Tijdschrift voor Communicatiewetenschap - jaargang 39 - nr. 4 2023

FREEM

Klaar voor de start

REPORTAGE
ARC BRANDS

INTERVIEW MET
BNN-PRESENTATOREN

NIJMEGEN IN EEN
NOTENDOP

TIPS VOOR
CW BIJBANEN

Redactieadres
Mycelium t.a.v. Freem
Postbus 9104
6500 HE Nijmegen
freem@mycelium.nu

Oplage
100 exemplaren

Hoofdredactie
Laura Haagmans

Eindredactie
Anouk van Bokhoven
Fleur Peters
Julie Rasing
Julia van Zoest
Laura Haagmans
Samantha van Cadsand

Beeldredactie
Anouk van Bokhoven
Floor Crousen
Julie van Kerkhoff
Lieke Spee
Me'Shell Provence

Tekstredactie
Eva Gerritsen
Eva Slot
Fleur Peters
Iza Versantvoort
Julia van Zoest
Julie Rasing
Lotte Meeuse
Samantha van Cadsand

Speciale bijdrage van
Myceliumbestuur
OLC

Copyright
Het is niet toegestaan zonder voorafgaande en uitdrukkelijke toestemming van de hoofdredacteur door Freem gepubliceerde artikelen geheel of gedeeltelijk over te nemen, te publiceren of anderzijds openbaar te maken of te verveelvoudigen.

Advertenties
www.texperts.nl
Rabobank

Social Media
FreemCW
FreemCW

VOORWOORD

Hey lezers!

Zijn jullie al "Klaar voor de start"? Deze editie is helemaal gericht op het begin van het nieuwe academische jaar, starters, mensen aan het begin van hun carrière en beginnende bedrijven. Of je nu een frisse nieuwe student bent of al jaren lid bent van Mycelium, we hebben in deze editie voor iedereen iets leuks in petto!

Allereerst willen we graag onze nieuwe studenten hartelijk welkom heten. We hopen dat jullie je snel thuis zullen voelen en dat De Freem jullie kan helpen, inspireren en informeren tijdens jullie avontuurlijke studieperiode.

In deze editie nemen we jullie in de reportage mee naar Arc Brands, een te gek reclamebureau midden in Nijmegen. Dit creatieve bolwerk werd in 2020 opgericht door Daan van den Nieuwenhof, een student van onze eigen Radboud Universiteit. We hebben ook een interview voor jullie met twee up-and-coming presentatoren, Max Terpstra en Ralph de Boer.

Natuurlijk hebben we ook gedacht aan de praktische kant van het studentenleven. We hebben de leukste communicatiewetenschap-gerelateerde bijbanen voor jullie op een rijtje gezet. Dus als je wat extra cash wilt verdienen, relevante werkervaring wilt opdoen of gewoon iets wilt doen wat past bij je studie, dan ben je bij ons aan het juiste adres.

En laten we vooral onze hometown niet vergeten: Nijmegen! Een stad vol historie, cultuur en een bruisend studentenleven. We geven je in een notendop alle ins en outs over deze te gekke plek die je nu je thuis mag noemen.

We wensen jullie een waanzinnige start van het nieuwe academische jaar, veel succes in jullie studie en vooral: geniet ervan!

Laura Haagmans
Hoofdredacteur van De Freem

INHOUDSOPGAVE

Interview: BNNVARA 4
Studenten VS Docenten 7
Reportage: Arc Brands 8
Pic(k) your fave 13
Mycelium Inside 14
Column: het komt echt wel goed 16
Storing: cassiëre leed 17
Trends 18
CW-bijbanen 20
Nijmegen in een Notendop 22
Beslisboom Introweek 24
Day in the life of 25
How to: voorbereiden op de uni 26
What do the socials say? 28
OLC update 30
Nawoord 31

INTERVIEW MET BNNVARA PRESENTATOREN

MAX TERPSTRA & RALPH DE BOER

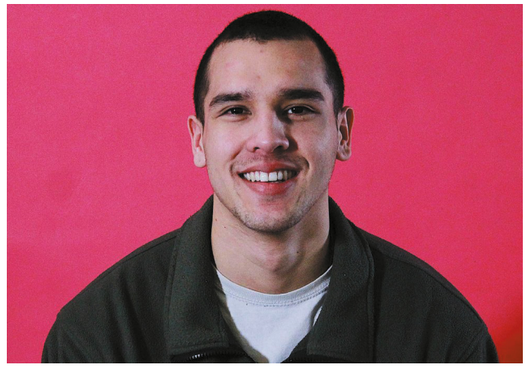
BEELD ME'SHELL PROVENCE
TEKST JULIA VAN ZOEST & LOTTE MEEUSE

Voor deze editie hebben wij het genoegen om te spreken met twee veelbelovende talenten die aan het begin van hun carrière in de media staan: Max Terpstra en Ralph de Boer. Beiden hebben het BNN VARA Academy-traject gevolgd en zijn vervolgens succesvol van start gegaan met een carrière in de media. Momenteel zijn Max en Ralph werkzaam bij BNNVARA. In dit interview vertellen ze je de ins en outs over het BNN VARA Academy-traject, hoe Max en Ralph zijn gekomen tot het punt waar ze nu staan en wat ze leuk vinden aan de mediawereld.

Max Terpstra

"Ik ben Max Terpstra, ik ben presentator bij BNN-VARA. Ik heb mijn eigen rubriek 'Max bijt hond' in Khalid & Sophie, en presenteer daarnaast ook voor Spuiten & Slikken en andere programma's.

Ralph de Boer



"Ik ben Ralph de Boer, ik presenteer net als Max voor Spuiten & Slikken, en werk daar tegelijkertijd ook als redacteur. Zo heb ik Jurre's tweede date gemaakt en werk ik nu aan een nieuwe documentaire."

Wat is de BNN VARA Academy en hoe zijn jullie er terechtgekomen?

"De BNN VARA Academy is een opleidingstraject van BNN VARA, waarbij je één jaar lang wordt opgeleid als media-maker. We hebben samen auditie gedaan in 2021 en zijn toen met heel veel geluk aangenomen."

Ralph: "Ik wist nog helemaal niet wat ik precies wilde, maar vond het interessant dat je op allerlei facetten werd opgeleid, dat sprak me heel erg aan. Tijdens het traject merkte ik dat ik zowel presenteren als redactiewerk leuk vond."

Max: "Ik was altijd al bezig met de BNN VARA Academy, maar had nooit lef om me aan te melden. Ik was ook met mijn studie bezig. Maar uiteindelijk besloot ik me aan te melden toen ik was afgestudeerd. De beste keuze die ik heb gemaakt, denk ik."

Hoe ziet jullie werkweek/dag eruit?

Max: "Dat verschilt heel erg." Het seizoen van Khalid & Sophie is nu voorbij, waardoor het nu wat rustiger zou moeten zijn, maar ik ben weer met allerlei projecten bezig waardoor ik het toch drukker heb dan verwacht. Tijdens Khalid & Sophie is het wel echt heel verschillend, de ene dag kan het heel rustig zijn, terwijl ik de andere dag van 9 uur 's ochtends tot 11 uur 's avonds aan het werk ben. "Maar dat vind ik zeker niet erg!"

Ralph: "Ik ben momenteel druk bezig met een documentaire voor Spuiten & Slikken. Hiervoor ben ik veel bezig met redactiewerk, dus regel ik gasten, schrijf ik scripts en ga ik mee op draaidagen. Meestal starten we rond half 10, bespreken we de dag door en gaan we daarna aan de slag, maar je weet nooit hoe laat je weer thuis bent. Dat is misschien ook wel het leuke aan dit werk."

Hadden jullie vroeger ook al de ambitie om in de media te werken?

Ralph: "Het is niet alsof ik een grote droom had om de media in te gaan." Ik vond het wel interessant, en het leek me ook wel leuk werk. "En als ik een goede documentaire zag, dan kon ik wel echt geïnspireerd zijn om ook zoiets te gaan maken."

Max: "Vroeger wilde ik eigenlijk acteur worden, maar dat lukte niet." Ik houd heel erg van films dus besloot ik film te gaan studeren, maar ergens wist ik dat in de media werken ook wel echt bij me zou passen. Maar daar moest ik wel pas veel later achter komen. Ik weet wel nog dat als ik naar programma's als Proefkonijnen of Try Before You Die keek, ik wel echt kon denken dat dat me ontzettend gaaf leek. "Maar het leek me ook onmogelijk om zoiets te kunnen doen, haha."

Voelden jullie een drempel om voor de camera te staan of ging dat gewoon natuurlijk?

Max: "Ik vind voor grote groepen staan en presenteren niet vervelend, ik krijg daar juist energie van." Ik heb vroeger veel op het toneel gestaan, dus voor mij was de drempel niet zo groot. Ik vond het meteen al heel erg leuk om te doen."

Ralph: "Ik vond het in het begin wel moeilijk, ook omdat ik minder ervaring had in presenteren dan bijvoorbeeld Max. Maar uiteindelijk leer je dat zo snel, hoe je met de camera om moet gaan, dat je er binnen de kortste keren niet meer echt mee bezig bent."

Wat vinden jullie het leukst aan jullie werk?

Max: “100% het creatieve proces van het maken van een item. Als je een idee hebt hoe iets moet worden, en je ziet uiteindelijk het eindresultaat en het klopt, dat is zo’n geweldig gevoel.”

Ralph: “Ik vind draaidagen ook het leukst. Je spreekt veel bijzondere mensen en komt op bizarre plekken, elke keer als ik ergens aan het draaien ben geniet ik.”

Hoe zien jullie de toekomst voor je? Zien jullie jezelf altijd het werk doen wat jullie nu doen?

Max: “Ik durf het niet te zeggen. Je weet het nooit in de mediawereld. Ik hoop in ieder geval dat ik mag blijven op welke manier dan ook. Misschien dat er ooit een moment komt dat het toch niet lukt voor de camera, of je niet doorbreekt als presentator, en dan hoop ik nog steeds achter de schermen actief te zijn in de mediawereld.”

Ralph: “Ik weet het ook niet precies. Ik merk dat ik op draaidagen veel redactie doe, wat ik leuk vind, maar ik vind bijvoorbeeld regie ook heel interessant. En presenteren vind ik ook heel erg leuk. Het is heel moeilijk om te zeggen dat ik over een aantal jaar doe, maar ik denk wel dat het iets met media te maken heeft.”

Wat hopen jullie nog te bereiken?

Max: “Ik heb één grote droom: de Sonja Barend Award winnen, de prijs voor het beste interview. Dat zou ik echt geweldig vinden.”

Ralph: “Ik heb niet per se iets dat ik heel graag zou willen. Ik zou het wel vet vinden om een human interest programma te presenteren. Zoiets als wat Louis Theroux doet lijkt me hard.”

STUDENTEN VS DOCENTEN

DEZE EDITIE: TIBOR VS NOA

De zomer is voorbij en je gaat beginnen aan een nieuwe studie in een misschien wel compleet, nog onbekende stad. Een nieuwe uitdaging, een stap richting de toekomst, waarbij je ook veel nieuwe mensen leert kennen. Hoe ziet zo’n eerste jaar van Communicatiewetenschap er nou eigenlijk uit? Wat kan je verwachten? We gingen in gesprek met Noa Merkestein en docent Tibor Bosse om dit beeld voor jullie te verduidelijken!

TEKST FLEUR PETERS BEELD LIEKE SPEE

Hoe was de overgang van de middelbare school naar de Universiteit voor jou?

Tibor: “Die ging in mijn geval vrij geleidelijk, omdat ik tussen mijn middelbare school en mijn studie Informatica aan de VU een jaar naar het buitenland ben geweest. Ik heb een jaar in Nice gewoond om Frans te leren op een internationale talenschool. Daardoor was ik al wat meer gewend aan de zelfstandigheid die hoort bij een studie aan de universiteit. Maar toch moest ik nog best wennen aan het tempo van het studeren aan de uni. Ik kan mij nog goed herinneren dat ik mijn allereerste college vrij overdonderend vond: de docent behandelde in een uurtje gelijk het halve boek!”

Noa: “De overgang vond ik een hele verandering. Het was echt even wennen aan het studeren met veel meer vrijheid en zelfstandigheid dan wat ik gewend was van de middelbare school. Maar uiteindelijk beviel dat wel heel erg goed en kon ik deze omschakeling snel maken.”

Wat wilde je vroeger als kind altijd worden?

Tibor: “Als klein kind wilde ik graag ober in een restaurant worden. Vraag me niet waarom, want tegenwoordig trekt dat werk me helemaal niet meer! Ook heb ik even piloot willen worden, maar dat kwam vooral doordat mijn vader dat was. Daarna heb ik nog een tijd een carrière in de sport geambieerd: ik ben een aantal jaren hockeytrainer geweest, en daar had ik redelijk wat aanleg voor. Maar uiteindelijk ging ik toch voor de wetenschap, omdat ik mijn nieuwsgierigheid daarin het beste kwijt kon.”

Noa: “Toen ik klein was wilde ik altijd dierenarts worden. Ik ben al van jongs af aan een groot fan van dieren en zei daarom altijd dat ik van dierenarts mijn beroep wilde maken. Toen bleek helaas op de middelbare school dat ik de benodigde vakken te moeilijk vond en de studeeropties schaars waren, dus heb ik deze plannen gewijzigd.”

Waarom heb je ervoor gekozen om docent/student te worden aan de Radboud Universiteit?

Tibor: “Dat was eigenlijk meer het gevolg van een aantal kleine stapjes dan een heel bewuste keuze. Tijdens mijn afstudeerproject ontdekte ik dat ik onderzoek doen erg leuk vond, dus ben ik op zoek gegaan naar promotieplekken. Ik heb gewoon een professor bij de VU aangeschreven om te vragen of ze mij een positie konden aanbieden, en dat konden ze! Tegenwoordig zou dat waarschijnlijk nooit meer op die manier lukken. En toen ik eenmaal promovendus was kreeg ik langzaam maar zeker de mogelijkheid om les te geven omdat er een tekort aan docenten was. Eerst begeleidde ik kleine werkgroepjes, en toen mij dat goed afging kreeg ik meer en meer kansen in het onderwijs.”

Noa: “Ik kom oorspronkelijk uit Duiven en het leek me fijn om niet heel ver van huis af te gaan studeren. Zo kon ik ook in het begin nog thuis blijven wonen om langzaam te wennen, om later wel op kamers te gaan. De studie sprak me erg aan en paste het best bij mij, dus die keuze was snel gemaakt.”

Wat kunnen de studenten verwachten van het eerste jaar CW aan de Radboud Universiteit?

Tibor: “Ze krijgen vooral een heel rijk en gevarieerd aanbod van vakken die samen een mooi overzicht geven van wat CW is. Grofweg onderscheiden we vier categorieën van vakken: introductievakken (over de basiskennis- en vaardigheden op het gebied van CW en Media), inhoudelijke vakken over o.a. mens en maatschappij, methodevakken, en zogenaamde integratievakken waarin alles samen komt. En natuurlijk het Professionaliseringstraject. Kortom, een mooie inleiding op het hele vakgebied in een jaar samengebracht!”

Noa: “De studenten kunnen onderwijs verwachten dat meer dan genoeg vrijheid biedt om een superleuke studententijd te ervaren, waarbij er daarnaast ook niet te veel druk ervaren hoeft te worden om de deadlines en tentamens te halen.”

Arc brands

TEKST EVA GERRITSEN & SAMANTHA VAN CADSAND
BEELD JULIE VAN KERKHOFF

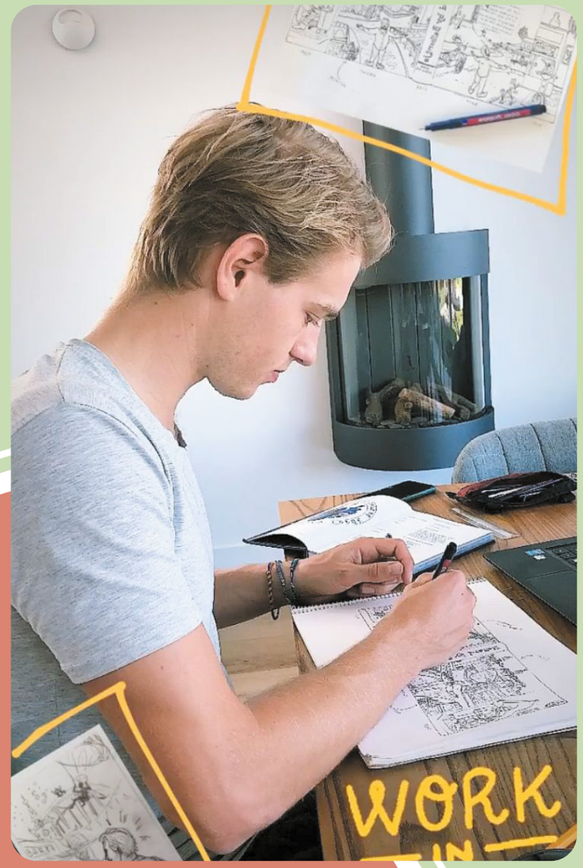
Arc Brands is een start-up reclamebureau gelegen in hartje Nijmegen. Illustraties, logo's, websites en brochures: je noemt het en Arc Brands kan het maken. Het bedrijf werd in 2020 opgericht door Radboud student Daan van den Nieuwenhof en hij heeft in die tijd onder andere ontwerpen gemaakt voor Café Faber, Novodin B.V. en natuurlijk de Radboud Universiteit zelf. Wij nemen je mee achter de schermen bij Arc Brands, zodat ook jij weet hoe dat allemaal zit, een start-up bedrijf beginnen.

Zoekend staan we voor het RadboudUMC. De medische faculteit is een nogal onbekend terrein voor ons als sociale wetenschappers, dus het duurt even voordat we de medische bieb gevonden hebben. Na wat heen en weer gebel lukt het ons dan uiteindelijk om Daan te vinden bij de ingang. *Arc brands* is namelijk niet het enige waar Daan zich mee bezighoudt. Hij is ook nog 'gewoon' student geneeskunde.

Net zoals bij iedereen heeft de coronatijd een flinke invloed gehad op Daan. Echter had dit bij hem wel een positieve wending. Dit is namelijk ook de periode waarin hij besloot om van zijn hobby zijn werk te maken. Hij heeft eerder een paar dagen meegelopen bij verschillende grafische vormgevingbureaus en deed tijdens zijn studie bij studieverenigingen ook al veel creatief werk.

"Ik teken eigenlijk mijn hele leven al heel veel en ik vind het leuk om daar mijn ei in kwijt te kunnen."

Design voor JOUR clothing



Het begon met het magazine en de almanak voor een studentenvereniging . Uiteindelijk groeide zijn netwerk en gingen kennissen hem steeds vaker om zijn hulp vragen met allerlei projecten. "Dit werd snel heel veel en mensen gingen er toch van uit dat ik dat dan gratis zou doen of dat ik dat even snel kon regelen. Voor mij was dat op een gegeven moment wel klaar. Ik bedacht me dat ik veel liever creatief bezig ben als bijbaan in plaats van dat ik bijvoorbeeld een bijbaan in een huisartsenpraktijk zou nemen. Toen kwam de coronatijd eigenlijk als geroepen."

Nu er tijd was om van huis uit aan wat andere dingen te werken begon hij met het opzetten van een eigen website en het stellen van de belangrijke vragen die iedere zzp'er moet kunnen beantwoorden: Wie wil ik aanspreken met Arc brands? Wat is mijn doelgroep? En wat wil ik uitstralen?

Daarnaast moet je je als beginnend bedrijf inschrijven bij de Kamer van Koophandel voor je naam, maar je moet ook nog een domein kopen, een website aanschaffen en die opbouwen en onderhouden. Daarnaast moet je administratieve zaken regelen zoals btw-aangifte en belastingaangifte, en moet je weten hoe je eigenlijk een factuur maakt. Dit soort taken kun je uitbesteden, maar als klein bedrijf kun je het ook zelf regelen, zoals bij Arc Brands gedaan wordt. "Voor mijn bedrijf is dat best straightforward omdat het allemaal Nederlandse diensten zijn die met dezelfde btw tarieven zitten."

Wat erg heeft geholpen was “Jonge ondernemers Nijmegen, een organisatie vanuit de gemeente waarbij je gratis een week lang een cursus “ondernemen” krijgt met een groep van tien tot vijftien andere beginnende ondernemers. Hier leerde hij over de stappen die moesten worden gezet voordat Arc Brands echt klaar was. Als je echt van plan bent consequent bezig te zijn met je bedrijf, kan je ook terecht bij StartUp Nijmegen, tegenover het station. Het is een flexwerkplek waar je begeleiding kan vinden in je traject en met anderen tegelijkertijd bezig kan zijn, sommigen met heel veel ervaring en anderen die ook net beginnen. Boven in het kantoor zitten bedrijven die een soort mentorrol hebben, en je kunnen begeleiden.

Ondanks dat het hebben van een eigen bedrijf, naast het hebben van een studie nog al druk kan zijn, is het Daan erg goed bevallen. “Het is een fijne afwisseling van het gedoe in het ziekenhuis en af en toe is het gewoon lekker om je creativiteit kwijt te kunnen.”

In een bedrijf, zelfs al is je baan je hobby, kan je heel duidelijk je tarieven delen, mensen uitleggen wat je doet en hoe lang dat duurt, vaak in een contract of factuur. Dat vond Daan fijn, ook omdat hij dan serieus werd genomen en men er niet zomaar van uitging dat hij ‘eventjes’ iets voor hen kon regelen. Daarnaast is het fijn dat je als zzp’er veel controle hebt. In drukke tijden, zoals nu terwijl hij zijn studie afrondt, neemt hij wat minder opdrachten aan. Wanneer hij weer tijd heeft, neemt hij wat meer opdrachten aan. “Zo heb je zelf heel goed onder controle hoe veel tijd je aan de baan kwijt bent.”

Design voor Hydra

Eerste opdrachten
Bijna al zijn opdrachten zijn via kennissen van kennissen binnengekomen. Met een groot netwerk krijgt Daan elke maand weer een nieuwe vraag, een constante stroom aan opdrachten. Het eerste project dat hij in de coronatijd mocht maken was bij Café Faber. Het café wilde een coronabiertje uitbrengen, en een vriend van Daan die er werkte vroeg hem om hulp. Daan had hierbij de taak om het omhulsel van het flesje te ontwerpen. Het eindresultaat was een soort viking die met een zwaard het coronavirus inslaat.

“Ik heb heel veel leuke projecten gedaan, maar één van de opdrachten die ik het leukst vond, is het kaartspel voor docenten waar ik nu mee bezig ben, waarbij docenten aan de hand van kaarten gaan praten over moeilijke onderwerpen, zoals hiërarchie. Daarnaast heb ik een muurschildering mogen maken voor de studentenvereniging waar ik bij zit. Die heb ik digitaal gemaakt en die is vervolgens op behang uitgeprint, en telkens als ik nu daar naar binnen loop dan zie ik die muurschildering, dat is wel heel gaaf”.

Arc Brands maakt naast illustraties ook logo’s, websites en huisstijlen. Een logo maken kan van begin tot eind zelf gedaan worden. Soms moeten dingen overlegd worden met de drukker om te zien of de illustratie/visitekaartjes/brochures goed uitkomen. Zelfs dan wordt er niet samengewerkt met een vaste drukker. Voor websites werkt Daan weleens samen met een jongen waarmee hij eerder een project heeft gedaan. Hij woont zelf in Milaan en runt daar een webbuilding bedrijf. Zo kan hij ingewikkelde dingen doen en heeft hij de mogelijkheid om allerlei leuke illustraties en animaties op de website te zetten.

Verder is het vooral veel schakelen met klanten. *Arc brands* neemt mensen vanaf het begin mee in het proces zodat ze al vanaf het begin af aan eigenaar zijn van hetgeen dat Daan voor ze in elkaar zet. Hij gaat het gesprek met ze aan over wat zij willen en wat hij kan doen, zo hebben de klanten het gevoel alsof ze het zelf hebben gemaakt.

Daarnaast is het Radboud Creative Collective een belangrijke opdrachtgever voor hem. Het Radboud Creative Collective bemiddelt tussen opdrachtgevers en studenten met een creatief talent. Ongeveer driekwart van zijn opdrachten verkrijgt Daan nu via het RCC. Een ander groot voordeel is dat je bij het RCC per maand betaald wordt. Het is dus niet zo dat de opdracht helemaal af moet zijn, voordat je er iets van inkomsten aan terugziet.

Naast het hebben van een goede lijst met contacten, noemt hij ook social media als een belangrijke bron van marketing. “Vooral in het begin was ik echt bezig om op Instagram en Facebook actief te zijn. Ik zette al mijn gemaakte werken online en stuurde volgverzoeken aan eventuele opdrachtgevers.” Ondanks dat dit de laatste tijd niet meer helemaal up-to-date is, vindt hij het wel belangrijk. “Het is wel een manier voor mensen om je te zien, en om te zien dat je nog steeds bezig bent om dingen te maken”.

Illustratie trui

Illustratie voor de Radboud Universiteit

Grenzen aangeven
“Eén van de belangrijkste dingen die ik heb geleerd, is dat je heel duidelijk je grenzen aan moet geven”. Doe je dat niet, dan loop je het risico dat opdrachtgevers steeds terug komen omdat ze toch nog even snel iets aangepast willen hebben. Daarom pakt hij het nu anders aan. “Ik maak eerst een schets waarbij ik bepaal hoe de vormen eruit komen te zien. Als dat vaststaat ga ik het digitaal uitwerken. Daarna kan de kleur nog aangepast worden en als dat klaar is, heb je nog een optie om te zeggen dat je iets anders wil en daarna is het klaar, punt.” Op die manier worden opdrachtgevers meegenomen in het volledige proces, waarbij ze uiteindelijk ook altijd tevreden zijn over het eindresultaat.

Toekomst
Ondanks dat Daan zijn werk super leuk vindt, zal hij waarschijnlijk stoppen nadat hij is afgestudeerd. “Dit was voor mij de perfecte bijbaan naast mijn studie, maar uiteindelijk wil ik doorgroeien in de geneeskunde en kan ik dit niet blijven doen met een fulltime baan ernaast.” Tekenen blijft hij zeker doen, maar dan gewoon als hobby. “Als ik dan werk en op een andere manier geld verdien, ga ik denk ik liever m’n hobby thuis uitvoeren zonder dat dat voor geld hoeft.” Als het mogelijk is, wil Daan zich graag specialiseren in de KNO. ”Dat heeft wel veel overlap met wat ik nu doe met het tekenen, want ook daar ben je veel met je handen bezig, en daar word ik echt blij van.”

Het láátste
wat ik
wil worden
is **tekstschrijver**
is met afstand
het leukste
communicatieberoep

Ben je geïnteresseerd in communicatie, tekst en gedragspsychologie? Dan zou je toch eens moeten overwegen om tekstschrijver te worden. Kijk maar eens op de website van Texperts. Dan begrijp je meteen dat tekstschrijven met afstand het leukste communicatieberoep is. **Én dat je zojuist hebt gehapt op de 'Disrupt-then-reframe'-techniek...**

www.texperts.nl

PIC(K) YOUR FAVE

Het is tijd om afscheid te nemen van je *Big Mistake* gum, passerpotloodjes, rekenmachines, tekendoos en ruitjesschrift. Deze middelbare school items moeten namelijk plaats gaan maken voor uni items, zoals een thermosfles om goedkope koffie van thuis mee te nemen! Om toch nog even nostalgische gevoelens op te wekken, hebben we aan een aantal CW'ers gevraagd wat hun favoriete middelbare school item was. Welk item typeert hun middelbareschooltijd?

TEKST JULIE RASING
BEELD LIEKE SPEE

Lott Fransen
Eerstejaars masterstudent

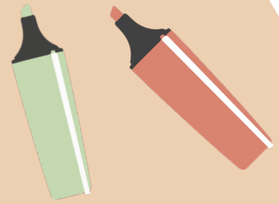
Ik denk dat mijn favoriete item mijn etui was. Op zichzelf is een etui totaal niet bijzonder, maar mijn vriendinnen en ik gebruikten 'm altijd om spullen achter te verstoppen. Tijdens de wiskundeles legden we er altijd een telefoon achter en gingen we liedjes aan elkaar uitbeelden, haha!

Iris Koops Derdejaars bachelorstudent.

Op de middelbare school had ik altijd een etui vol met alleen maar markeerstiften. Mijn favoriet waren altijd de pastel gekleurde STABILO stiften. Iedere kleur had een eigen categorie en al mijn samenvattingen zagen er daarom uit als een soort regenboog. Nu heb ik nog steeds die STABILO stiften in mijn tas, maar ik gebruik ze wel minder omdat alles nu toch online is.

Emma van Tuinen
Tweedejaars bachelorstudent.

De schoolagenda's waren mijn favoriet, waar zowel mijn planning in stond en vrienden hun verjaardagen tussen krabbelden. Tegenwoordig zou ik niet snel meer een papieren agenda kiezen, want mijn planningen online bijhouden vind ik nu toch wat handiger. Maar ieder jaar op zoek gaan naar de leukste agenda, die vervolgens vol tekeningetjes en herinneringen komt te staan, dat had ook wel wat.



MYCELIUM INSIDE

Het is alweer bijna zover. Het nieuwe collegejaar gaat weer van start en dat betekent introweek voor de nieuwe studenten! Tijdens deze week zullen ze kennismaken met het bruisende uitgaansleven van Nijmegen, de studie, de docenten, maar natuurlijk niet te vergeten onze studievereniging Mycelium! Maar wat heeft Mycelium allemaal te bieden? En wat kun je hier van verwachten?

TEKST JULIA VAN ZOEST & FLEUR PETERS
BEELD FLOOR CROUSEN

Sophie Vos, tweedejaars

We gingen in gesprek met Sophie, lid van het 34e bestuur van Mycelium, om haar te vragen wat de nieuwe eerstejaars kunnen verwachten van de studievereniging. Aangezien aankomend jaar ook nog eens het lustrum zal plaatsvinden zijn er extra activiteiten binnen Mycelium om het nog leuker te maken! Er zijn een aantal activiteiten die elk jaar terugkomen, waaronder de *BacoBierBattle*, het kerstdiner, het gala, de pubquiz en eetacties op de *Myka*. “Volgend jaar is het *lustrumjaar*, wat betekent dat er extra activiteiten zullen plaatsvinden om de 35e verjaardag van de vereniging te vieren. Je hebt aankomend jaar de mogelijkheid om zowel op lustrumreis als op gewone studiereis te gaan! Ook vindt er een lustrumgala plaats waar je meer mensen naast jou mag meenemen! Je kunt dus extra drukte verwachten van alle commissies.”Ook waren we benieuwd wat Sophie als het leukst heeft ervaren het afgelopen jaar. “Ik vond de BierBattle één van de leukste activiteiten van dit jaar. Dit omdat groot fan ben van drankspelletjes èn van bierpong en het daarnaast weer de eerste borrel met zijn allen in de kroeg was. Daarnaast vond ik het kerstdiner ook erg tof, aangezien het dit jaar plaatsvond op een nieuwe locatie die chiquer was dan voorafgaande jaren en de omkomst erg hoog was. Niet te vergeten natuurlijk de WK borrels, die ook tot mijn hoogtepunten behoren, vanwege het enthousiasme en de spanning die bij iedereen bloeide.”

Kenley Banning, eerstejaars

Kenley geeft aan dat de de *BacoBierBattle* zeker wel behoort bij een van zijn favoriete Mycelium activiteiten van dit jaar. “Ondanks onze strijdlust hebben Mick en ik helaas de winst niet mogen binnenslepen, maar was dit wel een gezellige en competitieve avond! De open bar hielp hier wellicht ook gedeeltelijk bij.” Ook vond hij het kerstdiner en het gala twee intens leuke activiteiten doordat iedereen zich helemaal had uitgedost. “Iedereen liet zich van zijn of haar beste kant zien en de foto’s liegen er niet om! Én ik kan natuurlijk al het heerlijke eten van de eetcommissie niet vergeten.” Al met al vindt hij dat er veel geslaagde activiteiten zijn geweest het afgelopen jaar!

Doris Wilhelm, eerstejaars

Ook Doris heeft voor ons haar favoriete Mycelium activiteiten op een rijtje gezet. Een van die activiteiten was de kerstborrel, waar iedereen helemaal in de kerstsferen zat. “Een leuke toevoeging aan die borrel was de mistletoe die we boven iedereen hielden, waarna ze elkaar een kusje moesten geven.” Een andere activiteit die Doris erg leuk vond, was het kijken naar het WK voetbal met zijn allen. “Lekker nationalistisch met zijn allen in het oranje en we wonnen ook nog eens!” Tot slot mag de ALA waarbij we een silent disco hadden, volgens haar niet ontbreken in dit rijtje. “silent disco is al geweldig, maar dan ook nog eens met al je favoriete mensen om je heen, heerlijk!”

Wat Mycelium nou dè studieverenging maakt?

Mycelium
STUDIEVERENIGING COMMUNICATIEWETENSCHAP

Sophie geeft aan dat de band binnen de groep en het aantal activiteiten hier de grootste rol in spelen. “De *hechtheid* binnen de groep draagt hier echt het meest aan bij, omdat de vereniging opzichzelf niet mega groot is, maar de *harde kern* juist wel groot is. Deze bevat al jarenlang dezelfde mensen, waar elk jaar een groep nieuwe eerstejaars bij aansluiten. Daarnaast biedt Mycelium uitzonderlijk veel activiteiten, waardoor je elkaar ook vaak ziet en de band sterker wordt. Je kunt per week minstens één, en soms wel twee of zelfs drie activiteiten vewachten! De vereniging biedt ten opzichte van reguliere studieverenigingen veel meer activiteiten, waarvan er ook nog eens veel meer informeel dan formeel zijn.” Wat precies dit verschil is? “Bij informeel is er vaak alcohol in het spel en spelen we bijvoorbeeld spelletjes in de kroeg en de formele activiteiten bedragen eigenlijk alleen de excursies die vanuit de Radboud worden geregeld”.

Kortom, genoeg te beleven binnen onze studievereniging om alles uit je studententijd te halen! Van excursies tot aan programma’s bezoeken en van een studiereis tot in de late uurtjes op stap met een borrel: *Mycelium* biedt wekelijks dit soort activiteiten. Verder nog vragen? Je kan altijd terecht in de Myka in het Maria Montessori gebouw òf een van de bestuursleden opzoeken tijdens de introweek!

HET KOMT ECHT WEL GOED

TEKST: IZA VERSANTVOORT
BEELD: ME'SHELL PROVENCE

MOOD BEFORE

Ik hou niet van nieuwe mensen ontmoeten, écht niet. Elke keer als ik in een situatie kom waar ik weinig of geen mensen ken, zak ik liever door de grond. Ik kan het prima verbergen, dat is het probleem niet, maar van binnen heb ik dat gevoel wat je wel eens hebt als je naar Lang Leve De Liefde kijkt en er iets heel ongemakkelijks gebeurt waardoor je bijna in een kussen wil schreeuwen omdat je te veel plaatsvervangende **schaamte** ervaart. En in dit geval dan dus over jezelf: *Yay!*

MOOD AFTER

Het is nu wel minder dan eerst, maar toen ik vorig jaar mijn introweek had was ik in de aanloop ernaartoe al misselijk bij de gedachten van een hele week met wildvreemde mensen optrekken. En dat je dan dus ook nog **extra super mega leuk** moest gaan doen om zo snel mogelijk nieuwe vrienden te maken. Want als je niet gelijk nieuwe beste maatjes vindt, voelt het natuurlijk gewoon als het einde van de wereld. Als jij deze gedachten en gevoelens nu herkent, troost je dan in ieder geval vast met het idee dat je niet de enige bent, en dat ik het dus ook gewoon heb **overleefd**.

Het mooie is dat dat gevoel na dag één al grotendeels was weggevaagd bij mij. Achteraf was het toch niet zo heel belangrijk om 'extra super mega leuk' te doen, omdat je de eerste momenten zo gespannen bent dat je je eerste indruk van anderen niet onthoudt en zij dus ook niet die van jou. Daarbij heb je nog een **heel collegejaar** vol leuke vrijblijvende activiteiten waar je op je eigen initiatief en zo veel (of weinig) als je wilt mensen beter kunt leren kennen.

Het wordt echt heel leuk, dus geniet ervan. En geloof mij dat je tijdens je eerste tentamenweek wenst dat je weer terug kon naar deze week.

STORING

HET LEED DAT CAISSIÈRE ZIJN HEET

Al bijna vier jaar werk ik bij de Albert Heijn, eerst als vakkenvuller en nu al ruim twee jaar als medewerker bij de kassa. Door al deze jaren ervaring weet ik inmiddels goed wat voor verschillende typen klanten er zijn. Ik zal ze even op een rijtje zetten.

TEKST JULIA VAN ZOEST
BEELD ANOUK VAN BOKHOVEN

Klanten kunnen zeuren over alles. Echt van alles wordt mij verweten. In de meeste gevallen gaan de klachten over zaken waar ik helemaal niks aan kan doen. "De boodschappen hier zijn echt absurd duur geworden". Tja, ik had liever ook niet dat de prijzen allemaal zo gestegen waren, maar inflatie is nu eenmaal *real* op dit moment. "Ik word echt altijd gecontroleerd als ik afreken bij de zelfscan, zo vervelend". Ook hier kan ik helemaal niks aan doen. Mijn *terminal* geeft immers een melding dat ik een steekproef moet doen bij een bepaalde kassa en dit is wat ik doe. Geen reden dus om mij iets te verwijten.

Ik vind overigens wel dat ik sommige klanten iets mag verwijten wanneer ze mij geen gedag zeggen of aan het bellen zijn terwijl ze afrekenen. Of wat denk je van de mensen die heel overdreven zuchten in de rij, omdat ze nu eenmaal heel even moeten wachten. Ik werk zo hard als ik kan. Door jouw gezucht ga ik echt niet sneller scannen en gaat de meneer voor jou niet sneller zijn bonuskaart in zijn portemonnee vinden. Zo ontzettend hinderlijk!

Misschien minder vervelend dan zeurende klanten, maar alsnog vervelend vind ik de klanten die denken dat ze grappig zijn. Wanneer ik net even bij aan het komen ben van de drukte, komen zij storen met: "Zal ik jou maar eens even aan het werk zetten?". Heel graag ja. Ik ben hier de hele dag toch uit mijn neus aan het vreten. Bedankt dat jij er bent! Vervolgens doet de streepjescode van een bepaald product het niet. "Dan is die zeker gratis vandaag?". Nee meneer! En goede humor heeft u ook niet bepaald. Daarna vraag ik of de klant contant of met de pin wil betalen. "Nou liever helemaal niet natuurlijk!". Zo hilarisch weer. Tot slot vraag ik of de klant het bonnetje mee wilt. "Nee, die mag je inlijsten en boven je bed hangen." Nee. Ga weg.

Ik moet toegeven dat er ook heel veel lieve en begripvolle klanten zijn. Klanten die levensverhalen met mij delen, klanten die zeggen dat ik me niks moet aantrekken van het onaardige gedrag van de klant die hiervoor bij mij was, klanten die me bij naam kennen en zeggen dat ze me gemist hebben, klanten die me helpen met het naar binnen rijden van de winkelkarretjes. Deze klanten maken mijn dag een stukje beter. Het zou heel fijn zijn als iedereen een voorbeeld neemt aan deze lieve klanten. Dat lijkt me beter voor mij, hun omgeving, maar vooral voor henzelf.

TRENDS

Wat is de leukste podcast? Welke nieuwe film moet je écht zien? En krijgt je favoriete serie een nieuw seizoen? Zoek niet verder want wij hebben de leukste media releases voor je op een rijtje gezet. Van podcast tot festival, voor ieder wat wils.

TEKST EVA GERRITSEN & SAMANTHA VAN CADSAND
BEELD FLOOR CROUSEN

Hoe overleef ik-fans opgelet! Kon jij als kind ook geen genoeg krijgen van de avonturen van Rosa en Jonas? Goed nieuws! Vanaf 12 september ligt het nieuwe boek van Francine Oomen in de winkel: "Hoe overleef ik alles wat ik niemand vertel?". In dit boek is Rosa "volwassen" en krijgt ze dan ook te maken met alle problemen die daarbij komen kijken.

Kan je niet wachten tot 12 september om het nieuwe werk van Francine Oomen te lezen? Dan is er nog de 'hoe overleef ik' podcast! In deze podcast gaat Francine met verschillende mensen in gesprek over falen, eetstoornissen, studieschulden en andere onderwerpen waar je als twintiger of dertiger mee te maken kan krijgen.

Op vrijdag 1 en zaterdag 2 september zal **Het Nest** festival aftrappen met zijn bekende buitenbios. Met bekende artiesten zoals Denis Sulta en Dave Clark kun je dit festival niet missen. Ook dit jaar zoekt het Nest weer mensen die meehelpen met onder andere tickets scannen, schoonmaak, bier tappen en decor bouwen. Sommige van deze functies zijn betaald, anderen bieden gratis toegang tot het festival. Zie hetnest.nl voor meer informatie.

FILMS EN SERIES

Wat zijn op dit moment de series en films die je echt niet kan missen? Voor Marvel Fans komt het langverwachte **seizoen 2 van Loki** uit op 6 oktober. De serie komt uiteraard op Disney+. Het wordt verwacht dat Loki seizoen 2 dient als een voorbode van wat er gaat komen voor het MCU multiversum. Echte die-hards kunnen dit seizoen niet missen, maar ook casual fans zullen genieten van het optreden van **Tom Hiddleston**.

Ook de **Hunger Games** keert terug met een nieuwe film gebaseerd op het gelijknamige boek "*The Ballad of Songbirds & Snakes.*" Het boek is de enige spin-off van de *Hunger Games*, de serie die het dystopie genre zoals wij het kennen heeft geschapen. Het verhaal speelt zich 64 jaar voor de originele trilogie af. Het gaat over de tiende *Hunger Games* en de rol van Coriolanus Snow hierin. Met **Rachel Ziegler** (*West Side Story*), Tom Blyth (*Billy the Kid*) en Hunter Schafer (*Euphoria*) in de hoofdrollen kan je deze film ook echt niet missen. De film komt in november uit, dus je hebt nog alle tijd om de vorige vier *Hunger Games* films even terug te kijken.

Dan sluiten we af met het laatste seizoen van **The Crown**, seizoen 6, dat zal uitkomen in de herfst van 2023. De serie volgt het leven van koningin Elizabeth II en de finale is het enige seizoen dat na diens overlijden werd gefilmd. Vermoedelijk zal dit seizoen verder gaan waar seizoen 5 gebleven was (in 1997) en doorlopen tot ten minste 2001. Fans van de serie kunnen niet wachten op de finale. Sommigen hopen op een blik in de toekomst (het tegenwoordige heden) en anderen juist niet, vanwege het overlijden van koningin Elizabeth II. Hoe dan ook, wij zullen klaarzitten voor de finale van deze spectaculaire serie.

CW-BANEN

CW-BIJBANEN

Let op: de kosten kunnen hoog oplopen als student! Wil je jouw studieschuld beperken? Daarin kan een bijbaan goed van pas komen! Je kunt natuurlijk in de horeca gaan werken, of in de dichtstbijzijnde supermarkt. Maar wist jij dat je tijdens je studie al de eerste stappen van je carrière kunt zetten? Wij zetten een aantal CW-gerelateerde bijbanen op een rij!

TEKST JULIE RASING & IZA VERSANTVOORT
BEELD ME'SHELL PROVENCE

Radboud Creative Collective

Radboud Creative Collective is een creatief studentencollectief waar studenten met hun talent de vraag naar creatievelingen binnen de Radboud Universiteit oplossen. Kan jij redelijk goed schrijven, fotograferen, video's maken en/of illustreren? Dan kan jij flexibel aan de slag bij Radboud Creative Collective! Je krijgt opdrachten van opdrachtgevers van zowel binnen als buiten de universiteit, waarbij je vaak samen met anderen klussen mag uitvoeren op jouw favoriete creatieve gebied. Je krijgt hiervoor betaald en je krijgt allerlei talent-gerichte workshops. Klinkt dit als iets voor jou? Solliciteer dan bij de Radboud Creative Collective!

Freelancer

Heb jij liever zelf controle over wanneer je werkt en zit je niet graag aan iets vast? Kijk een bétje rond in de freelancewereld! Als jij in de brede basis van CW al door hebt dat jij een echte marketeer bent of dat je stukjes schrijven heel leuk vindt en in jou een toekomstige journalist schuilt, dan is het altijd goed voor je CV om hier al wat werkzaamheden in te verrichten. Er zijn verschillende platforms waar bedrijven slimme studenten zoeken die hen kunnen helpen, zo leg je ook alvast contact met potentiële latere werkgevers. Los van een zakcentje timmer je ook al aan de weg voor je toekomstige loopbaan.

Letterdesk

Heb jij liefde voor letters? Dan is een bijbaan bij Letterdesk misschien iets voor jou! Letterdesk is een tekstbureau in Nijmegen die individuen/organisaties/bedrijven helpt met het schrijven van verhalen, artikelen, interviews, etc. Hoe ze hun teksten zelf omschrijven: gewoon een goed verhaal. Dus ben jij een held in grammatica? Loop jij over van goede anekdotes en kan jij goed een boodschap overbrengen? Reageer dan op die vacature!

Campus Detachering

De Radboud Universiteit plaatst regelmatig verscheidene interne vacatures op hun site. Campus Detachering is het interne detacheringsbureau van de Radboud Universiteit en het centrale punt voor studentenbanen binnen de universiteit. Als CW'er kun je bijvoorbeeld solliciteren op de functie 'medewerker communicatie' binnen een faculteit, of als content creator van de Instagrampagina van de Radboud Universiteit. Kortom: er is veel te doen. Neem af en toe een kijkje op de site! Pluspunt: het verdient lekker.

Bijlesdocent bij Lyceo

Ben je nog niet alle kennis van de middelbare school verloren? Was jij altijd al een kei in wiskunde? Of zou jij nog alles kunnen uitleggen over hoe de aarde in elkaar zit uit je aardrijkskunde lessen? Dan is het misschien leuk om deze kennis over te geven aan middelbare scholieren en bijles te gaan geven via Lyceo. Je werkt één-op-een samen met leerlingen om ze extra uitleg te geven of voor te bereiden op belangrijke toetsen. Zo verdien je in een rustige omgeving bij en help je ook nog eens iemand verder in zijn studie. Lekker doen dus!

NIJMEGEN IN EEN NOTENDOP

De geweldige stad Nijmegen beleef je pas als je de noot gekraakt hebt. Je moet door de harde schil van voordehandliggende "hotspots" komen om de parel Nijmegen te bereiken. Geen zin om zelf te kraken? Wij doen het alvast voor jou!

TEKST JULIE RASING & LOTTE MEEUSE BEELD LIEKE SPEE

AREA 1: DE KAAIJ EN WAALSTRANDJES

Jaarlijks vind je onder de Waalbrug naast de Waalkade cultureel terras De Kaaij. Het is een geweldige plek om op een warme zomermiddag te chillen, ontspannen en samen van de zon te genieten! Het heeft *foodtrucks* met gezellige terrasjes en leuke lampjes. Aan de oevers van de Waal vind je meerdere waalstrandjes. Dit is de ideale plek om op een warme dag te genieten van de zonnestralen. Vanuit de stad gezien heb je een waalstrand dat aan de overkant ligt, bij Veur-Lent. Je hebt dus een uitzicht over de stad én de boten die langsvaren. Ook kun je vanuit de Kaaij de 'wiebelbrug' over, waarna je meerdere strandjes hebt om uit te kiezen! Neem snacks, een koelbox vol drankjes en een kleedje mee om er een hele middag met vrienden te vertoeven.

AREA 2: MOLENSTRAAT EN OMGEVING

Aan het studentenleven kan natuurlijk uitgaan niet ontbreken! Op stap in de Molenstraat moet wel slagen, want je vindt er veel verschillende kroegen, barren en feestjes. De centraal gelegen Stadsgarderobe van Nijmegen zorgt ervoor dat je je jas niet meer kwijt raakt na een avondje uitgaan. Een kluisje heb je al vanaf €2,50 en daar ligt jouw jas veiliger dan aan de kapstok in de bar. Op allerlei plekken in de Molenstraat en omgeving kun je terecht voor een goed feestje. Vooral op donderdagavond bruist het nachtleven van Nijmegen. Onze tip: ontdek zelf waar je het leukst kan uitgaan!

AREA 3: DE LANGE HEZELSTRAAT

Vergeet de Broerstraat met zijn grote winkelketens. Loop daarentegen vanuit de Grote Markt door naar de Lange Hezelstraat! Deze (lange) straat die bergafwaarts loopt, is voorzien van talloze leuke kledingboetiekjes, eettentjes en winkeltjes met 'hebbedingen'. De kaaswinkel en stadsbakker mogen ook niet ontbreken. Fun fact: midden op straat stroomt water naar beneden!

AREA 4: DE CAMPUSBAAN

De snelste manier om van het station naar de uni te komen, of andersom, is via de Campusbaan. Per bus of met de fiets, het kan allebei. Lekker met je haren in de wind non-stop doortrappen om nog op tijd te komen voor je werkgroep. Als je toch met de bus wilt, neem dan lijn 10! Andere buslijnen zijn vaak ook mogelijk, zoals lijn 300 die vanuit de halte 'Erasmusgebouw' ook naar het centraal station gaan. Net als de Duitse bus, waarmee je gewoon met je Nederlandse OV kunt in- en uitchecken! Je moet het maar net weten!

AREA 5: NYMA-TEREIN

Aan het begin van de brug De Oversteek ligt het NYMA-terrein. Het NYMA-terrein bestaat uit meerdere gebouwen met verschillende ondernemingen, zoals Blommers Coffee, De Achtertuin en Strandbar Stek. Er vinden vaak de leukste feestjes plaats, zoals Drift of roller disco's. Neem hier zeker een kijkje, want deze hippe *spot* wordt met de dag leuker!

AREA 6: DOORNROOSJE

Doornroosje is hét poppodium van Nijmegen. Je vindt er van alles: pop, rock, hip hop, techno, metal en jazz. Ook treden er regelmatig grotere artiesten op zoals Guus Meeuwis, Krezip en Kraantje Pappie. Via de website kun je je inschrijven om op de hoogte te worden gehouden van het programma. Zo ben je er als eerste bij als de kaartverkoop van jouw geliefde artiest begint! En om niet te vergeten, de clubnachten. Nachten zoals 'Watermeloen' en 'Diskodip' worden regelmatig in het poppodium gehouden. Kortom, een locatie om niet te missen!

AREA 7: DE NIJMEEGSE VIERDAAGSE

Eén week in juli staat de stad volledig op zijn kop voor alle wandelaars die 4 dagen lang een wandeling van 30, 40 of 50 kilometer beginnen en eindigen in het mooie Nijmegen. Maar het is natuurlijk niet alleen maar wandelen! Door de hele stad zijn podia te vinden waar leuke artiesten optreden. 's Avonds staat bijvoorbeeld de Waalkade vol voor artiesten zoals Snollebollekes, Mart Hoogkramer en dj La Fuente. Voor dit jaar zit het feest er alweer op, maar volgend jaar mogen we in de week van 15 juli weer losgaan. Ben jij er ook bij? Dit mag je niet missen!

AREA 51: DE CAMPUS

Blijf hier zo veel mogelijk van weg! Geintje natuurlijk! *We love our campus!* De universiteitscampus heeft heel wat mooie wandelpaadjes door bomen en natuur, zoals de wandelstrook langs ons geliefde Maria Montessori ("mm" of Maria' in de volksmond). Maar ook de botanische tuin Hortus in Park Brakkenstein, achter het Elinor Ostromgebouw, is een geheime tip! Wil je koffie? De allerbeste koffie van de campus haal je in het Elinor Ostromgebouw, bij Blommers. Je betaalt hier uiteraard een paar cent meer voor de kwaliteit, maar ze hebben wel overheerlijke zelfgebakken lekkernijen zoals croissants en kaneelbroodjes! Kaasbroodjes haal je dan weer bij de SPAR, naast de Refter waar je altijd terecht kunt voor een warm hapje in een huiskamersfeer. Biertje doen na 4 uur? Cultuurcafé! Welkom in je nieuwe dorp!

EN ALS LAATSTE...

Nijmegen heeft uiteraard nog veel meer te bieden. Maar kom op hè, de *hidden spots* moet je ook zelf gaan ontdekken!

Makkelijk te onthouden:

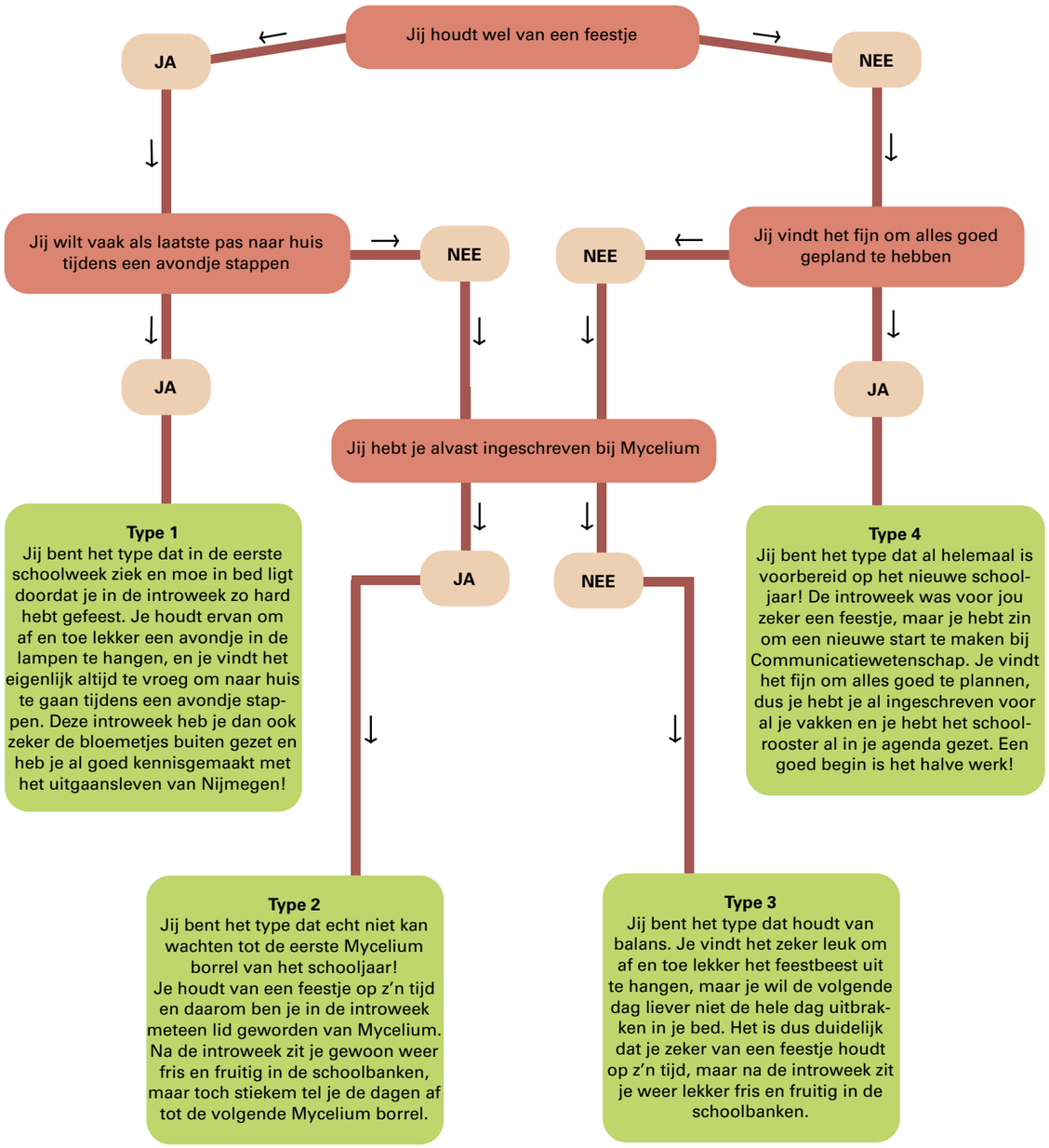
Fresh cappu?	Fresca
Hemels bier?	De Hemel
Gelato?	Vincenzo
Ruige avond?	Bar Ruig
Grote terrassen?	Grote Markt

BESLISBOOM

‘WELK TYPE BEN JIJ NA DE INTROWEEK?’

TEKST EVA SLOT BEELD ANOUK VAN BOKHOVEN

De introweek is voor veel studenten de leukste periode uit hun studentenleven. In deze week leer je veel nieuwe mensen én het uitgaansleven van Nijmegen goed kennen tijdens de leuke activiteiten die Mycelium heeft georganiseerd. De ene student hangt elke avond in de lampen, terwijl de ander liever vroeg naar bed gaat na een leuke maar vermoeiende dag. Welk type ben jij na de introweek? Deze beslisboom geeft je het antwoord!



DAY IN THE LIFE OF... MARIEKE SMID

TEKST IZA VERSANTVOORT
BEELD JULIE VAN KERKHOFF

Wanneer we klaar zijn met onze studie zullen we er echt aan gaan geloven; starten op de arbeidsmarkt. Een nieuw begin die veel mensen ervaren als een moeizame overgang. Deze week nemen we echter een kijkje in het leven van een CW-alumnus die niet kon wachten om aan de slag te gaan als professional: Marieke Smid.

Loopbaan

Marieke begon in 2018 met de bachelor communicatiewetenschap die ze afronden in 2021. In haar laatste bachelorjaar kwam ze erachter dat journalistiek écht iets voor haar was, ging ze bij de tekstredactie van onze eigen Freem en liep stage bij de Gelderlander. Tijdens haar masterjaar Communicatiewetenschap met de specialisatie nieuws en informatie was ze ook nog eens de hoofdredacteur van Freem. Dit jaar zat ze niet stil, ze deed voor al wat freelance werk voor onder andere de Gelderlander, waar ze nu ook vast in dienst is.

Typische dag

Weinig dagen zien er hetzelfde uit voor Marieke. Ze heeft een dubbele functie bij de Gelderlander waar ze vier dagen in de week werkt. Twee dagen in de week zit ze op de online redactie, waar ze alles in de gaten moeten houden om up-to-date te blijven online. Ze tikt hier snelle nieuwsberichten, houdt de socials bij en reageert razendsnel op comments. De andere twee dagen gaat ze op pad als verslaggever. Soms houdt dit in dat ze een hele dag aan het bellen is voor een verhaal en andere dagen tikt ze drie artikelen op één dag. In een dagelijkse sleur raken is voor haar zeker niet van toepassing.

Van student naar professional

Marieke’s nieuwe begin toen ze écht ging werken na haar studie ervaarde ze niet als moeizaam. Dit is iets wat ze echt leuk vind en door in haar masterjaar al freelance werk te doen werd de overgang naar vier dagen in de week werken al een stuk minder heftig.

Marieke’s tips voor de nieuwe lading CW-ers

> Ga op kamers! Zo word je een stuk zelfstandiger en begint het studentenleven echt.

> Ga vooral naar college’s en werkgroepen. Je zorgt hiermee niet alleen dat je niet gaat achterlopen maar bouwt zo ook sneller een band op met je medestudenten.

> Als je iets vind wat je leuk vind, ga er dan voor! Er zijn veel opties voor studenten om al een beetje de communicatiewereld uit te vinden tijdens hun studie. Vaak is dit veel leuker dan eindeloos blijven plakken bij je horecabaantje.
was ze ook nog eens de
hoofdredacteur van Freem. Dit jaar zat ze niet stil, ze deed voor al wat freelance werk voor onder andere de Gelderlander, waar ze nu ook vast in dienst is.

HOW TO:

HOW TO... VOORBEREIDEN OP DE UNI

TEKST LOTTE MEEUSE & EVA SLOT BEELD ANOUK VAN BOKHOVEN

De introductieweek is nog in volle gang, maar daarna zal het collegejaar dan toch echt van start gaan. Als eerstejaarsstudent is het natuurlijk lastig om een goed beeld te krijgen van de dingen waarop je je moet voorbereiden. Daarom hebben wij een aantal belangrijke tips voor je op een rijtje gezet waarmee je het nieuwe schooljaar goed begint!

TIP 1

Regel een fiets (+ een goed slot!)
Het hebben van een fiets is een echte *must* als je in Nijmegen gaat studeren. De bussen vanaf het station naar de universiteit zijn namelijk vaak super druk en met de fiets ben je daar niet afhankelijk van! Maar hoe regel je een fiets? Je kunt een abonnement bij Swapfiets afsluiten. Bij dit abonnement heb je een reparatieservice die binnen 48 uur jouw kapotte fiets weer repareert. Of misschien kun je wel bij een fietsenmaker een goedkope tweedehands fiets op de kop tikken. Een goed slot is ook een echte *musthave*, want je wilt natuurlijk niet dat jouw prachtige fiets gestolen wordt. Let er alleen wel op dat je je fiets niet verkeerd neerzet, want met een beetje pech wordt hij door de AFAC meegenomen en moet je 'm voor 10 euro weer ophalen bij de AFAC-opslag.

TIP 2

Lid worden van Mycelium
Mycelium is de studievereniging van Communicatiewetenschap aan de Radboud Universiteit. Van de 500 studenten zijn er ongeveer 430 lid van deze studievereniging, omdat het vooral voordelen heeft om je hierbij in te schrijven! Naast de maandelijkse borrels waar je studenten uit alle jaarlagen kan ontmoeten, organiseert Mycelium het hele jaar door allerlei activiteiten. Sommige van deze activiteiten zijn formeel, zoals excursies en lezingen, maar er zijn ook veel informele activiteiten zoals eet-acties, feesten met andere studievereningingen, het jaarlijkse ledenweekend en de studiereis. Ook kan je je als lid van Mycelium aanmelden bij veel verschillende commissies en krijg je korting op schoolboeken en samenvattingen. Mycelium is te vinden in de Myceliumkamer (Myka) in Maria Montessori 0.018, dus loop hier vooral eens langs om te chillen tussen de colleges en werkgroepen door!

TIP 3

Sporten bij het Radboud Sportcentrum
Bij het RSC kun je voor een goed prijsje een jaar- of maandabonnement afsluiten voor studententarief. Je vindt hier ruim 80 verschillende sport-, bewegings-, cultuur- en ontspanningsactiviteiten. Ideaal na een lange dag studeren, en super gezellig om samen met je vrienden een ticketuur of cursus te volgen! Er is ook een fitnessruimte waar je van 7.00 uur - 23.00 uur gebruik van kunt maken. Van roeien tot turnen en van frisbeeën tot tennissen: voor bijna elke sport is er een sportvereniging. Met de leden van de vereniging deel jij je passie voor de sport, en gezellige activiteiten kunnen natuurlijk niet ontbreken!

TIP 4

Weet de studieadviseur te vinden
Kom je er niet alleen uit? Via de RU portal website kan je een afspraak inplannen bij de studieadviseur. Zij kan je helpen om in kaart te brengen waar jij behoefte aan hebt en je helpen de juiste begeleiding te vinden. Zo zijn er vanuit de universiteit verschillende cursussen, trainingen en workshops om effectiever te studeren, beter met stress om te gaan of om meer zelfvertrouwen te krijgen. Het studiemaatje of de studentenpsycholoog kan ook een oplossing bieden. Hoe groot of klein je probleem ook is: als je hulp nodig hebt, is het dus zeker een goede stap om een afspraak in te plannen bij de studieadviseur van Communicatiewetenschap!

TIP 5

Zorg voor een goede planning & studieruimte
In de eerste weken van het nieuwe schooljaar kan het lijken alsof er veel tegelijkertijd op je afkomt. Een goede agenda of planner kan je helpen om alles voor jezelf overzichtelijk te houden. Je hoeft in deze agenda natuurlijk niet alleen je deadlines en verplichtingen in te plannen, maar je kan ook leuke dingen inplannen zoals sporten of met vrienden afspreken bijvoorbeeld. Het maken van een takenlijstje is ook een dikke tip, want hoe fijn voelt het om een taak af te kunnen strepen die je gedaan hebt? Ook is het belangrijk om een studieruimte te vinden waarin je het beste kan studeren. Op de campus zijn er veel verschillende plekken waar je kan studeren. Kun je je het beste concentreren in een stille ruimte? Dan is een stilteruimte in de Universiteitsbibliotheek voor jou de *place to be*! Als je toch liever studeert met wat omgevingsgeluiden, kan je bijvoorbeeld in de Iris een plekje zoeken.

Checklist:
- Overzichtelijke agenda of planner
- Laptop met een goede batterij
- Pen & papier om aantekeningen te maken tijdens colleges
- Schooltas
- De Spar-University app om korting te krijgen op je snacks
- Fiets met een goed slot

OLC UPDATE

TRISTAN BRAAKMAN

ZA-ZIE KUIPERS

EMMY KOK

MIEKE BERENDE

YOUP JANSEN VAN DER SLIGTE

JULIA VERMEER

HILDE VAN SCHIJNDEL

TEKST HILDE VAN SCHIJNDEL
BEELD ANOUK VAN BOKHOVEN

Hopelijk hebben jullie allemaal een fijne zomervakantie achter de rug, want een nieuw studiejaar staat weer voor ons klaar. Voor alle nieuwe studenten van de opleiding wordt hieronder kort uitgelegd wat het OLC is en waarvoor ze te benaderen zijn. Succes met komend studiejaar!

De opleidingscommissie houdt zich bezig met alles wat met de opleiding Communicatiewetenschap te maken heeft. Aan het einde van ieder blok wordt aan jou gevraagd om een evaluatie in te vullen over de vakken die je het afgelopen blok hebt gevolgd. Met deze uitslagen kunnen wij de opleiding steeds beter maken. We hebben jouw hulp dus komend jaar hard nodig! Wanneer deze evaluaties beschikbaar zijn, laten wij je weten!

Mocht je daarnaast ook nog andere feedback hebben, over vakken, docenten, of andere dingen die met de opleiding te maken hebben, laat het ons dat gerust weten! Wij zijn op verschillende manieren te bereiken. Via Instagram (@olc_cw), of via de mail (olc.cw@ru.nl).

Wil jij voor dit jaar iets gaan betekenen voor de opleiding? Meld je dan aan voor dit jaar als OLC-lid! Neem een kijkje op onze Instagram (@olc_cw) en als je vragen hebt, stuur ons dan vooral een bericht! Als je overtuigd bent om deel te nemen aan de volgende lichting opleidingscommissie Communicatiewetenschap, stuur ons dan een mail (olc.cw@ru.nl) en wie weet maak jij dit jaar het verschil!

IN·DEI·NOMINE·FELICITER

NAWOORD

TEKST SOPHIE VOS **BEELD** JULIE VAN KERKHOFF

Dagje aan de Waal, terrassen totdat de rekening leeg is, festivalletje hier en daar, kilo's feta in Sofia eten, middagje New York Yankees kijken waar ik niks van snap, scooteren op Kos: CHECK! Na een lange zomer vol leuke dingen is het dan toch écht weer tijd om de collegezalen in te duiken. Geen lange dagen meer op het Waalstrandje of avondjes op het terras. De zomer is echt mijn seizoen! Het is hét seizoen dat mij de meeste geluksmomentjes geeft. Een ijskoude Aperol op het terras nadat je je hebt opgefrist van een dagje strand is dan ook mijn go-to op vakantie. Pff als ik er zo aan terugdenk krijg ik meteen heimwee naar vakantie…

Maar goed helaas duurt de zomer niet eindeloos en staat de start van een nieuw collegejaar weer op me te wachten. Maarrrr voordat alle uni dingen beginnen mochten we eerst nog heerlijk losgaan tijdens dé introductieweek! Met nog één weekje knallen dé afsluiter van mijn zomer! De intro is elk jaar echt een hoogtepunt voor de meeste CW-studenten. Waarom? Nou, het is gewoon een onvergetelijk week met de leukste spellen en feesten! Mijn eerste dag tijdens mijn introductie zal ik niet snel vergeten. Alles was natuurlijk echt helemaal nieuw voor mij. Ik was stiekem nog nooit in Nijmegen geweest. Zelfs niet tijdens de zomerfeesten… Ik weet het, schandalig!

Het duurde mij dan ook 25 minuten om naar het Limospark te komen, terwijl mijn slaapplek om de hoek was.

In 30 graden was dat geen pretje. Maar goed, toen ik eenmaal aan was gekomen op de plek ontmoette ik al mijn introzusjes. Erg spannend… Gelukkig merkte ik al gauw dat er een goede klik was en de sfeer binnen team Blauw wel goed zat. Oftewel een dreamteam dat echt zou moeten winnen! Dit is ons toen helaas niet gelukt. Op paar punten na hebben we verloren… pijnlijk verliezen was dat :(

Het jaar erop ging ik voor de herkansing! Als mama van team Blauw (of courseee) heb ik weer een week lang gestreden met alle introkids. Weer verloren… Dit was voor mij het teken dat ik deze intro eens een andere rol moest aannemen. Mijn taak als CIA om commissiehoofd van de introductiecommissie zijn voelde dan ook als mijn roeping! Een hoogtepunt van mijn bestuursjaar was dan ook absoluut het organiseren van de introductieweek 2023! Vanaf september 2022 zijn we hard bezig geweest om de vetste week voor jullie neer te zetten. Volgens mij is dat wel gelukt! Ik heb ontzettend genoten van al jullie blije gezichtjes en fanatieke strijdblikken. Wat mij betreft genoeg voer om volgend jaar weer volop voor de introtitel te strijden. Je weet wat ze zeggen: driemaal …. ;)

Growing a better world together

Rabobank