
6525 HR Nijmegen
freem@mycelium.nu

Oplage
250 exemplaren

Hoofdredactie
Ming Ebbinkhuijsen

Eindredactie
Ming Ebbinkhuijsen
Deveny de Kort
Fleur Stolk
Yannick Baay
Luc Keersmaekers

Beeldredactie
Karsten Albers
Sanne Rosendaal
Deveny de Kort
Lisanne Vergouwen
Fleur Stolk

Tekstredactie
Evie Aerts
Hanne de Haan
Luc Keersmaekers
Yannick Chalkiopoulos
Yannick Baay
Cedra van Erp
Lin Houben
Ishaa van der Gouw
Eline Keuven
Jelle Steijvers
Ming Ebbinkhuijsen

Speciale bijdrage van
Myceliumbestuur
OLC

Copyright
Het is niet toegestaan zonder voorafgaande en uitdrukkelijke toestemming van de hoofdredacteur door Freem gepubliceerde artikelen geheel of gedeeltelijk over te nemen, te publiceren of anderzijds openbaar te maken of te verveelvoudigen.

Advertenties
Malle Babbe
Rabobank
Codebreakers
Direct Result

Social Media
FreemCW
FreemCW

VOORWOORD

Hoera, de studievereniging bestaat **30 jaar!** Op 24 mei mag Mycelium 30 kaarsjes uitblazen en dat gaat deze week goed gevierd worden met alweer het zesde Lustrum. De hele week zijn er allerlei activiteiten georganiseerd om met zijn allen het bestaan van onze studievereniging te vieren. De **Lustrum Commissie** heeft twee jaar lang zijn uiterste best gedaan om er een fantastische week van te maken. De hele week staat in het teken van **Lust**, dus dat belooft nog wat te worden.

Om dit feestje extra goed te vieren is het thema van deze nieuwe Freem helemaal in lijn met het thema van het Lustrum. In deze editie vind je een interview met **Dirk Zeelenberg**, die naast acteur van o.a. *Divorce*, ook zelf mensen mag trouwen. Onze redactie ging op bezoek bij **Vunzige Deuntjes**, hét festival als je houdt van *urban* muziek. Verder vind je nog van alles over **Tinder**, recepten om thuis te proberen, lusteloosheid en lees je hoe de studenten hun studie in het buitenland ervaren. Ook het **programma** van de lustrumweek vind je terug in deze editie. Heb jij altijd al willen weten welke serie *jij* niet zou mogen missen? Doe dan snel de quiz!

Veel lees- en feestplezier!

Ming Ebbinkhuijsen
Hoofdredactrice 2018-2019

INHOUDSOPGAVE

Reportage bij Vunzige Deuntjes	**4**
Docentendiscussie	**7**
Interview met Dirk Zeelenberg	**8**
Het belang van balans	**11**
Lust(je)rum	**12**
Lusteloosheid	**14**
Welke serie moet jij kijken?	**15**
Tinderhinder	**16**
Trends	**18**
Mycelium Inside	**20**
Mycelium Outside	**22**
VVV	**25**
Student(en)talent	**26**
The (C) Way Up	**27**
Storing	**28**
OLC	**30**
Nawoord	**31**

Reportage bij... vunzige deuntjes

Voor hete dansjes onder het genot van een drankje en de aller-vunzigste deuntjes ben je hier op de goede plek. Elk wellustig type uit Nijmegen heeft waarschijnlijk al een bezoekje gebracht aan dit inmiddels enorm populaire concept… We hebben het natuurlijk over Vunzige Deuntjes. Dit begon als een kleinschalige clubavond in Bitterzoet (te Amsterdam) maar is inmiddels uitgegroeid tot een feest wat door heel Nederland tourt. Hoe hebben ze dit nou voor elkaar gekregen? En hoe zorg je ervoor dat alles op rolletjes verloopt als je elk weekend zo'n 3 à 4 clubavonden hebt? Wij vroegen het Vijay, medewerker van de marketingafdeling, en Jayne en Teddy, stagiaires van de productieafdeling.

TEKST ELINE KEUVEN & CEDRA VAN ERP
BEELD LISANNE VERGOUWEN

Vunzige Deuntjes begon dus ooit als clubavond in Bitterzoet. Tegenwoordig worden het merk en het feest vooral geassocieerd met **'Urban' muziek** (denk aan Nederlandse Hiphop en R&B), maar vroeger vond je er ook genres zoals House en Dubstep. Volgens Vijay is het landschap veranderd en komen de bezoekers nu ook juist voor Urban.

Blijkbaar werkt de huidige formule perfect, want de cijfers liegen er niet om. Zo organiseert het merk zo'n 120 evenementen per jaar, verspreid over 25 steden (waarvan vier in Vlaanderen). Per week worden er zo'n drie tot vier evenementen georganiseerd die ieder rond de 900 bezoekers trekken. Je kunt dus wel stellen dat dit feestje wat ooit in de Bitterzoet begon zich als een olievlek over Nederland (én België!) heeft verspreid. En niet alleen zijn de feestjes door heel Nederland te vinden, Vunzige Deuntjes organiseert ook 11 festivals met een totale capaciteit van **105.500 (!) bezoekers**.

Hoe krijg je dit nou voor elkaar als organisatie? "De kracht van Vunzige Deuntjes zit hem erin dat het een ***community based* feestje** is" aldus Vijay. "Er wordt veel tijd besteed aan de bezoekers en hun wensen, al sinds het feest net werd opgestart. Zonder bezoekers is er ook geen feestje." Ze vinden het erg belangrijk dat ze hun bezoekers tevreden houden. Dit doen ze door onder andere altijd te reageren op vragen, en foto's te liken die bezoekers plaatsen van de feestjes. Zo zorgen ze ervoor dat de interactie met hun bezoekers sterk blijft.

Vunzige Deuntjes heeft ook heel wat ambassadeurs in verschillende steden. Dit zijn trouwe bezoekers van feestjes, en zijn echt fan van het concept. Ze delen toekomstige evenementen en feestjes op social media, en helpen zo het bereik van Vunzige deuntjes te vergroten. In ruil daarvoor kunnen zij gratis naar feestjes én wordt er naar hun mening gevraagd.

Af en toe worden er ook speciale borrels georganiseerd voor de ambassadeurs, en doen ze er alles aan om ook hen tevreden te houden. De ambassadeurs zijn onderdeel van de grote **familie** die Vunzige Deuntjes is.

Ambassadeurs helpen dus met het verbeteren van het feest en het vergroten van het bereik. Want ook hier doen ze het goed (ja we gooien er weer even wat statistieken tegen aan) met 58.000 likes op Facebook en een berichtbereik van 137.000 per week. Ook op Instagram gaat het hard met 13.400 volgers en 110.000 weergaven per week. Al sinds het prille begin hebben ze optimaal gebruik gemaakt van **sociale media** om hun feestjes bekend te maken en bezoekers te trekken. Ze hebben dan ook een sterk social media team die zich iedere dag bezig houdt met het creëren en plaatsen van content.

Het is nu wel duidelijk dat het concept een enorm bereik heeft. Maar naast de marketingafdeling moet er natuurlijk ook nog voor gezorgd worden dat de feesten zelf op rolletjes verlopen. En dat lukt keer op keer weer, volgens Jayne en Teddy: "Het gebeurt zelden dat er iets mis gaat op een avond, soms loop je tegen wat kleine dingen aan, maar dan is het slechts een kwestie van snel en creatief

Je kunt dus wel stellen dat dit feestje wat ooit in de Bitterzoet begon zich als een olievlek over Nederland (én België!) heeft verspreid.

‘Ze zetten liever een bezoeker op een flyer die er heel erg cool uitziet en de tijd van z’n leven heeft op een feestje, dan een foto van een influencer.’

reageren.” Jayne en Teddy leggen uit dat er een standaard productie is voor elke clubavond. Op deze manier kan er dan ook bijna niets mis gaan. Bij ieder feest is er ook een **stagemanager** aanwezig, deze persoon vertegenwoordigt Vunzige Deuntjes, en is het aanspreekpunt als er dan toch iets mis gaat. Meestal zijn stagemanagers mensen van de productie en vertrouwde mensen binnen het bedrijf. Ze representeren het bedrijf die avond en moeten dus goed weten wat Vunzige Deuntjes precies is. Tijd voor een drankje is er op een avond niet, ze moeten te allen tijde alert zijn en snel kunnen reageren, maar voor plezier is er altijd tijd.

De taken binnen het productieteam zijn erg breed. Jayne: “Je houdt contact met de locatie, ook heb je veel contact met de productiemanagers over techniek en hospitality bijvoorbeeld. Ik en Teddy zorgen ook dat de riders worden doorgestuurd naar de locaties.” Teddy: “We doen ook **activaties** (spelletjes tijdens het feest, zoals de ‘vodka challenge’ of beer pong) om de sfeer gezelliger te maken. Het is leuk als mensen actief bezig zijn, en volgens mij doen niet heel veel organisaties dat.” Wel zijn ze iets geminderd met de activaties omdat het soms gewoon te druk is op een feestje, of omdat de locatie simpelweg niet geschikt is. Jayne vult haar nog aan: “Soms regelen we ook het decor voor speciale clubedities. Het is heel veelzijdig werk.” Zo heeft Jayne onlangs nog een moodboard gemaakt voor een speciale clubeditie in de Paradiso met als thema de Japanse tuinen, zo zag de dj-booth eruit als een echt Japans hutje.

Vunzige Deuntjes kent heel wat trouwe bezoekers, maar ze zijn altijd op zoek naar manieren om nog meer mensen te bereiken en kennis te laten maken met hun concept. Dit doen ze door bijvoorbeeld samen te werken met verschillende **festivals** met verschillende genres. Ze hebben dan een eigen stage of stand en laten zo mensen kennismaken met de wereld van hip-hop. Wanneer ze bijvoorbeeld op een techno festival staan springen ze er toch wel uit als hip-hop stand. Hip-hop is dan ook een toegankelijk genre die veel mensen leuk vinden.

Vunzige Deuntjes werkt veel samen met verschillende feestjes, festivals en verschillende artiesten. Dit doen ze enerzijds om jonge concepten de kans te geven om met hen mee te groeien en elkaar te helpen, en anderzijds om met een coole naam gevestigd te worden in een stad. De doelgroep die voornamelijk op de feestjes afkomt zijn vrouwen tussen de 21 en 28 jaar oud, maar ze zijn druk bezig met het testen van verschillende manieren om ook meer mannen naar de events te trekken.

Verschillende steden vragen om verschillende feestjes. “Je moet rekening houden met de voorafgaande productie, en de activaties die je wilt gaan doen”, aldus Vijay. “Zo kun je bijvoorbeeld in Tilburg tijdens koningsdag een Nederlandse meezing karaoke organiseren, maar in Amsterdam gaat dit niet”, vult hij aan. Ze zorgen er altijd voor dat bij de eerste paar edities in een nieuwe stad een aantal mensen aanwezig zijn die goed kunnen beoordelen wat in het vervolg beter of anders moet. Ze kijken bijvoorbeeld hoe er wordt gereageerd op de muziek en de activaties, en onderhouden goed contact met de ambassadeurs die hen eventuele feedback kunnen geven die ze kunnen meenemen naar de toekomst.

Nadat het feestje is afgelopen is het voor het productieteam nog niet helemaal klaar. Iedere maandag **evalueren** ze de evenementen van de afgelopen week. Ze bellen onder andere met de locatie van het feest, en vragen hen wat zij vonden wat er goed ging en wat er beter kan. De stagemanager geeft ook een individuele beoordeling van het feestje, die ze meenemen in de algemene evaluatie. Deze evaluaties zijn belangrijk om mee te nemen naar de toekomst.

De ware kracht van Vunzige Deuntjes is de liefde naar hun bezoekers. Zoals Vijay al eerder heeft vermeld, is er zonder bezoekers geen feestje. Ze willen hun bezoekers dan ook maar al te graag in de spotlight zetten, en zullen niet zo snel gebruik maken van influencers om reclame te maken. Ze zetten liever een bezoeker op een flyer die er heel erg cool uitziet en de tijd van z’n leven heeft op een feestje, dan een foto van een influencer.

DOCENTENDISCUSSIE

In deze docentendiscussie hebben we uitgevonden hoe Serena Daalmans en Merel van Ommen aankijken tegen hét platform om liefde te vinden, Tinder. Ze lichten hier een zeer interessante scriptie toe over het gebruik van dit platform. Gaat het hier alleen maar om lust? Of is men actief op zoek naar de ware? Serena en Merel geven hun ongezouten mening over dit platform en hun eigen kijk erop.

TEKST JELLE STEIJVERS & ISHAA VAN DER GOUW
BEELD KARSTEN ALBERS

SERENA DAALMANS & MEREL VAN OMMEN

Wat hield de scriptie over Tinder in?

Deze scriptie is in 2016 geschreven door Camille en hier is gekeken naar waarom mensen eigenlijk Tinder gebruikten, licht Serena toe. Op dat moment was er nog weinig onderzoek naar gedaan en was er voornamelijk heel veel **kritiek op Tinder**. Hier ging het er volgens Serena voornamelijk om dat het een app was die eigenlijk alleen maar seksuele avontuurtjes zou arrangeren en dat het eigenlijk een soort vleesmarkt was. Mensen zagen het als een heel oppervlakkig medium. Er zijn hier twaalf mensen geïnterviewd, met de vraag hoe ze het gebruikten en waarom ze het gebruikten. De belangrijkste bevinding hier was dat mannen het vaker gebruikten om seks te arrangeren en vrouwen, hoewel ze het niet openlijk toegaven, zochten wel naar iets wat langduriger was. Merel vult hier ook aan dat uit het onderzoek blijkt dat er bij gebruikers een **taboe** ligt op het romantische motief. Dat speelt al een rol tijdens het Tinderen, en uiteindelijk geven gebruikers liever niet toe dat hun relatie is ontstaan via de datingapp. Het is een minder goed verhaal dan wanneer je iemand bent tegengekomen **'in het wild'**.

Wat zijn de meningen over Tinder denken jullie?

Toen we begonnen met deze scriptie was Tinder redelijk onbekend, laat Merel weten. Toen werd er nog een beetje om gelachen, omdat mensen niet precies wisten wat het inhield en omdat het allemaal nog spannend was. Tegenwoordig is dit waarschijnlijk wel anders, omdat het medium veel bekender is geworden. Tinder is gewoon **normaal geworden**, vult Serena hier aan. Je oma zit er nog net niet op. Het is nu niet meer iets waarvoor je je hoeft te schamen. Hoewel Merel wel denkt dat het erg persoonlijk is hoe je over Tinder denkt, hebben **datingssites** een slechter imago. Tinder is hier meer een **'instap modelletje'** voor als iemand echt praktisch wilt gaan daten.

Ligt dat dan aan iets wat Tinder anders doet dan andere datingsites?

Volgens Merel heeft dat er zeker mee te maken. Het onderzoek van Camille geeft ook aan dat Tinder veel **laagdrempeliger** is dan bijvoorbeeld een datingsite. Het is een app die je op je telefoon zet en daarmee wordt het een soort extensie van jezelf. Serena vult hierbij aan dat het **'instant'** is; wanneer je Tinder gebruikt, is de kans dat je match in de buurt is vele malen groter. Dit geeft meer actiemogelijkheden. Daarbij kan je ook op rationele gronden naar een potentiële match gaan kijken, zegt Merel. Zo is er een datingapp, die Happn heet, waarbij je kan invullen in welke radius je wil zoeken naar mensen. Kortom; hoever ben je bereid om te reizen voor deze persoon. En daarin beperkt het natuurlijk ook wel je zoektocht. Zo is het op Tinder een 'ding' om personen te selecteren op lengte, maar stel je nou voor dat jouw ware 1,54 meter is, dan loop je misschien dus wel de ware mis. Je beslist dus in die zin op basis van heel **weinig informatie** of je iemand aantrekkelijk vindt of niet. Maar aan de andere kant gaven respondenten ook aan dat je in de kroeg ook vaak op basis van nog minder informatie op iemand afstapt, voegt Serena hieraan toe.

Hoe kijken jullie zelf tegen Tinder aan?

'Ik heb zelf Tinder niet nodig gehad', zegt Serena. 'Ik ben al een behoorlijke tijd samen met mijn vriend en toen had je deze apps nog niet. Ik vond het wel heel leuk toen dit onderwerp werd aangedragen omdat ik er nog zo weinig van afwist. Maar ik kijk er **niet negatief** tegen aan, zolang het mensen helpt hun behoeftes te vervullen heb ik er totaal geen moeite mee'. 'Ja ik heb wel al eens Tinder gebruikt', geeft Merel toe. Haar valkuil bij het gebruiken van de app was dat ze Tinder heel erg als een communicatiewetenschapper ging benaderen, omdat het zo'n **interessant fenomeen** is. 'Ik heb wel ondervonden dat je via Tinder ander soort mensen ontmoet dan die ik in mijn leven om mij heen heb verzameld. Je zit zo in je eigen sociale bubbel, dat je altijd een beetje dezelfde soort mensen blijft spreken. Dat vond ik ook zo mooi aan Tinder; je ontdekt dat je in eerste instantie **veel vooroordelen** over mensen hebt, maar dat deze mensen eigenlijk altijd veel meer kanten blijken te hebben dan dat je van tevoren had kunnen bedenken'.

tinder™

INTERVIEW MET... DIRK ZEELENBERG

We kennen hem natuurlijk allemaal van de hitserie Divorce. Het kostte hem veel tijd en hard werken om zijn doel te behalen maar zijn grote liefde voor acteren leidde er uiteindelijk toch toe dat hij acteur is geworden. We hebben het hier natuurlijk over niemand minder dan Dirk Zeelenberg (50). Met zijn rol als David in de serie Divorce werd hij bekend bij het grote publiek. Maar ondanks het feit dat de serie in het teken staat van 'divorces' zegt hij zelf enorm gelukkig te zijn in de liefde. Dirk vertelde ons hoe hij in zijn vak terecht is gekomen, hoe hij over de acteerwereld denkt en wat zijn toekomstplannen zijn!

TEKST YANNICK CHALKIOPOULOS & LISANNE VERGOUWEN
BEELD SANNE ROSENDAAL

In 2012 verscheen de serie Divorce op de buis waar Dirk vier jaar lang in te zien is geweest. Volgens hem **één van de leukste acteerklussen** die hij tot nu toe heeft mogen doen in zijn carrière. Dat deze serie zo'n ontzettend groot succes was heeft volgens hem alles te maken met de rollen, acteurs en de werksfeer. Bij Divorce viel eigenlijk alles samen dat volgens Dirk nodig is voor een goede productie. Divorce kenmerkte zich door de goede acteurs, het goede script en ook de goede productie: alles viel op zijn plek. De serie werd groot gebracht en dat leidde tot het worden van de succesvolle en populaire serie die het uiteindelijk bleek te zijn. Volgens Dirk kan je als acteur geen betere situatie hebben dan dat.

Als acteur noemt Dirk het bovendien het leukste als je iets mag doen wat je ontzettend leuk vindt. Dat het dan ook nog eens **succesvol** wordt is mooi meegenomen, zegt hij. Dit was het geval bij Divorce. Hij heeft zijn rol als David 'gevaarlijk' gemaakt en genoot er dan ook van dat zijn rol uiteindelijk een 'gevaarlijke' man werd. Hier heeft hij zich dan ook altijd goed op voorbereid en hard gewerkt om de rol zo over te brengen naar het publiek. Maar net als altijd komt helaas aan al het goede een eind en in 2016 werd dan ook de laatste aflevering van Divorce uitgezonden.

Vroeger wilde Dirk graag tandarts worden, maar op de middelbare school bleek al snel dat dit hem niet ging worden

Maar hoe is hij eigenlijk gekomen tot waar hij nu is? Dirk vertelt ons dat de weg naar de top niet altijd zonder slag of stoot is gegaan. Hij begint bij het begin: vroeger wilde Dirk **graag tandarts worden**, maar op de middelbare school bleek al snel dat dit hem niet ging worden. Hij kwam namelijk niet in aanmerking voor de vakken die nodig waren om een tandartsenopleiding te kunnen volgen. Naast zijn droom om tandarts te worden had Dirk ook altijd al een voorliefde gehad voor acteren. Al vanaf zijn 13e zat hij soms wel vijf keer per week alleen in het theater om te kijken naar een productie. Soms ging een vriendje met hem mee, maar hij zat er voornamelijk alleen. Toen bleek dat een toekomst als tandarts er niet in zat, stelde hij een nieuw doel voor ogen: hij moest en zou acteur worden en daar heeft hij ook alles voor gedaan.

Na het afronden van de middelbare school was het dus een logische stap om naar de toneelschool te gaan. Dit ging echter niet al te makkelijk: Dirk heeft hiervoor vier scholen moeten proberen. Zijn eerste poging om aan de toneelschool te studeren was in Amsterdam, vervolgens heeft hij het twee keer geprobeerd in Maastricht en daarna nog eens in Antwerpen. Bij alle scholen vonden ze hem echter **niet 'leuk genoeg'**, waardoor hij niet aangenomen werd.

Toch liet hij het hier niet bij zitten. Hij bleef zijn droom om acteur te worden najagen en uiteindelijk had Dirk het geluk dat hij bij twee jongerenproducties in Amsterdam mee mocht doen. Eén van zijn eerste jongerenproducties was een stuk van Shakespeare, waarna hij echt de smaak te pakken had. Hij wist definitief dat hij acteur wilde worden en verscheen later in onder andere een LOI-reclame en een Grolsch-reclame. Inmiddels **stromen de klussen binnen**, mede dankzij het succes dat Divorce geworden is. Hier zitten natuurlijk ook wel eens acteerklussen bij die Dirk moet weigeren. Zijn leven staat naar eigen zeggen momenteel voornamelijk in het teken van zijn vrouw en kinderen, waar hij graag veel tijd mee door wil brengen. Zo heeft hij recent een klus aangeboden gekregen waarvoor hij 30 dagen in de Ardennen zou moeten filmen. Dit heeft hij simpelweg afgewezen omdat hij het veel te leuk en belangrijk vindt om tijd met zijn gezin door te brengen. Dit is ook de voornaamste reden dat Dirk's voorkeur uitgaat naar acteerklussen voor programma's of series; bij een theaterproductie ben je gewoonweg veel meer tijd kwijt. Hier heeft hij naar eigen zeggen 'geen zin meer in'.

Ondanks alle bloed, zweet en tranen die Dirk in het worden van acteur heeft gestoken, is hij niet de grootste fan van de acteerwereld. Hij legt uit dat de acteerwereld een heel **modegevoelige** wereld is; het ene moment ben je in, het andere moment ben je weer uit. Hij vindt het dan ook een groot risico om een gezin te hebben als je actief bent in de acteerwereld. Gelukkig heeft Dirk er zelf altijd goed van kunnen leven en heeft hij tot nu toe al 30 jaar zonder problemen zijn favoriete beroep uit kunnen oefenen. Een kwestie van hard werken en doorzetten zegt hij. "Dan zul je altijd je doelen kunnen blijven bereiken", aldus Dirk.

Nu we weten hoe hard hij ervoor heeft moeten werken om te komen waar hij nu is vragen we ons toch af hoe het is gekomen dat hij nu trouwambtenaar is geworden? Het was niet zijn droom als klein kind om Ambtenaar van de Burgerlijke Stand te worden, maar Dirk is tegenwoordig te boeken als trouwambtenaar. Dit is toevallig op zijn pad gekomen, hij werd vijf jaar geleden door een bakkersechtpaar gevraagd om hen te trouwen. Sindsdien oefent hij dit beroep uit. Hij vindt het 'het allermooiste dat er is'. Het mooiste aan het trouwen vindt hij dat het gaat over

> Over het thema 'Lust' antwoordt Dirk ook dat hij alles lekker vindt wat betreft eten, hij 'lust' alles.

échte gevoelens, het **neppe van het acteren** is weg. Trouwen gaat echt over de realiteit van de liefde en hij geniet van de diversiteit tussen alle stellen die hij trouwt. Het acteerwerk verdwijnt dus langzaam naar de achtergrond. Dirk vertelt dat hij een mooie klus nog zeker wel aanneemt, maar op dit moment het trouwen toch echt het allerleukste vindt om te doen.

Het geheim achter een goed huwelijk is volgens Dirk te vinden in de tijd die je voor elkaar overhebt. Door tijd voor elkaar vrij te maken ontstaat een goed huwelijk. Als je tijd voor elkaar vrij maakt binnen een huwelijk is het volgens Dirk hartstikke leuk om getrouwd te zijn. Dit is volgens hem overigens niet alleen het geval bij een huwelijk; voor iedereen die je dierbaar is zou je tijd vrij moeten maken. Een goed huwelijk begint natuurlijk met een perfecte bruiloft. Dit is volgens Dirk een goed georganiseerde bruiloft die vertrouwen uitstraalt. Het belangrijkste op een bruiloft zijn volgens hem de gasten. Een goede bruiloft moet **leuke gasten** hebben om de dag zo mooi mogelijk te maken. Tip dus van Dirk: kies je gasten op je eigen bruiloft later goed uit!

Om in het thema van deze Freem te blijven hebben we uiteraard ook gevraagd naar 'Lust'. Dirks eigen liefdesleven gaat volgens hem goed. Hij is al 17 jaar getrouwd met zijn vrouw en heeft inmiddels drie kinderen van 7, 9 en 11 jaar oud. Naar eigen zeggen is hij een romanticus en helemaal dol op zijn vrouw, hij koopt ieder jaar **100 rozen** en neemt haar bovendien mee uit eten. Hij doet het dus niet alleen goed als trouwambtenaar, maar is zelf ook een romanticus. Over het thema 'Lust' antwoordt Dirk ook dat hij alles lekker vindt wat betreft eten, hij 'lust' alles.

In de toekomst wil Dirk zich graag richten op het trouwen van mensen. Mocht er echt een hele mooie klus langskomen op het gebied van acteren dan pakt hij die zeker aan, maar zijn voorkeur gaat nu uit naar zijn rol als trouwambtenaar. Wat hij in de toekomst ook nog graag wilt doen is het **hernieuwen van trouwgeloften**. Dus als mensen bijvoorbeeld 5, 10, 15 of 20 jaar samen zijn, zou Dirk graag de aangewezen persoon zijn om ze opnieuw te trouwen. Hier wordt hij nu al regelmatig voor gevraagd, iets dat hij naar eigen zeggen dan ook heel leuk vindt.

Als laatste advies voor ons als communicatiewetenschap-studenten heeft Dirk nog een aantal tips, mochten we later in de televisiewereld terecht willen komen. Hij gelooft oprecht dat je alles kan worden wat je wil, als je maar **hard genoeg werkt**. Bovendien moet je er volledig in geloven om je droom waar te maken. Als je écht denkt dat je in de televisiewereld moet zijn en hier hard voor wil werken, zal je hier ook succesvol in worden. Dit geldt ook voor ieder ander beroep. Dirk gelooft erin dat als je doet wat je het allerleukst vindt om te doen en hier ook je best voor doet, je zonder twijfel succesvol wordt. Dit geldt voor de televisiewereld, maar ook in het algemeen. Waar je ook terecht komt, zorg ervoor dat je het gevoel hebt dat je op je plek zit!

Het belang van balans

De tweestrijd tussen je verstand en je emotie is als zwart en wit, hoog en laag en als Feyenoord en Ajax: twee tegenpolen die botsen, maar niet zonder elkaar kunnen. In de ideale situatie heb je een goede balans tussen enerzijds je verstand en anderzijds je emotie, zodat je op de juiste momenten ook op de juiste manier reageert. Maar zo gemakkelijk als het klinkt om een goede balans tussen je verstand en je emotie te hebben, zo lastig blijkt het te zijn. De voornaamste boosdoener om de balans te verstoren is een heel menselijke drang: lust, volgens Wikipedia "het verlangen om een behoefte te bevredigen". Maar is lust eigenlijk altijd een boosdoener en dus iets slechts, of kan lust ook iets goeds zijn?

TEKST LUC KEERSMAEKERS
BEELD DEVENY DE KORT

Lust bestaat in heel veel verschillende vormen. Het wordt vaak gebruikt met een seksueel tintje, maar het kan net zo goed te maken hebben met bijvoorbeeld eetlust of vechtlust. Hoe dan ook, in alle gevallen kan toegeven aan je lust vervelende gevolgen hebben als je enkel op basis van emotie handelt. Als eerste voorbeeld nemen we eetlust: als je zonder er bij na te denken te pas en te onpas eet waar je zin in hebt, heb je binnen de kortste keren een postuur waarmee je niet meer in één vliegtuigstoeltje past. Van de andere kant moet je je eetlust ook niet teveel vanuit je verstand benaderen, want na het stappen is een vettig broodje döner met een goede portie knoflooksaus simpelweg onmisbaar. Het zit 'm dus in die balans.

Het tweede voorbeeld is vechtlust. Je hebt vechtersbazen en je hebt mensen die liever niet met hun vuisten praten. Voor de vechtersbazen onder ons zou het goed zijn om eens wat vaker tot tien te tellen en even goed na te denken over wat je van plan bent te gaan doen, wanneer je emotie de overhand neemt en je staat te briesen met een rode waas voor je ogen. Voor de wat zachtaardige mensen is het van belang dat zij niet over zich heen laten lopen en misschien juist eens wat vaker niét tot tien zouden tellen. Dat betekent natuurlijk niet dat je jezelf door je vechtlust moet laten leiden, maar ook hier geldt: probeer een middenweg te vinden tussen je emotie en je verstand.

Het laatste voorbeeld komt uit een totaal ander straatje en is lust in termen van 'lustobject'. Hier komt het seksuele tintje om de hoek kijken, want een lustobject heeft natuurlijk niks meer met dat broodje döner vol knoflooksaus te maken. Alhoewel… Nee, het lustobject slaat op hoe wij vandaag de dag naar elkaar en daardoor vooral naar onszelf kijken. Zo zijn er talloze fitnessaccounts op Instagram waarop mensen zichzelf praktisch tentoonstellen. Alle verhalen over lichaamsbeeld, sociale vergelijking en het beoordelen van elkaar zijn hier van toepassing. Het beschouwen van vrouwen als lustobject levert tegenwoordig bijvoorbeeld vanuit allerlei hoeken verontwaardigende blikken op. In de huidige maatschappij wordt het dus niet meer normaal geacht om je lust zodanig door emotie te laten bepalen; de balans tussen je verstand en je emotie moet beter in de gaten gehouden worden. Want, zo kunnen we wel concluderen, als je in staat bent om een goede balans te vinden tussen je emotie en je verstand, dan heb je controle over je lust. Er zijn echter momenten, eens in de vijf jaar, dat deze controle soms even mag ontbreken. Mycelium beleeft dit jaar namelijk haar zesde lustrumjaar en dat mag, nee, dat moet gevierd worden!

TEKST YANNICK BAAY & EVIE AERTS
BEELD FLEUR STOLK

Al die activiteiten tijdens de lustrumweek maken de mens hongerig en dorstig. Gelukkig hebben wij bij Freem de oplossing. We hebben een hele hoop recepten voor jullie verzameld, want deze lustrumweek smaakt naar meer!

MYCELIUM COCKTAIL

Ingrediënten (voor 2 glazen):
- 100 ml witte rum
- 100 ml perziklikeur (bijvoorbeeld Peachtree)
- 250 ml bruiswater
- 20 ml aarbeiensiroop
- Twee gesneden champignons
- Optioneel ijsblokjes

In zo'n Lustrumweek gaat dat bier na een tijdje vervelen. Daarom heeft de Freem iets nieuws verzonnen: de enige echte Mycelium cocktail. Witte (lust)rum en perziklikeur voor de smaak. De cocktail krijgt zijn mooie rode kleur door het toevoegen van aardbeiensiroop. Om het allemaal een beetje prikkelend te maken, gooien we er ook nog wat bruiswater bij. En tot slot kunnen we natuurlijk de authentieke Myceliumpaddenstoel niet vergeten: als garnering een schijfje champignon! Deze cocktail ga je in de stad nergens vinden!

Zelfgemaakte dürüm döner

Ingrediënten:
- Gezond stel benen
- Redelijk wat alcohol

Kijk, zelf koken met rum is natuurlijk hartstikke leuk. Maar tijdens al die lustrumfeesten in de Malle Babbe heb je op een gegeven moment zin in een 'gezonde' maaltijd waarvoor je zelf weinig hoeft te doen. Ook daarvoor hebben wij van de Freem een oplossing gevonden! Tegenover de Malle Babbe bevindt zich namelijk Mr. Döner. Deze avontuurlijke tocht zou je ongeveer een hele minuut moeten kosten (waarbij rekening is gehouden met nuchtere benen) en dan ben je er al!

Ginger Mojito

Ingrediënten (voor 2 glazen):
- 1 limoen
- 2 theelepels basterdsuiker
- Een handje verse muntblaadjes
- 125 ml witte rum
- 250 ml gemberbier
- Ijsblokjes

De Ginger Mojito is een variatie op een van de bekendste cocktails ter wereld. Door de toevoeging van het gemberbier wordt deze cocktail iets kruidiger dan de normale Mojito. Door de muntblaadjes blijft die wel lekker fris. Perfect voor een op een warme lente- of zomerdag. Om hem te maken snij je de limoen in vieren, en die pers je uit boven de twee glazen. De limoenpartjes, de suiker en de helft van de mint doe je bij de glazen er in. Verdeel de rum, het gemberbier en de ijsblokjes over de twee glazen. Roer tot de suiker is opgelost. Bovenop doe je de overgebleven mint. Je cocktail is klaar om te serveren, proost!

Anan

Tijd voor het toetje! Als je de barbecue voor de drumsticks had aangestoken kan je hem voor het toetje nog even aanlaten. Snij de ananas in 8 schijven. Deze schijven leg je in het midden van een stuk aluminiumfolie. De muntblaadjes moet je even in grove stukken hakken en dan samen met de (riet) suiker over de schijven ananas verdelen. Schenk dan over elke schijf ananas een eetlepel rum en vouw het pakketje dicht. Deze pakketjes kan je dan 5 minuten op de barbecue leggen, of 8 minuten in een oven op 200 graden. De perfecte afsluiter!

LUST(JE)RUM

Cuba Libre

Deze cocktail komt net als de Mojito uit Cuba. Hier in Nederland wordt deze cocktail ook nog wel eens een 'Baco' genoemd. Het is een van de makkelijkste cocktails om te maken, omdat je eigenlijk alleen maar cola en rum bij elkaar hoeft te voegen, met wat ijsblokjes en limoensap. Om hem te maken begin je met het uitpersen van de gesneden partjes limoen in de twee glazen. Dan doe je de partjes samen met het ijs in een glas. Vervolgens giet je de rum erbij en de cola. Roer het nog even, en klaar is je cocktail.

Ingrediënten (voor 2 glazen):
- 1 limoen
- 100 ml witte rum
- 200 ml cola
- Ijsblokjes

Caipirinha ijsjes

Ingrediënten:
- 300 ml water
- 100 ml witte rum
- 1 limoen
- 2 theelepels kristalsuiker

Dit ijsje is dé perfecte afkoeler voor warme dagen. Mix 300 ml water met 100 ml witte rum. Rasp de schil van de limoen, en pers vervolgens de limoen uit. Voeg dit samen met de suiker toe aan de mix van het water en de rum. Verdeel dit over een ijslollyorm of over een aantal plastic bekertjes (met ijsstokjes er in). Doe ze een nachtje de vriezer in en je kunt ze de volgende dag eten. Enjoy!

Chocolade Rum cake

Ingrediënten:
- 200 g melkchocolade
- 100 g boter
- 3 eieren
- 100 g bruine basterdsuiker
- 50 ml donkere rum
- 75 g bloem
- 50 g amandelmeel

Een chocoladecake met een vleugje rum, net even anders dan anders. Bij het maken van deze cake heb je een oven nodig. Voordat je begint met het maken van de cake, verwarm je de oven voor op 180 graden. Vet de bakvorm in met boter of olijfolie. Smelt de boter en de chocolade tot een egale massa en laat iets afkoelen. Klop de eierdooiers met de suiker tot een schuimige massa. Spatel het afgekoelde chocolademengsel samen met de rum door het eiermengsel. Spatel vervolgens de bloem en het amandelmeel door het mengsel. Klop in een aparte vetvrije kom de eiwitten stijf en meng ook die door de chocolade. Verdeel het mengsel over de bakvorm. Bak in 45 minuten in de voorverwarmde oven. Even laten afkoelen en eet smakelijk!

nas van de bbq

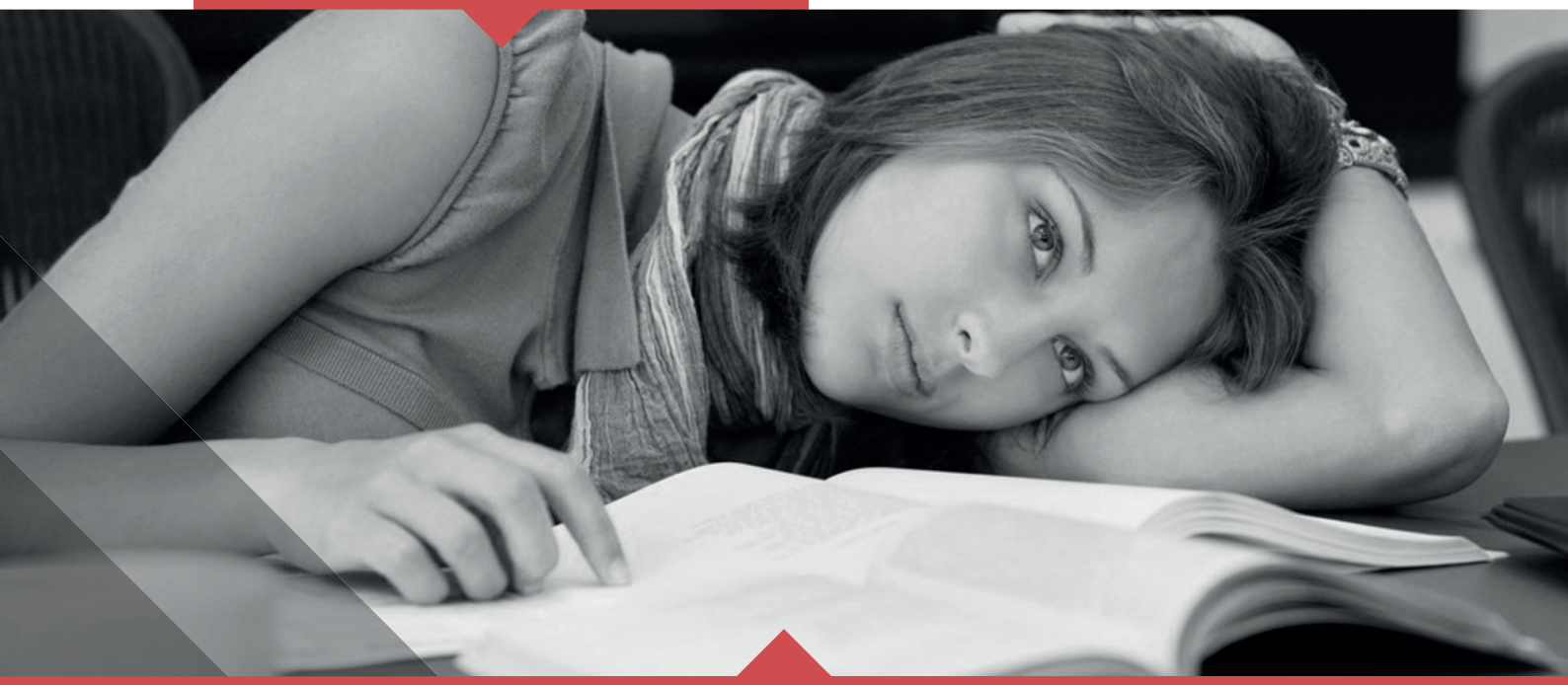
Ingrediënten:
- 1 ananas
- verse blaadjes munt
- 4 eetlepels (riet)suiker
- 8 eetlepels rum (bruin of wit)

Lustdrumstick

Ingrediënten:
- 100 ml ananassap
- 50 ml rum (bruin of wit)
- 2 eetlepels olijfolie
- 1 rode peper
- 2 tenen knoflook
- 1 eetlepel bruine basterdsuiker
- 2 eetlepels koriander
- 8 kipdrumsticks

Rum is ontzettend veelzijdig, want ook in je avondeten kun je dit heerlijke drankje verwerken. Vanavond eten we lustdrumsticks, met een heerlijke marinade van rum en ananassap. En veel simpeler dan dit gerecht wordt het niet: meng het ananssap en de rum in een kom, samen met de olijfolie en de basterdsuiker. De rode peper, de knoflook en de koriander moet je eerst even fijn snijden voordat ze er bij mogen. Geen fan van koriander? Dan laat je dat gewoon zitten, geen probleem! Tot slot snijd je de kipdrumsticks op een aantal plaatsen in, zodat de marinade goed in het vlees kan trekken. Leg de ingesneden drumsticks in de marinade en zet het afgedekt minstens twee uur in de koelkast. Wanneer de drumsticks gemarineerd zijn, moet je ze 10 minuten grillen. Daarna moet je ze nog even 20 minuten laten nagaren in aluminiumfolie en dan is het avondeten al klaar! Let er op dat je de drumsticks regelmatig even draait, zodat ze niet aan één kant verbranden.

LUSTELOOSHEID



Een lustrumweek vraagt veel energie van een simpele student. Sterker nog, het studentenleven op zich vraagt soms best veel van studenten. Jullie zullen dan ook allemaal wel bekend zijn met het gevoel van lusteloosheid. Sommige dagen wil je gewoon op de bank zitten en naar je televisie staren en die ene vervelende deadline keihard negeren.

TEKST YANNICK BAAY & JELLE STEIJVERS
BEELD KARSTEN ALBERS

Lusteloosheid moet niet verward worden met een kater, want daar kan gelukkig wel iets aan gedaan worden. Lusteloosheid is meer een soort afwezigheid van alle motivatie. Voor een lusteloze student is het dan ook ontzettend moeilijk om te beginnen met dat ene essay dat nog op de planning staat. Lusteloosheid kan zelfs nog wat erger zijn. Een lusteloos mens mist de energie om iets te doen. Boodschappen doen bij de Appie klinkt als een makkelijke opgave, maar dat blijkt niet zo te zijn.

Lusteloosheid moet echter niet gezien worden als een soort van milde versie van depressie, want depressie gaat een stuk verder dan dat. Lusteloosheid is, net zoals verveling, iets waar best wel wat aan gedaan kan worden zonder dat je daarvoor de hulp van een expert nodig hebt. Daarom hebben we voor al die lusteloze communicatiewetenschappers, die na de lustrumweek uitgeblust op de bank liggen, een handleiding gemaakt om tegen de lusteloosheid te strijden. Maar, voordat we aan deze handleiding beginnen is het handig om eerst even op een rijtje te zetten wat je precies kan verstaan onder lusteloosheid.

Heb jij geen zin om op te staan? Heb je geen zin om iets te ondernemen, zelfs als dat misschien wel leuk is? Ben je eigenlijk de hele dag moe? Heb je moeite met je te concentreren?

Wanneer je vier keer het antwoord ‘ja’ hebt gegeven, is het misschien verstandig om een kijkje te nemen in onze handleiding.

Stap 1: *Take it slow!*

Als studenten heb je net iets meer speelruimte in je ritme dan die arme werkende mensen. Mocht jij je nou al een tijdje lusteloos voelen, dan is het misschien verstandig om gewoon een keer toe te geven aan dat gevoel. Pak even een dagje rust, kies een nieuwe serie uit en accepteer dat je vandaag op de bank blijft liggen.

Stap 2: *Baby steps*

Ook als een student kan het leven best wel zwaar zijn. Studieleningen, deadlines, voldoende EC verdienen, noem maar op. Lusteloosheid kan op die momenten ontzettend hinderlijk zijn, omdat je dan geen zin hebt om aan je deadlines te werken. In dit soort gevallen is het wellicht verstandig om niet meteen te grote doelen te stellen. Als jij trots kan zijn op weer een keertje koken in plaats van bestellen, dan is dat een prima eerste stap.

Stap 3: Wees realistisch

Lusteloosheid is vervelend, maar zeker niet zonder oplossingen. Door realistische doelen te stellen voor jezelf en niet bij elke tegenslag op te geven is het ook voor jou mogelijk om weer vol moed en energie aan de slag te gaan met de uitdagingen die het studentenleven met zich mee brengt!

WELKE SERIE MOET JIJ KIJKEN?

Doe de Quiz en ontdek het!

TEKST HANNE DE HAAN & LIN HOUBEN
BEELD LISANNE VERGOUWEN

1.
Welke activiteit doe je het liefst in je vrije tijd?

A. Afspreken met vrienden

B. Iets avontuurlijks

C. Winkelen

D. Video's kijken vanuit mijn bed

2.
Welke zin beschrijft jou het beste?

A. Je beschikt over een goede portie humor

B. Je bent van nature heel nieuwsgierig

C. Je houdt wel van een beetje drama

D. Je hebt het liefst alles op orde

3.
Als je geen CW zou studeren, welke van deze studies spreekt je dan het meeste aan?

A. Criminologie

B. Kunstmatige Intelligentie

C. Bedrijfseconomie

D. Psychologie

4.
Waar let je het meeste op bij het kiezen van een nieuwe serie?

A. Hoeveel afleveringen er zijn

B. De plot

C. Wie erin speelt

D. De moeilijkheidsgraad om het te kunnen volgen

5.
Favoriete snack voor tijdens het kijken van een serie?

A. Alles wat zoet is

B. Zure snoepjes

C. Popcorn

D. Iets dat niet kruimelt in mijn bed

6.
Als jij uit bent, waar in de club/bar ben je dan te vinden?

A. Aan de bar

B. Waar mijn vrienden zijn

C. In het middelpunt van de dansvloer

D. Ik ga niet uit

7.
Wat is jouw favoriete Myceli-um lustrumactiviteit?

A. Lustrum Poolparty

B. Ik neem niet deel aan de lustrumactiviteiten

C. Lustrumgala/ Lustrumfeest Moulin Rouge

D. Lustrumtrip

RESULTATEN

Meeste A: Jij bent lekker sociaal en houdt wel van een beetje discussie en een geintje op zijn tijd. De serie **Brooklyn Nine-Nine** past hier prima bij. De serie gaat over het fictionele 99ste district van de New York City Police Department in Brooklyn. Een team van rechercheurs lossen met een flinke dosis humor de ene na de andere zaak op waarbij belangrijke maatschappelijke onderwerpen ook subtiel worden benoemd. Er staan al 5 seizoenen van op Netflix dus je kunt de serie lekker bingewatchen samen met een berg snoep.

Meeste B: Grote kans dat je de Duitse Netflix original **Dark** nog niet hebt gekeken, dus houd je weekend maar alvast vrij. De serie speelt zich af in 2019 in het dorpje Winden waar na de mysterieuze verdwijning van een aantal kinderen steeds meer onverklaarbare dingen gebeuren. Het is wel een serie waar je bij moet opletten anders snap je er namelijk niets van, maar het is zeker de moeite waard en zou je beeld over sci-fi zomaar eens kunnen veranderen.

Meeste C: Je zou zomaar al eens van de serie **Dynasty** gehoord kunnen hebben; het was vroeger namelijk een zeer populaire en succesvolle serie. In 2017 is er een reboot gemaakt met in één van de hoofdrollen een actrice die je waarschijnlijk herkent uit een serie die je vroeger vaker keek. Dynasty gaat over de rijke (zowel qua geld als invloed) familie de Carringtons en hun familiebedrijf Carrington Atlantic. Als je geen genoeg kan krijgen van dramatische plot twists en zeer vermakelijke personages, dan moet deze serie zeker op je watchlist!

Meeste D: De titel van deze serie heb je vast al eens voorbij zien komen: **Tidying Up with Marie Kondo**. De Japanse Marie gaat op bezoek bij families en helpt hen met het opruimen en organiseren van hun spullen. Een serie die makkelijk wegkijkt en ook nog eens extreem satisfying is om te zien. Een prima serie dus om lekker in je eentje rustig vanuit je bed voor het slapengaan te kijken.

TINDER HINDER

Tinder! Dé plek om tegenwoordig de liefde van je leven te vinden, zowel voor lange als korte termijn. Je kan er tegenwoordig bijna niet meer omheen en iedereen heeft het wel eens gedownload (ja, ook jij). De term *'naar rechts swipen'* wordt nog net niet door je oma gebruikt, maar voor sommige mensen kun je misschien toch beter naar links swipen. Tussen alle sprookjes, zitten namelijk ook een aantal horrorverhalen en in dit artikel hebben wij de beste voor jullie uitgezocht!

TEKST LIN HOUBEN & ISHAA VAN DER GOUW
BEELD SANNE ROSENDAAL

All by myself -
'Ik heb niet echt een horrorverhaal, ik heb een date via Tinder gehad die prima verliep. Maar ik ben vaak **afgewezen**, het hoogtepunt was een meisje dat interessant leek en best aantrekkelijk was. We bleken een **match** te zijn en ik stuurde haar een berichtje. Ze reageerde meteen en ik werd helemaal enthousiast, ik wilde direct lezen wat ze me te zeggen had aangezien de meeste vrouwen me afwijzen. Haar reactie was: 'Ik swipete de **verkeerde kant** op."

Whip my hair -
'We hadden al een paar weken contact en we besloten om af te spreken. Hij kwam aanzetten in een hoodie en ik kon zijn gezicht bijna niet zien. Hij wilde een **donker steegje** in en ik vertelde hem dat ik dat niet zag zitten. Hij liep toen meteen weg. Ik dacht dat hij een grapje maakte en ik belde hem op. Hij schreeuwde wat naar me en ik hing op. Een paar dagen later stuurde hij me een berichtje over **hoe lelijk mijn haar was**.'

I'm not the only one -
'Ik kreeg een **Tinder notificatie** op mijn telefoon. Ik realiseerde me op dat moment dat ik helemaal geen Tinder heb en dat ik de **telefoon van mijn vriendin** in m'n hand hield..'

Love me like you do -
'We gingen samen naar de film **Fifty Shades of Grey,** ik kreeg een blow job op de parkeerplaats en we werden betrapt door de politie. Daarna had ik **chlamydia**. Ik zit nu niet meer op Tinder.'

You got it, you got it bad -
'We waren op drie dates geweest. Ze vroeg of ik nog een keer wilde afspreken en ik zei dat ik pas na het weekend weer kon omdat ik bij familie op bezoek was. Ze werd gek en stuurde me een **bericht van 7 pagina's** over hoe ik iets geweldigs kapot maakte, maar dat ze nog wel met me wilde trouwen als ik haar weer op de eerste plek zou zetten. Daarna liet ze een voicemail achter waarin ze **U Got It Bad van Usher** zong terwijl ze aan het huilen was. Ik heb nooit meer met haar afgesproken...'

Pasjeskorting

Malle Babbe Café

Klein biertje: €1,-
Bier: €1,80
Wijn: €2,50

FIKA

Gratis koffie/thee bij besteding van lunch naar keuze.

CAFÉ WUNDER KAMMER

Bij aankoop van 2 speciaalbier een gratis portie nachos.

Mycelium

Bij aankoop van een ontbijt- of lunchgerecht een gratis smoothie.

Fresca love for food

Wat is het verhaal van Codebreakers, vraag je je misschien af? Wie zijn wij nou eigenlijk? Codebreakers willen hun eigen verhaal creëren, een verhaal starten, en bovenal onderdeel zijn van elk goed verhaal.

Het is een mechanisme dat ontstaan is door de onuitputtelijke behoefte altijd overal alles uit te willen halen. Het meeste uit onszelf, nog meer uit anderen.

WE ARE CODEBREAKERS

WHO ARE YOU?

WEARECODEBREAKERS.COM

BAS KAMPHUIS
Relatiemanager

Trends

Het thema Lust is hot tegenwoordig. In december kwam er een editie uit van LINDA. Magazine waarin openhartig werd gesproken over de wildste fantasieën en seksspeeltjes, het thema van de Huishoudbeurs afgelopen februari was Liefde & Lust en zelfs je oma heeft gehoord van de Fifty Shades trilogie. Nu zijn wij Nederlanders nooit heel preuts geweest dus echt verbazingwekkend is het niet. Voor deze pagina's hebben wij wat trends op een rijtje gezet rondom het thema lust, gevoel en liefde die je aankomende periode kunt uitproberen.

TEKST HANNE DE HAAN & JELLE STEIJVERS
BEELD DEVENY DE KORT

Nijmegen

Als je het hebt over Nijmegen tegenover je familie dan krijg je vaak te horen "Oh ja, Nijmegen! Daar is het Valkhof museum". Dit klopt natuurlijk, maar Nijmegen heeft nog een ander leuk museum: het MuZIEum. Het zit een beetje verstopt in de Ziekerstraat dus het zou best kunnen dat je het nog niet eerder gezien hebt, maar je hebt vast wel eens in de stad groepjes mensen zien rondlopen met een VR-bril op en een blindegeleidestok in de hand. Dit museum gaat namelijk over zicht of eigenlijk hoe het is om juist slecht te kunnen zien of zelfs blind te zijn. Door met deze stadswandelingen mee te doen kun je dit zelf ervaren. Daarnaast kun je in het museum op ontdekkingstocht in het donker. Als je niet meer kunt zien moet je opeens veel meer vertrouwen op je gevoel. Zo wordt er eens aandacht gegeven aan je tastzintuigen zonder dat het meteen Fifty Shades-vormen aanneemt.

MUZIEUM
opent je de ogen

Onze eigen universiteit heeft ook genoeg vakken rondom lust en seksualiteit. Zo worden er in blok 4 twee vakken gegeven vanuit Gender Studies, namelijk: 'Sexuality in contemporary media culture: pornification, censorship, innocent pleasure?' en het vak 'Global sex: the travels of desires, identities and politics in a globalizing world'. Mochten deze vakken je dus interessant lijken, vanaf volgend jaar kun je jezelf weer inschrijven! Je zou ze dan als bijvak, maar ook als minorvak kunnen doen in je eigen samengestelde minor.

Series

Op het gebied van series hebben de meeste mensen waarschijnlijk wel gehoord van Sex Education, de serie op Netflix. Nadat Otis Milburn, zoon van een sekstherapeute maar zelf seksueel onervaren, met succes een klasgenoot met een seksprobleem heeft weten te helpen besluit hij met Maeve Wiley een ondergrondse sekstherapiepraktijk op school te beginnen. De serie werd begin dit jaar gelanceerd en is tot nu toe zo goed bekeken dat er al een tweede seizoen op de planning staat.

Een andere serie die gecentreerd is rondom seks is de serie Slutever. In maart verscheen op Viceland het tweede seizoen van deze non-fictie serie. Presentatrice Karley Sciortino gaat in deze serie met open vizier seksthema's te lijf die vaak als onbespreekbaar of apart worden gezien. Het is een ode aan seksualiteit, gender, liefde en alles daartussen. Mocht je dus opzoek zijn naar een meer informatieve serie rondom deze onderwerpen dan is dit een goede optie.

Technologie

Basisregels voor daten; de man neemt het initiatief, de vrouw wacht af én de man betaald. Vergeet deze regels maar snel, want met de nieuwe dating app Bumble is het de wereld op z'n kop. Whitney Wolfe Herd, mede-oprichtster van Tinder, had genoeg van de traditionele date gewoonten en besloot een nieuwe app te ontwikkelen. Deze app werkt in principe hetzelfde als alle andere dating apps; je scrollt totdat je iets ziet wat je bevalt, je wacht af en je krijgt (met een beetje geluk) een match. En voor alle mannen die dan direct de perfecte oneliner klaar hebben liggen om je potentiële droomvrouw mee om de vinger te kunnen winden, heb ik slecht nieuws; je moet afwachten totdat je muze een openingszin jouw kant op gooit. De app geeft vrouwen namelijk de kans om de eerste move te maken. Wanneer je een match hebt blijft deze 24 uur staan en als er dan niet gereageerd is vervalt de match. Op deze manier wil Bumble het traditionele plaatje van de man die op de vrouw afstapt doorbreken. En met emancipatie waar het nu is, is dat natuurlijk een hele logische stap.

bumble

Films

We gaan nog even verder over onze grote vriend Netflix. Halverwege februari verscheen namelijk de Netflix-original Isn't It Romantic met de altijd grappige Rebel Wilson in de hoofdrol. De film gaat over een architecte die, nadat ze haar hoofd heeft gestoten, wakker wordt en beseft dat haar leven veranderd is in een romcom vol clichés. Lachen gegarandeerd met deze film.

Ook de immens populaire Netfix-originals To All The Boys I've Loved Before en The Kissing Booth krijgen binnenkort een tweede deel op Netflix. De releasedata zijn jammer genoeg nog niet bekend dus we moeten nog even wachten tot er weer weggezwijmeld kan worden bij Noah Centineo en Jacob Elordi.

Mocht je geen geduld hebben en een film met iets meer lust en minder meisjesachtig gezwijmel willen dan kun je altijd de oude vertrouwde film Fifty Shades of Grey aanzetten, want ook deze is sinds februari op Netflix te zien. Als je deze al gezien hebt, is de minder bekende film Newness, waarin de hoofdrolspelers een open relatie hebben, nog een goede optie om eens te proberen.

Televisie

Aah iedereen en z'n moeder's favoriete guilty pleasure; Boer Zoekt Vrouw. Het format; zet één knappe, één contactgestoorde, twee vrouwelijke en twee oudere boeren een week lang allemaal met drie potentiële partners op een boerderij en laat ze aan het einde van die week één partner kiezen om mee op reis te gaan. Het resultaat is een met liefde overgoten aaneenschakeling van zowel pijnlijke als mooie momenten, waar de ongemakkelijkheids-jus met vlagen van af druipt.

Nog zo'n programma waar het aantal tenenkrommende momenten niet op een hand te tellen zijn, is First Dates. Een eerste date, die op zichzelf al best spannend is, wordt voor het oog van heel Nederland uitgevoerd. De gasten worden verwelkomd door de altijd lachende Sergio en worden vervolgens bij de bar aan elkaar voorgesteld. Hierna worden ze naar hun tafel begeleid en volgt een uitgebreidere kennismaking aan de hand van een aantal duidelijk voorgekauwde vragen. Dit alles wordt afgeblust met de grote vraag; betaal jij de rekening of zullen we splitten? Ohja, en daarna wordt er nog kort even gevraagd of ze elkaar nog eens willen zien. Het programma slaagt er misschien zelden in twee mensen bij elkaar te plaatsen die echt bij elkaar passen, maar qua entertainment-gehalte is het zeer zeker een aanrader. Kijken dus!

En als laatste aanrader natuurlijk; de grote Robert ten Brink show a.k.a. All You Need Is Love. Al 25 seizoenen brengt dit programma lang verloren vrienden, vriendinnen en familie weer bij elkaar. Al 25 seizoenen, en toch is nog altijd iedereen stomverbaasd wanneer Robert met zijn camera crew op de stoep staat. Enfin, het programma slaagt er toch iedere keer weer in hartverwarmende momenten onze huiskamers in te slingeren en ons tot tranen te roeren. Een echte aanrader voor een gezellige avond met heel veel 'aaawh-momenten' en vooral; heel veel Robert ten Brink.

MYCELIUM INSIDE

Bij Mycelium is altijd wel wat te doen, en dit keer stonden de "Dara moet je bij zijn borrel" en de studiereis naar Madrid op de planning. Ook kun je hier het volledige programma van de aankomende Lustrumweek vinden, zodat je je alvast goed kan voorbereiden op deze feestelijke week.

TEKST MING EBBINKHUIJSEN & ELINE KEUVEN
BEELD DEVENY DE KORT

10/4 Dara moet je bij zijn borrel

Eenmaal... andermaal... verkocht! Tijdens de **Mycelium Veilingborrel** werd er een gepersonaliseerde borrel geveild, die tot in de laatste puntjes zou worden verzorgd door onze eigen FeBo. **Dara Den Haan**, ex-secretaris van Mycelium, was de hoogste bieder, en dus werd er een borrel georganiseerd ter ere van Dara. De "Dara moet je bij zijn borrel" vond plaats op 10 april, en de naam zegt het zelf al, het was een feestje om niet te missen.

Op de beste plaatjes uit de jaren '70 en '80 ging Mycelium voor de zoveelste keer door het dolle heen. Buiten onze favoriete gele vloeistof werden er ook buckets Desperados aangeboden om echt helemaal los te gaan. Wij zijn er van overtuigd dat jullie het allemaal net zo'n leuk feestje vonden als wij, en hopen dat Dara deze prachtige gepersonaliseerde borrel nog lang niet zal vergeten.

29/4 - 5/5 Studiereis Madrid

Van 29 april tot en met 5 mei was het weer tijd voor de jaarlijkse **studiereis**. Een select gezelschap Myceliumleden mocht zich een week lang wanen in deze hoofdstad waar tapas, paella, sangria en niet te vergeten cerveza deel uitmaken van menig menukaart. Vanaf Keulen vlogen ze naar **Madrid**! Het Cats Party Hostel was de uitvalsbasis voor deze week. Één gelukje, kanikeenkortebroekaan.es heeft in Madrid de hele week op 'Ja' gestaan! Benieuwd wat er allemaal op de planning stond deze week? Lees dan vooral even verder.

De eerste dag zat al flink volgepland met een bezoek aan de Nederlandse ambassade, een rondleiding op de informatie-faculteit van de Complutense Universidad en 's avonds was het tijd voor de welbekende kroegentocht. Een dag later kon de stad wat beter verkend worden door middel van het stadsspel. In kleine groepjes moest iedereen een aantal spellen doen, waaronder foto's maken met vreemden. Ondertussen kon iedereen genieten van de prachtige gebouwen in de stad.
Op donderdag 2 mei was het de **Dag van Madrid**, een regionale feestdag, waar veel aandacht aan werd besteed in de straten van de stad. Vrijdag werd Kantar

Media bezocht, een groot internationaal mediabedrijf dat onderzoek doet naar data van het publiek van verschillende soorten media en voornamelijk van televisie. Ook was er nog ruim de tijd om te genieten in het Buen Retiro park van het Palacio de Cristal en om te kijken naar de roeibootjes op het meer. Zaterdag werd er nog volop geprofiteerd van het mooie weer door een bezoek te brengen aan een pretpark, Parque de Atracciones de Madrid. Zondag was het tijd om de spullen weer te pakken en naar het vliegveld te gaan. De Madrilenen keerden laat in de avond weer terug in het vertrouwde Nijmegen.

Mycelium Lustrumweek

VI^E LUSTRUM DER STUDIEVERENIGING MYCELIUM

21 MEI

OPEN CW: VIJFTIG TINTEN GRIJS

GRATIS 22:00 BAR2

22 MEI

PIRATENBARBECUE

€11,- 18:00 PATHÉ NIJMEGEN

INSCHRIJVING SLUIT 15 MEI

23 MEI

DAGJE PRETPARK: EFTELING

€20,- 09:00 STATION NIJMEGEN

INSCHRIJVING SLUIT 16 MEI

24 MEI

LUSTRUMGALA

€35,- 21:00 'T SFEERHUYS DE LOOIMOLEN

INSCHRIJVING SLUIT 17 MEI

27 MEI

EXCURSIE: BESTE KIJKERS

€1,- 14:15 STATION NIJMEGEN

INSCHRIJVING SLUIT 20 MEI

28 MEI

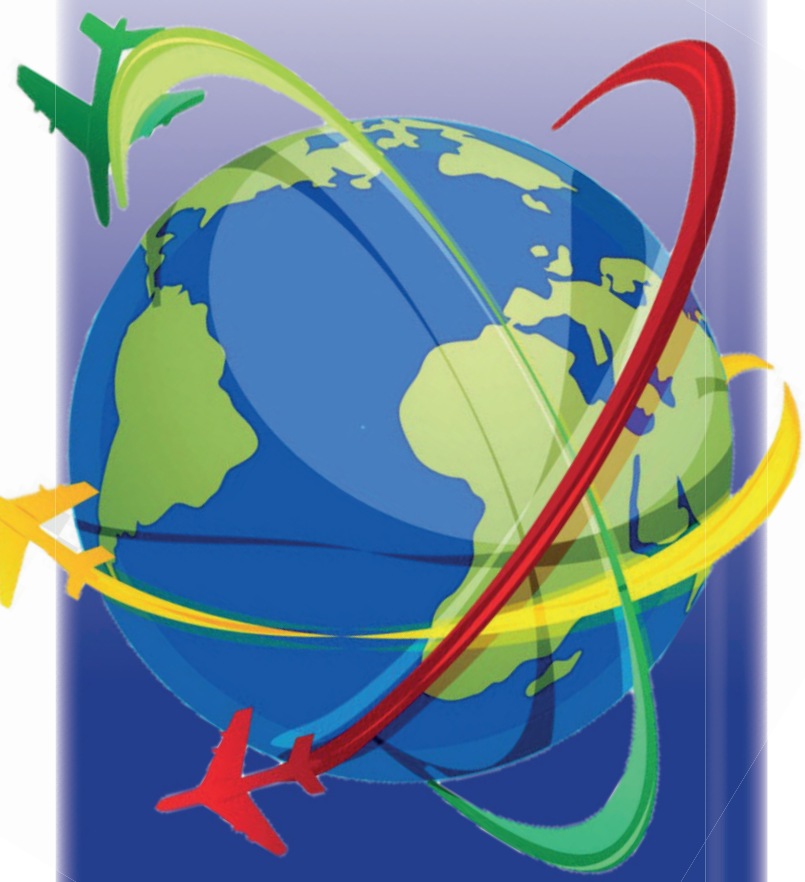
LUSTRUMCANTUS

€11,- 19:30 N.S.V. CAROLUS MAGNUS

Hou voor meer informatie onze Facebook in de gaten.

Lustrum Mycelium | facebook.com/lustrummycelium

MYCELIUM



Ook dit jaar zijn er weer een aantal Myceliumleden in het buitenland te vinden. In de vorige Freem kon je al lezen hoe Kelly Verbunt en Bram van Bussel hun tijd in Amerika doorbrachten. Deze Freem komen er weer drie studentes aan bod, die alle drie op een andere plek op de wereld aan het studeren zijn. Sanne Hoeks vertelt over haar toch wel spannende, maar ook hele leuke begintijd in Porto en Daphne Eskes vertelt over de stad vol cultuur, pubs en studenten in Engeland. Ook Rhanna Haverkort is in het buitenland, zij vertelt hoe het is om in een ander continent te leven, namelijk in Australië! En dat is toch net even anders.

TEKST LUC KEERSMAEKERS & EVIE AERTS
BEELD FLEUR STOLK

Sanne Hoeks ~ Portugal

Het is alweer bijna 2 maanden geleden dat ik het altijd gezellige Nijmegen verruilde voor het minstens zo gezellige Porto. De dag dat ik in m'n eentje in Porto aankwam begon ik toch wel een beetje spanning te krijgen. De tweede dag begon de introductieweek al op mijn Universiteit, Universidade Fernan do Pessoa, en toen bleek dat die spanning nergens voor nodig was. Iedereen zit namelijk in hetzelfde schuitje en wil elkaar en de stad beter leren kennen. Na een hele leuke introductieweek vol feestjes, excursies door de stad en Portugese les (waar ik nog steeds helemaal niks van begrijp), was het tijd voor het serieuzere werk. Maandagochtend om 09:00 uur zat ik braaf op tijd in het lokaal voor mijn eerste college. Iedereen in het lokaal leek elkaar te kennen en sprak Portugees met elkaar en na tien minuten was er nog steeds geen docent te bekennen... Ik begon me zorgen te maken en sprak een meisje aan: "Do you know if this is the course Graphic Design and Web Communication?" Tot mijn verbazing antwoordde ze met: "I don't speak English". Toen wist ik in ieder geval zeker dat het vak dus niet in het Engels zou zijn. Gelukkig vertelde de docent, die het zoals veel Portugezen heel normaal vond om een kwartier te laat te komen, dat de Erasmus studenten later die dag pas hoefden te komen. Een slechte start van m'n eerste collegeweek, maar gelukkig viel de rest van de week erg mee. Bijna alle docenten geven eerst les aan de Portugese studenten en vervolgens herhalen ze de stof in het (soms gebrekkige) Engels. De vakken die ik volg zijn veel praktischer dan in Nijmegen en dat vind ik eigenlijk wel heel erg leuk. Naast de uren die ik op de uni doorbreng, geniet ik van het mooie en zonnige Porto en maken we in de weekenden geregeld tripjes maar andere steden in Portugal. Ik vermaak me dus nog wel tot eind juni (Al mis ik Nijmegen ook wel een beetje hoor)!

OUTSIDE

Daphne Eskes ~ Engeland

Sinds twee maanden mag ik mezelf dan officieel een inwoner van de stad Leeds noemen! Na maanden wachten kon ik eind januari het vliegtuig instappen en beginnen aan dit nieuwe avontuur. Ondanks dat Engeland qua cultuur en het weer soortgelijk is aan Nederland en ik ook geen nieuwe taal hoefde te leren, bleef het toch even afwachten hoe het nu zou zijn om er daadwerkelijk te wonen. Tot dusver is het geen teleurstelling geweest en bevalt Leeds mij heel goed! Je kan het bijna het Nijmegen van Engeland noemen. Het is een stad vol cultuur, pubs en studenten maar het voelt niet overweldigend 'stads' aan, ondanks dat er toch bijna een half miljoen mensen wonen. Zelf zit ik in de studentenwijk Headingley, in een complex van de universiteit. Aangezien de universiteit jaarlijks veel internationale studenten krijgt, is dat ook de plek waar ik snel vrienden heb gevonden. Aan de University of Leeds doe ik mijn minor waar ik communicatie, business en performance/cultural industries vakken volg. De campus hier is een mix van oud- en nieuwbouw en is vrij groot, met als middelpunt de Leeds University Union: hier zit naast een Coop zelfs een saladbar, wok restaurant en meerdere cafés in, met als hoogtepunt elke vrijdag een clubnight. Op de universiteit alleen is dus al genoeg te doen! De rest van het Verenigd Koninkrijk heeft natuurlijk ook wat te bieden, zo heb ik Liverpool, Stonehenge, Bath en Londen al mogen verkennen en staat Edinburgh op de planning. Gelukkig mag ik tot begin juli Leeds nog even thuis blijven noemen. Cheers!

Rhanna Haverkort ~ Australië

Australië, Australië, Australië..... Nog steeds moet ik af en toe tegen mezelf zeggen dat ik er nu toch echt ben. Na ongeveer een jaar lang voorpret, stoer doen, toch een beetje spanning en vooral heel veel saaie formele dingen regelen ben ik toch echt in 'the land down under'. Zo'n vijf maanden mag ik het International House in Wollongong mijn thuis noemen. Een huis midden in een studentenstad, 15 minuten lopen van het strand, een treinrit van 1,5 uur naar Sydney en een huis waar geen één van de 90 studenten mijn naam kan uitspreken. Renna, Grrana en Rench (mijn nieuwe bijnaam) is toch echt waar ik het mee moet gaan doen de komende tijd. Van drie huisgenoten die ik al sinds de middelbare school ken ineens naar 90 huisgenoten van over de hele wereld. Het is raar om te zeggen, maar ik ga het toch doen: het International House is vergelijkbaar met Mycelium. Er wordt van alles georganiseerd zoals sportevenementen, spelletjes, excursies, roadtrips, evenementen met andere huizen, kookwedstrijden en natuurlijk de avondjes uit. Die avondjes uit waren in het begin wel even wennen. Waar we in Nijmegen rond 00:30 uur zeggen "Oke jongens, laatste drankje! Dan gaan we echt!", gaan we hier alweer op huis aan. Goed voor de kater en goed voor de financiën. Waar we in de Malle 1,30 euro betalen voor een biertje betaal je hier namelijk gemiddeld 6 dollar, dat is omgerekend bijna 4 euro (!!). Naast de stapavondjes wordt er natuurlijk ook gestudeerd. De vakken die ik volg zijn Transmedia Storytelling, Photography en Philosophy in Film and Literature. Het grote verschil met Nijmegen is de hoeveelheid huiswerk. Elk vak kent één college en één werkgroep met enorm veel huiswerk. Per week heb je voor elk vak een grote opdracht, dit kan een essay zijn, een groepsopdracht, films analyseren, etc. Het voordeel van deze grote hoeveelheid werk door het semester heen is dat ik geen tentamens in de laatste week heb, zoals ik dat gewend ben in Nijmegen. Ik ben er nog niet uit wat ik fijner vind, maar dat gaan we in de komende maanden zien! G'day to y'all and I'll see you ongeveer met de Vierdaagse, groetjes!

WEEKPLANNING

MALLE MAANDAG

WIJN €2,-; TROJKA EN JAGERMEISTER €2,50 KLEIN BIER €1, VAASJE €1,80 EN SHOTJES VANAF €2,-

PITCHER DINSDAG

€10 VOOR EEN PITCHER BIER, KLEIN BIER €1 EN VAASJE €1,80

TWIST-OFF WOENSDAG

EERSTE 200 HEINEKEN TWIST OFF FLESJES VOOR €1 KLEIN BIER €1, VAASJE €1,80 EN SHOTJES VANAF €2

DONDERDAG STUDENTEN N8

SHOTJES VANAF €2

VRIJDAG BEERS and BALLS

4 SPECIAAL VOOR €10 EN GRATIS BITTERBALLEN VOOR 23U SHOTJES VANAF €2

ZATERDAG Ladies NIGHT!

WIJN €2,50; TWEE GIN TONIC €8,00; GRATIS COCKTAILS VAN 22:00 TOT 00:00 SHOTJES VANAF €2

ZONDAG 3E HELFT

KLEIN BIER €1, VAASJE €1,80 EN SHOTJES VANAF €2

VRAAG VAN VANDAAG

Wat zijn jouw ultieme guilty pleasures?

TEKST YANNICK CHALKIOPOULOS & LIN HOUBEN
BEELD SANNE ROSENDAAL

Sophie Hagenbeek

Mijn ultieme *guilty pleasure* moet wel het kijken van "Say Yes to the Dress" zijn. Aan de ene kant vind ik het echt belachelijk om te zien hoe ontzettend veel geld Amerikaanse vrouwen spenderen aan een jurk die ze één dag aan hebben, maar aan de andere kant kan ik ook precies vertellen wat een A-line jurk en een sweetheart neckline zijn. Daarnaast vind ik het op mijn leeftijd ook nog steeds leuk om soms Pokémon op de Nintendo DS te spelen.

Florian Duclos

Ik weet niet of mijn *pleasures* echt *guilty* zijn, maar ik ga altijd wel erg lekker op R&B en HipHophitjes uit de 00's. Als nummertjes van Taio Cruz, Usher, Chris Brown of Rihanna voorbij komen op een feestje of in de kroeg, kan ik daar toch altijd wel blij van worden.

Jurre Engbers

Mijn *guilty pleasures* zijn Heel Holland Bakt en Boer zoekt vrouw haha. Ik vind het leuke aan deze programma's dat je het zo makkelijk wegkijkt en toch wordt vermaakt. Maar ik moet wel eerlijk zeggen dat ik af en toe echt wel plaatsvervangende schaamte heb als ik het kijk.

Florine Dams

Mijn *guilty pleasure* is mijn onvoorwaardelijke liefde voor een ondoorgrondelijk fenomeen, die bekend is bij iedereen. Ik durf te wedden dat iedereen hier een bepaalde affectie mee heeft. Wat je een bepaald jeugdsentiment geeft. Wanneer ik dit in huis heb is mijn leven compleet. Ik voel me volmaakt, wanneer ik dit eet. Jullie geduld begint op te raken. Het wordt tijd om het eindelijk bekend te maken. Kindersurprise.

Myrthe van Boekel

Geloof het of niet, maar mijn *guilty pleasure* is het kijken naar hele slechte veel te dramatische en veel te ongeloofwaardige series zoals Riverdale, Dynasty en Pretty Little Liars. Oh en Love Island, wel de Britse versie dan. Oprecht 100x beter dan Ex on the Beach, Temptation Island & alle Jersey Shore *rip offs*.

Lennert van Everdingen

In principe schaam ik me voor geen van m'n interesses, maar er is wel iets waar ik stiekem veel plezier uit haal. Ik vind het namelijk heel chill om 's nachts te dansen (lees: *performen*) voor de spiegel. Koptelefoon op, Lady Gaga aan en optreden maar. Die arme onderbuurvrouw van me moet wel denken…

STUDENT(EN)TALENT

Waar Florian vroeger voor de middelbare school DVD's maakte van het eindejaarsgala, vloog hij laatst naar Kroatië om een commercial op te nemen voor de Radboud Universiteit. Een bestaan als influencer zat er helaas niet in, maar filmen is wel uitgegroeid tot een hobby waar hij zijn werk van heeft kunnen maken. Tegenwoordig werkt hij als freelancer en is hij op de universiteit op verschillende plekken in dienst als audiovisueel medewerker. In deze Student(en)talent legt Florian onder andere uit hoe zijn interesse voor filmen is begonnen en hoe hij zo ver is gekomen!

TEKST CEDRA VAN ERP
BEELD LISANNE VERGOUWEN

Hoe is jouw interesse voor filmen begonnen?
Toen ik in de eerste klas van de middelbare school zat begon YouTube net een beetje booming te worden en begon ik met filmen met de camera van mijn vader. Ik heb ook nog een blauwe maandag geprobeerd om professionele YouTuber (nu noemen we dat 'influencer') te worden, maar dat wilde niet echt zijn vruchten afwerpen. Uiteindelijk ben ik video's gaan maken als hobby en voor externen, dat is ook heel leuk.

Wat voor een filmpjes maakte je vroeger?
Ik heb ooit bij CKV aan de docent gevraagd of we het vak niet wat grootser aan konden pakken. Toen hebben we het halve vak overhoop gegooid en een hele speelfilm gemaakt. Ik mocht dat begeleiden, regisseren en monteren. Daarna wist gelijk de hele school dat ik dit kon, en kreeg ik vanuit de middelbare school kleine opdrachten. Zo wilden ze bijvoorbeeld het eindejaarsgala en verschillende toneelstukken in beeld brengen. Vanaf toen ging het balletje rollen en kreeg ik ook betaald om voor externen video's te maken.

En wat voor een filmpjes maakte je dan voor dit CKV project, toen je net het filmen had ontdekt?
Ja, toen was het echt met vrienden verhaaltjes verzinnen om die dan te filmen en monteren. Ik was heel erg into de Adobe After Effects. Daarmee kon je allemaal explosies maken en dat soort dingen, dat vond ik heel tof toen. Dus wij maakten verhaallijntjes waar heel veel van dat soort dingen in voorkwamen en die ging ik er dan in monteren.

Hoe heb je het filmen en alles wat erbij hoort geleerd?
Op basis van YouTube filmpjes. Ik vond het monteren altijd al interessant en het filmen heb ik daarna nog erbij geleerd, ook door middel van YouTube. Ik heb heel veel tutorials gekeken en ik kijk ze nog steeds, tot de dag van vandaag. Ik heb er nooit een cursus voor gevolgd.

Wanneer ben jij bij de universiteit in dienst genomen?
Twee jaar geleden kwam er een vacature vrij voor een studentvlogger; TvA ging plat en dat wilden ze in beeld brengen. Dat vond ik een leuke manier om mijn videohobby een beetje bij te houden. Daar ben ik na een jaar mee gestopt omdat ik stage ging lopen, maar in die tijd was er ook interesse vanuit het Centrum van Sociale Wetenschappen. Daar werk ik tot de dag van vandaag nog steeds, als audiovisueel medewerker.

Ik heb ook iets voorbij zien komen dat je in het buitenland was om te filmen. Klopt dat?
Ja, dat was ook voor mijn werk op de uni. Het Radboud Centrum voor Sociale Wetenschappen heeft een internationale opleiding, het idee is dat ze die op verschillende plekken in het buitenland gaan geven. De eerste seminar was in Kroatië en daar wilden ze heel graag beelden van. Ze vroegen 'Florian, wil je volgend weekend filmen in Kroatië?', dus toen ben ik naar Kroatië gevlogen. Dat vind ik tot nu toe wel een van de vetste dingen die ik heb mogen doen.

'Ze vroegen 'Florian, wil je volgend weekend filmen in Kroatië?', dus toen ben ik naar Kroatië gevlogen. Dat vind ik tot nu toe wel een van de vetste dingen die ik heb mogen doen.'

Zie je nog wel uitdaging in de opdrachten die je krijgt?
Inhoudelijk is het wel steeds een uitdaging hoe je het beste iets aan kunt pakken. Je hebt nog weleens dat opdrachtgevers bijvoorbeeld een video voor Facebook willen. Het feit dat ik Communicatiewetenschap studeer geeft me wel de achtergrond om te zeggen van 'Oké, voordat we nadenken over het middel, is het eerst van belang te weten wat we willen zeggen, wie we willen bereiken en wat ons doel is.' Dus de studie is zeker relevant.

Wat zijn jouw plannen voor de toekomst?
Als het goed is ben ik eind augustus afgestudeerd. Dan wil ik eigenlijk iets doen met zowel mijn CW kennis als met mijn filmpjes maken. Daar wil ik een balans in zien te vinden. Ik ben sinds kort druk bezig met het opzetten van mijn eigen bedrijf als ZZP'er, dus misschien dat ik dat wel parttime ga doen en dan nog parttime bij een reclamebureau of iets dergelijks aan de slag ga.

Heb je ook nog een grote droom wat filmen betreft?
Het lijkt mij heel vet om een keer een groot budget en team te hebben, en om dan inderdaad echt een speelfilm te kunnen maken.

Ben je al maanden op zoek naar iemand die een vette aftermovie of commercial voor je schiet? Of ben je na dit artikel gewoon enorm nieuwsgierig geworden naar hoe Florians werk eruit ziet? Heb jij even geluk! Florian heeft namelijk een eigen website waar je zijn werk kunt checken: www.flostudios.nl.

THE (C) WAY UP

Als student is het leven nog lekker overzichtelijk: naar college (of niet), studeren, soms een beetje sporten, slapen en natuurlijk bier drinken! Er komt echter een tijd dat je een prachtige bul in je handen gedrukt krijgt en je plotseling geen student meer bent; wat dan? The (C) Way Up geeft je iedere editie weer een inspirerend kijkje in het leven na de studie Communicatiewetenschap. Zo weet je toch nog een beetje wat je kunt verwachten in het 'echte' leven.

TEKST MING EBBINKHUIJSEN
BEELD KARSTEN ALBERS

Marloes van der Laan (35) studeerde in 2008 af na haar pre-master, een tussenjaar in de VS en de master Communicatiewetenschap. Ze schreef haar afstudeerscriptie voor Philips in Eindhoven. Op de communicatieafdeling werd ze met name getriggerd door persvoorlichting en PR. Na haar afstuderen heeft ze daarom gesolliciteerd op de functie 'persvoorlichter' bij de KNVB in Zeist. In 6 jaar tijd is ze daar doorgegroeid naar leidinggevende van de pers & media afdeling. In 2014 stapte ze over naar Twitter, omdat ze heel erg benieuwd was hoe het zou zijn om voor een Amerikaanse organisatie te werken.

NAAM
Marloes van der Laan

FUNCTIE
Manager Communications EU, Uber

AFGESTUDEERD IN
2008

Dat is goed bevallen, want ondertussen is ze vanaf 2016 werkzaam bij **Uber**.

Als **Manager Communications** doet Marloes de internationale woordvoering en PR voor Uber in Europa. Dat houdt in dat ze voornamelijk contact heeft met de correspondenten van de internationale media, zoals Reuters, Financial Times en Bloomberg. **Journalisten** komen bij hen met een vraagstuk en zij moeten daar een gedegen antwoord op formuleren. Daarnaast zetten ze interviews op met het management en directie, trainen ze collega's die de media te woord staan en organiseren ze persreizen en informatiesessies voor journalisten.

Het leukste aan haar baan vindt Marloes dat ze nooit weet hoe haar dag gaat lopen. Ze ziet veel van de wereld en mag iedere dag werken met een enorm getalenteerd team waar ze zelf nog veel van kan leren. Werken voor een **techbedrijf** is dan ook nooit saai, heel dynamisch en af en toe ook erg chaotisch. Daar moet je wel tegen kunnen en van houden. Sommige mensen zouden er gillend gek van worden, maar zelf zou Marloes niet anders willen. Bij Uber zit ze dan ook heel goed op haar plek en zou ze zich graag nog verder ontwikkelen. Met het uitstippelen van haar **carrière** is ze nooit zo bezig geweest. Dat klinkt misschien gek, zoals ze zelf zegt, maar ze doet vooral wat ze leuk vindt en waar ze energie uit haalt.

Communicatiewetenschap is voor Marloes erg waardevol geweest. Haar blik op 'nieuws' is veranderd en daarmee ook haar kijk op berichtgeving en framing. Tijdens haar studie had ze de behoefte om zich wat meer te verdiepen in PR en wat meer praktische kennis op te doen als het gaat om omgang met pers. Om die reden heeft zij meegedaan aan een uitwisseling van een universiteit in New Orleans in een tussenjaar, om daar een aantal extra vakken te volgen. Uiteindelijk heeft juist deze **combinatie** haar enorm veel gebracht.

De **gouden tip** voor de studenten van nu van Marloes:

"Durf af te wijken van de gebaande paden!"

Toen ze de keuze maakte om in een tussenjaar in de VS te gaan studeren werd daar niet heel enthousiast op gereageerd door de universiteit, omdat het geen bestaand onderdeel was van het programma. Toch is ze gegaan. Achteraf gezien heeft juist die stap een enorme impact gehad op haar verdere loopbaan. Niet alleen was het goed voor haar persoonlijke ontwikkeling, maar ze leerde ook vloeiend zakelijk Engels spreken en deed wat meer concrete kennis op met betrekking tot PR en woordvoering. Ook het lopen van een stage in combinatie met het schrijven van de afstudeerscriptie was in 2008 iets wat niet of nauwelijks gebeurde. Omdat ze door haar **avontuur in de VS** achter liep op de rest en het niet zag zitten om een half jaar alleen in de UB te zitten, is Marloes op zoek gegaan naar een stage. Juist dat ene jaartje praktijkervaring bij Philips heeft in 2009 de deur naar de KNVB geopend. Iets wat zonder enige **werkervaring** waarschijnlijk niet gelukt was.

STORING

EVEN GEDULD AUB.

Veni, Vidi, Lustrum

Toen ik begon met studeren had ik nog nooit gehoord van het woord 'lustrum' en dat terwijl ik een gymnasiumdiploma op zak heb (lustrum komt uit het Latijn, voor de niet-oplettenden onder ons). Nu ben ik het oudste kind uit ons gezin en was ik dus de eerste die ging kennismaken met het studentenleven en alle termen die erbij horen. Daarbij komt nog eens dat ik eigenlijk helemaal niks heb met zogenaamd studentikoos (het woord alleen al) gedoe. Zo heel raar was het dus niet dat ik het woord nog niet kende, want als er een woord is dat vooral door studenten gebruikt wordt dan is het wel het woord lustrum. Er is altijd en overal lustrum. Zo verliest het woord eigenlijk zijn hele glans.

TEKST HANNE DE HAAN
BEELD KARSTEN ALBERS

Lustrum doelt op een periode van vijf jaar. Als een vereniging, dispuut, sportclub, universiteit of elke andere groep die je maar kunt bedenken 5, 10, 15 jaar enzovoort bestaat dan spreek je dat jaar van een lustrum. Ik zag en hoorde het woord alleen zo vaak voorbij komen dat ik dacht dat lustrum een studierichting was die je kon studeren. Ondanks dat het woord lustrum dus eigenlijk gelijk staat aan een goed excuus voor een feestje, stoor ik mij heel erg aan het woord. Gewoon omdat ik de meerwaarde er niet meer van inzie, want nu is het elk jaar lustrum.

Er zijn zoveel verschillende studenten- en studieverenigingen, sportclubs en andere georganiseerde studentengroepen dat je rustig 365 dagen per jaar een georganiseerde activiteit voor studenten ergens in Nijmegen kunt doen. Misschien zelfs meerdere per dag. Daarbovenop komen dan nog eens alle speciale lustrumactiviteiten. En natuurlijk lopen alle lustra van al die organisaties niet gelijk waardoor er elk jaar wel een lustrum door iemand wordt gevierd. De conclusie: nu heb je speciale activiteiten zoals gala's die eigenlijk helemaal niet meer speciaal zijn, want je zou bij wijze van spreken 38 keer naar een gala kunnen gaan dat jaar. Mede omdat gala's ook vaak al behoren tot het normale activiteitenprogramma.

Een tweede probleem is dat je ook nog eens gigantisch blut raakt van al die extra activiteiten. Sommige activiteiten zijn door het gouden lustrumrandje duurder dan de normale activiteiten en je betaalt natuurlijk dat jaar én voor de jaarlijkse activiteiten én voor de lustrumactiviteiten. Als je dan ook nog eens actief lid bent bij meerdere verenigingen of clubs zul je de rest van je studententijd jammer genoeg op water en brood moeten leven, want je wilt natuurlijk wel overal bij zijn. Tel uit je winst.

Tuurlijk, feestjes zijn altijd leuk en zo'n lustrumactiviteit is net wat specialer dan een doorsnee activiteit. Zeker als het ook nog eens georganiseerd wordt door je eigen studievereniging, don't get me wrong. Alleen het idee van 'Kijk hoe speciaal?! Wij hebben lustrum!!' mag wat mij betreft overal wat minder. Organiseer gezellige feestjes, reisjes en gala's gewoon omdat het leuk is om je studentenleven te beleven met je medestudenten. Vier het leven elke dag op welke manier dan ook. Lustrum of geen lustrum.

DIRECT RESULT

Bij Direct Result Nijmegen bieden we eveneens...

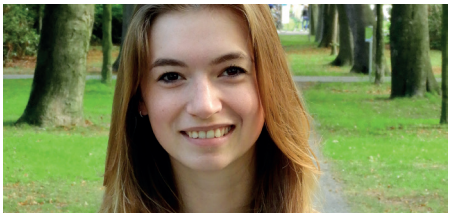
- Kans op doorgroeimogelijkheden
- Persoonlijke ontwikkeling op het gebied van sales
- Aantrekkelijke commerciële werkervaring op je CV
- Een informele werksfeer met veel leeftijdsgenoten en elke maand een persooneelsborrel
- Een werkplek waar je enorm veel kunt leren en waar jij je tegelijkertijd voor grote organisaties inzet

024 323 08 32

nijmegen@direct-result.nl

Aanmelden via Mycelium levert de vereniging sponsorgeld op!

OLC UPDATE



Wij zijn de Opleidingscommissie Communicatiewetenschap, in het kort ook wel de OLC CW genoemd. Van boven naar onder zijn wij Rik Meijer, Marieke Boschma, Max Nijhof, Lisanne Vergouwen, Elise Hoff en Sophie Hagenbeek. Wij zijn de stem van de studenten binnen de opleiding Communicatiewetenschap, waarmee we verbeteringen in het onderwijs proberen te bewerkstelligen. In dit item lees je over waar wij ons de afgelopen tijd mee bezig hebben gehouden!

TEKST MARIEKE BOSCHMA
BEELD KARSTEN ALBERS

Tijd voor weer een snelle update vanuit de opleidingscommissie! De laatste tijd hebben wij ons onder andere bezig gehouden met het vaststellen van de OER (Onderwijs- en Examenregeling) van volgend studiejaar en de panelevaluaties.

De OER
Ook dit jaar moeten de Onderwijs- en Examenregelingen worden vastgesteld. De Onderwijs- en Examenregeling (OER) van de opleiding beschrijft alle rechten en plichten van de studenten Communicatiewetenschap. In de OER staat bijvoorbeeld hoe je je minor mag invullen, de geldigheidsduur van je (deel)tentamens en of je misschien gebruik kunt maken van een vrijstelling wanneer je van het hbo komt. Om de regelingen voor volgend jaar vast te stellen, hebben we bekeken welke veranderingen er op stapel staan. Vaak zijn dit kleine veranderingetjes, zoals de definitie van een contactuur. Samen met de docentleden van de OLC hebben we dit soort dingen besproken en op die manier aangepast of geaccordeerd!

Wil je de OER zelf eens bekijken? Dat kan! Je vindt 'm in de portal onder het kopje *Regelingen*.

Panelevaluaties
Een tijdje geleden hebben wij de panelevaluaties van verschillende jaarlagen georganiseerd. Hierin is onder het genot van een lekkere lunch besproken hoe het eerste semester verlopen is, door het bijvoorbeeld te hebben over hoe de cursussen zich tot elkaar verhielden. Dit is dus een bredere evaluatie dan de cursusevaluaties, die zich slechts focussen op één vak. De panelevaluaties zijn inmiddels besproken met de hele commissie, welke deze informatie heel nuttig vond en zeker wat gaat doen met alle nuttige tips en opmerkingen die geplaatst zijn. Aan iedereen die deelgenomen heeft: nogmaals bedankt, zo kunnen we de opleiding blijven verbeteren!

P.S. Tegen de tijd dat deze Freem uitkomt, zijn onze opvolgers bijna bekend! Stay tuned voor meer info!

Op de hoogte blijven van de activiteiten van de OLC? Like dan Opleidingscommissie Communicatiewetenschap op Facebook. Voor vragen, opmerkingen of klachten over het onderwijs kun je ons altijd aanspreken of mailen naar olc.cw@student.ru.nl

Nawoord

De Lustrumweek staat voor de deur en wat heb ik er ongelofelijk veel zin in. Maar “zin hebben in” wat houdt dat eigenlijk in? Het verlangen naar iets, een behoefte of zelfs lust. Maar lust is toch net wel iets anders dan zin hebben in. Je hebt namelijk altijd zin in iets als je het hebt over lust, maar is elke behoefte ook een lust?

Er zijn verschillende betekenissen te geven aan lust. Freud heeft lust in kaart proberen te brengen door middel van wetenschappelijk onderzoek. Verschillende godsdiensten hebben ook hun eigen gooi gedaan naar de betekenisgeving aan lust. Zo is volgens het Christendom ‘lust’ de derde van de zeven hoofdzonden. Luxuria, zoals het in het christendom genoemd wordt, is de ongewenste gedachtegang voortkomend uit de voortplantingsdrift. Ik vind dit absoluut onbegrijpelijk, ik vind lust juist iets prachtigs. Het verlangen om een behoefte te bevredigen is net het zetje in de rug dat je nodig hebt om bijvoorbeeld: op een wulpse dame af te stappen in de kroeg, nieuw leven in je relatie te blazen door een stomende vrijpartij of wanderlust (het verlangen om te reizen).

Maar wat maakt lust nou echt lust? Ik denk dat het onderscheid te vinden is in de functie van het woord. Als je lust werkwoordelijk gebruikt, zoals bijvoorbeeld: “ik lust nog wel een bridge” trek je het uit het diepzinnige jasje waar het in hoort te zitten. Maar wanneer lust in haar zelfstandige vorm wordt gebruikt, komt de heerlijke diepzinnige betekenis tevoorschijn. Lust in al haar prachtigheid is dan ook de drijfveer achter liefde op het eerste gezicht. Het is namelijk lust vanuit de ogen waardoor als eerst de aandacht wordt getrokken en het is pas achteraf dat liefde erbij komt kijken. Dus ben niet bang om aan je lusten toe te geven, lust is namelijk dé reden dat jij op de wereld staat.

TEKST KOEN COOIJMANS
BEELD FLEUR STOLK

Bankieren op jouw moment
Met het Rabo StudentenPakket regel je je bankzaken net zo makkelijk thuis als onderweg. Via de Rabo Bankieren App even je saldo checken, je vrienden terugbetalen of last minute je huur overmaken. Waar je dan ook bent.
Open jouw Rabo StudentenPakket op rabobank.nl/studeren
Kom maar op met de toekomst
Rabobank