

FR3EM

30 JAAR

LuckyTV

Een interview
met Sander
van de Pavert

Valentijnsdag

Alle hotspots
in Nijmegen

Internetdaten

Liefde op het
eerste profiel

De Slimste Mens

Op excursie naar
het Mediapark

THE LOVE EDITION

Redactieadres

Mycelium t.a.v. Freem
Postbus 9104
6500 HE Nijmegen
freemcw@gmail.com

Oplage

1000 exemplaren

Hoofredactie

Mark Zwartkruis

Hoofredactie beeld

Mart van Alem
Janel Gerritsen

Eindredactie

Michael Beemer
Janel Gerritsen
Maartje Spieksma
Mitchel Suijkerbuijk
Mark Zwartkruis

Beeldredactie

Mart van Alem
Daniel Ramirez Garrido
Janel Gerritsen
Dian Mastenbroek

Tekstredactie

Michael Beemer
Babs Bingen
Valery Bolscher
Ismae van Gils
Carmen Quint
Maartje Spieksma
Tessel Stam
Mitchel Suijkerbuijk
Pauline Veenstra
Mark Zwartkruis

Speciale bijdrage van

Myceliumbestuur
Anne-Margreet Jonkman

Copyright

Het is niet toegestaan zonder voorafgaande en uitdrukkelijke toestemming van de hoofredacteur door Freem gepubliceerde artikelen geheel of gedeeltelijk over te nemen, te publiceren of anderszijds openbaar te maken of te veeleenvoudigen.

Advertenties

Wunderbar
MEDIAstages
Compleet Drukwerk
Rabobank

Social Media

Twitter.com/FreemCW
Facebook.com/FreemCW

Voorwoord

Het is een leeftijd die veel studenten vrezen, maar de *Freem* met deze editie al heeft bereikt: dertig jaar. Het jonge, onbevungen leven is voorbij. Er zijn verplichtingen die moeten worden nagekomen en er zijn bovenal verwachtingen waar aan moet worden voldaan. Vanaf het begin, drie decennia geleden, is ons blad er steeds mooier, strakker en professioneler uit gaan zien. Deze stijgende lijn hopen wij ook door te trekken. *Freem* moet beter en kan beter. We zijn volwassen en dat heeft gevolgen. Deze standaard die wordt geëist is echter iets moois. Het betekent dat de voorgaande negenentwintig redacties hun werk zo goed gedaan hebben, dat de *Freem* heeft kunnen uitgroeien tot een blad waar mensen een zeker niveau van verwachten. Aan ons is dan ook de taak dit jubileum te bekronen met een doorgetrokken lijn omhoog.

Er valt echter nog meer te vieren. De winter is alweer voor de helft voorbij en dus is het weer tijd voor Valentijnsdag. Voor sommigen een feest, voor anderen een hel, maar voor de meeste mensen gewoon een dag met een klein speciaal tintje waar ze verder nogal weinig om geven. In deze

speciale editie van *Freem* een interview met de charmante Sander van LuckyTV (waar we drie zwijmelende redactrices heenstuurden die met knikkende knieën terugkwamen), alles wat je moet weten over datingsites, -programma's en -apps, een uitstapje naar de duistere kant van Valentijn en nog veel meer interessante artikelen. Daarnaast schoot ik voor de *Freem* in een plaatsvervangende midlife crisis en de drang naar een frisse, nieuwe cover was het dichtstbijzijnde tijdschriftequivalent van een knalgele cabrio en een lekker wijf dat tien jaar te jong is.

Al met al genoeg om blij mee te zijn. Een nieuwe *Freem*, een nieuw jaar. Mijn goede voornemens zijn al eeuwen overboord, maar nog niet de hoop op een geweldig 2014. Laten we hopen dat het ook een geweldig sportjaar wordt en dat we, als deze editie uitkomt, onze eerste gouden plak van Sotsji al binnen hebben. Toch is er, voetbalverslaafd als ik ben, maar één sportevenement waar ik echt naar uitkijk dit jaar. Sinds de loting is mijn voorpret al begonnen.

Mark Zwartkruis
Hoofredacteur 2013-2014

In deze FREEM:

4	Freemde feiten
6	Liefde op het eerste profiel
8	The dark side of valentine
9	Vraag van vandaag
10	Reportage: Alles is liefde... In Nijmegen!
14	Geschiedenislesjes en vreemde tradities
16	Interview: Lucky TV
20	Test: Hoe Valentijn ben jij?
21	Storing
22	Mycelium Inside
26	Magische kaarten & dagtripjes
27	Docentenbijdrage
28	Meerdere wegen leiden naar... liefde?
30	OLC
31	Nawoord



FREEEMDE FEITJES

Op de dag van de liefde kunnen een bos rode rozen, de welbekende valentijnskaart en een diner voor twee niet ontbreken. Winkeliers verdienen flink aan geliefden en verliefden die hun roze bril op hebben staan en hun geld laten rollen voor 'de ware'. Kortom, op 14 februari zijn we met z'n allen in de zevende hemel.

TEKST ISMAE VAN GILS

Sommige geliefden nemen die hemel echter wel heel letterlijk. NU.nl kopte twee jaar geleden het treurige nieuws dat twee geliefden in Bangladesh hand in hand van een gsm-zendmast zijn gesprongen. Het stel sprong hun dood tegemoet omdat het meisje door haar ouders was uitgehuwelijkt aan een andere man.

Om de romantici onder ons niet geheel verbouwereerd achter te laten heeft *Freem* naast dit ernstige gegeven uiteraard ook de roze bril opgezet en wat Freemde feitjes op een rij gezet met een positieve drive:

De geliefden Romeo & Juliet leefden in het gelijknamige verhaal van Shakespeare in de Italiaanse stad Verona. Deze stad ontvangt jaarlijks op Valentijnsdag honderden brieven die geadresseerd zijn aan Juliet.

Voor de bijgelovigen onder ons kan het vinden van een handschoen op Valentijnsdag in de toekomst tot iets moois uitbloeien. De man waarmee je zult trouwen, heeft namelijk de tweede handschoen in zijn bezit.

14 februari is al lang niet meer de dag waarop alleen geliefden in het zonnetje worden gezet. Ook huisdieren profiteren mee. Diervriendelijke taarten en hartvormige hondenkoekjes liggen bij de speciaalzaak in de schappen.

OPMERKELIJK

Mocht je een tikkeltje krap bij kas zitten, maar je vriendin of vriend (en jezelf uiteraard) wel willen verwennen, dan kunnen jullie ook gewoon iets meer tijd doorbrengen tussen de lakens. Ooit gehoord van sexercise? Meteen een goede reden om de sportschool die dag van je lijst te schrappen.

Een opgelaten Valentijnsballon heeft twee jaar geleden in het zuiden van Californië een storing in de elektriciteitsvoorziening veroorzaakt. Ruim 15.000 huishoudens kwamen hierdoor langer dan een uur zonder stroom te zitten.

Trouw schrijft op Valentijnsdag 2011 dat Maleisische autoriteiten een anti-Valentijn-campagne hebben ingevoerd. Volgens de wetgeving is het vieren van de feestdag niet verboden, maar de regering waarschuwt dat het vieren hiervan kan leiden tot een verhoogde kans op seks voor het huwelijk, iets wat uit den boze is in de moslimgemeenschap. Aanhangers van dit geloof kunnen voor deze daad zelfs een gevangenisstraf opgelegd krijgen in Maleisië.

Tot slot een oppepper voor de mannen onder ons die last hebben van een 'falen'tijnsdag voorafgaand aan de daad. Ook jullie kunnen de sportschool met een gerust hart overslaan. Het schijnt namelijk dat je zelfs 315 calorieën verbrandt als je poogt een condoom om te doen wanneer 'je hem niet omhoog krijgt'.

STATISTIEKEN

Wereldwijd worden jaarlijks 192 miljoen valentijnskaarten verstuurd. Valentijnsdag is daarmee de tweede populairste dag van het jaar om kaarten te versturen.

Zoen er op Valentijnsdag extra op los want met intens kussen verbruik je al zeven calorieën per minuut.

Wereldwijd worden er op Valentijnsdag meer dan 50 miljoen bloemen cadeau gedaan. Maar liefst 73% hiervan wordt door de man aangeschaft. Hoezo mannen zijn niet romantisch?!

Vorig jaar kopte de Volkskrant dat zelfs in tijden van crisis een verkoopiek voor Valentijnsdag waarneembaar was. Winkeliersvereniging Detailhandel Nederland ging uit van een extra omzet van 70 miljoen euro.

In Nederland staat het recordaantal stellen dat op hetzelfde tijdstip zoent op naam van het Dolfinarium te Harderwijk. In 2009 drukten 3274 stellen voor de ingang van het waterpark voor 10 seconden of langer de lippen op elkaar.



LIEFDE OP HET EERSTE PROFIEL



We kennen het probleem natuurlijk allemaal: ‘echt een dagje met de meiden’ of ‘lekker op stap met vrienden’. Maar ja, dan ga je natuurlijk niet kijken voor leuke singles met wie je zou kunnen daten. Gelukkig hoeft dat tegenwoordig ook niet meer. Daar hebben we namelijk internet voor. Iedereen is wel bekend met datingsites zoals Lexa, Relatieplanet en Pepper. Maar er is meer. Veel meer. *Freem* zet de bekendste, succesvolste, leukste, gekste en bizarste datingsites voor jou op een rij!

TEKST MICHAEL BEEMER EN MAARTJE SPIEKSMAN

GEWOONTJES

Om mee te beginnen zijn er natuurlijk de ‘standaard’ datingsites, voor ‘gewone’ singles. Je schrijft je - vaak tegen betaling - in, vult je persoonlijke gegevens en eigenschappen in, plaatst een foto en daten maar! Een aantal bekende voorbeelden zijn Lexa, Pepper, Parship en Relatieplanet. Ook niet heel bijzonder meer zijn apps zoals Tinder en Hot or Not, waarbij je op basis van foto's elkaar beoordeelt. Vind je elkaar leuk, dan kun je een gesprek beginnen en wie weet wat daar van komt!

GESPECIFICEERD

Zoek je iemand van je eigen ‘soort’? Ook geen probleem! Zo zijn er sites als E-matching.nl, voor hogeropgeleiden en sites als handicap-dating.nl en invalidendating.nl, voor mensen met een verstandelijke of lichamelijke beperking. Wellicht wat minder bekend bij het grote publiek zijn datingsites voor mensen met kanker. Als je nu echt iemand zoekt die helemaal op jou karakter is afgestemd, dan moet je op www.paiq.nl zijn. Op deze site word je door middel van kunstmatige intelligentie gematcht met iemand die precies bij jou karakter en levensstijl past. Ideaal!

GELUKKIG GETROUWD?

Heb jij je in bovenstaande sites nog niet herkend? No worries, er is meer. Ben jij bijvoorbeeld boer in hart en nieren en wil je je leven lang tussen de koeien zitten? Dan kun je terecht op farmersonly.com. Wie weet kom je daar wel die ultieme boerenmeid tegen!

Ook voor mensen die hun uiterlijk niet mee hebben, of gewoon ronduit lelijk zijn, is er nog hoop. Deze mensen kunnen namelijk terecht op www.theuglybugball.com. Deze site

speciaal voor mensen die ‘ethisch gezien een uitdaging zijn’, heeft al verschillende succesverhalen op zijn naam staan.

Als je gezegend bent met een prachtig symmetrisch gezicht, mooie blauwe ogen of prachtig golvend haar, is een partner vinden natuurlijk ook niet makkelijk. Er zijn immers maar weinig medemensen die aan jouw eisen kunnen voldoen.

Het kan natuurlijk ook dat jij je ideale partner al lang hebt gevonden. Misschien woon je zelfs al samen en - voor ons als studenten niet erg waarschijnlijk - ben je al getrouwd en voorzien van kinderen. Hartstikke leuk natuurlijk, maar ook erg saai op den duur. Hiervoor zijn er sites als secondlove.nl en victoriamilan.nl.

Je zult het niet geloven, maar het kan nog gekker. Zo zijn er ook datingsites voor clowns, voor mannen die groot geschapen zijn, voor zombies (zouden ze dan toch bestaan?), mensen met huisdieren, mensen met een bepaalde fetisj, rijke mensen die arme mensen willen daten en lange mensen.

WERKT HET?

Allemaal leuk en aardig, die verschillende soorten sites, maar voegen zij iets toe aan ons liefdesleven? Is het echt allemaal zo veel makkelijker en sneller via internet? In andere woorden: werkt internetdaten?

Een groot voordeel van internetdaten is dat je jezelf gênante momenten als ‘ik heb al een vriendin’ of ‘ik ben homo’ bespaart. Bovendien hoeft je niet uren voor de spiegel te staan om je mooi te maken voor een avondje stappen. Je kunt gewoon lekker in je trainingsbroek op de bank op zoek naar

je droompartner. Volgens onderzoek leer je ook wat van internetdaten. Doordat je via profielen na moet denken over hoe je jezelf presenteert, word je er bewuster van wie je bent. Daarnaast kom je steeds beter te weten wat je zoekt in een potentiële relatie. Dit vergroot de kans op een succesvolle date.

Het grootste vooroordeel van datingsites is dat de mensen die erop zitten losers zijn,

die als laatst mogelijke middel maar online gaan. Dit blijkt volgens onderzoekster Valkenburg niet zo te zijn. Online daters zijn juist socialer dan de traditionele flirters en ook zelfverzekerder. Ze zitten vaak op sites, omdat ze in hun leven geen tijd hebben om uit te gaan (door een drukke baan bijvoorbeeld), of omdat ze in een nieuwe omgeving zitten waar ze niemand kennen. Daten is dus ook voor hippe mensen!

Een groot nadeel van online daten is dat je nooit weet met wie je te maken hebt. Het Amerikaans televisieprogramma *Catfish* probeert fake accounts te ontmaskeren. Vaak zit achter het aanmaken van zo'n account een onschuldige reden, zoals aandachtstekort, maar er zijn ook ernstigere gevallen bekend waarin dates uitdraiden op afpersing of zelfs verkrachting. Hoe kun je dit voorkomen? Voornamelijk gewoon goed opletten! Als iemand heel opdringerig overkomt, geen of juist een hele mooie profielfoto heeft, heb je waarschijnlijk te maken met een faker. Ook kan je altijd even zijn of haar Facebook checken om te kijken of de persoon in kwestie wel is wie hij zegt te zijn. Veel profielen geven een overload aan informatie.

Of internetdaten echt succesvol is, is moeilijk te bepalen. De meeste onderzoeken worden namelijk gefinancierd door datingsites en zijn daarom niet betrouwbaar. In reclames van datingbureau Lexa werd beweerd dat 89 procent van de daters een jaar na hun eerste ontmoeting nog steeds contact had. Dat klinkt fantastisch, maar nader onderzoek wees uit dat dit het percentage mensen was dat elkaar ‘had leren kennen.’ Dat is nogal een vage omschrijving. Onderzoekers schatten dat het percentage geslaagde dates ongeveer tussen de tien en dertig procent ligt. Dat is veel lager dan de getallen van Lexa, maar wel een stuk realistischer. Veel onderzoekers concluderen daarom dat online daten wel werkt, maar dat gevoelens meestal pas komen bij de eerste echte ontmoeting. Klamme handjes, zweetplekken en niet weten waar je het over moet hebben: ongemakkelijke dates behoren helaas nog niet tot het verleden...

EEN GROOT VOORDEEL VAN INTERNETDATEN IS DAT JE JEZELF GÊNANTE MOMENTEN ALS ‘IK HEB AL EEN VRIENDIN’ OF ‘IK BEN HOMO’ BESPAART

VERHAAL UIT DE PRAKTIJK

Christine (39) heeft via drie sites online gedatet. Ze heeft meerdere afspraakjes gehad, maar behalve een goede vriendschap heeft ze er niets aan overgehouden. Toch zou ze iedereen wel aanraden om het in ieder geval te proberen, omdat er in haar omgeving wel succesvolle relaties uit internetdates zijn voortgekomen. “Zolang je er niet te veel van verwacht, kan online daten best leuk zijn. Je weet tenslotte maar nooit.” Als tip geeft Christine mee dat je eerlijk en duidelijk op je profiel moet zijn, dat je voor weinig taal fouten in je berichten moet zorgen en dat je een olifanten huid moet hebben. “Het is niet leuk om afgewezen te worden of berichtjes te krijgen van mannen die je helemaal niet wilt.”

“HET IS NIET LEUK OM AFGEWEEZEN TE WORDEN OF BERICHTJES TE KRIJGEN VAN MANNEN DIE JE HELEMAAL NIET WILT.”



THE DARK SIDE OF VALENTINE...

14 februari, Valentijnsdag, de dag van de liefde. Het is een mooie traditie en een prachtig bewijs dat liefde een universeel begrip is. Bloemen, chocolade, hartjes. Alleen maar positief, toch? De maan heeft toch ook alleen maar een lichte kant?

Roze bril af en zwarte bril op. Inleiding poging twee.

14 februari, Valentijnsdag, de dag van de “liefde”. Het is een verschrikkelijke traditie en een teleurstellend bewijs dat commercialisme een universeel begrip is. Zelfmoordcyclus, onthoofding, wraakseks. Alleen maar “positief”, toch? Tijd voor een ontdekkingsstocht naar de donkere kant van de maan.

TEKST MARK ZWARTKRUIS

Als jonge, Romeinse man moet het Luper-
calia feest van 15 februari een spannende aan-
gelegenheid zijn geweest. Lekker naakt door
de stad rennen met een zweep en elke vrouw
die in weg loopt er flink van langsgewen. Bar-
baars? Iets minder dan dat het klinkt. Veel
jongedames gingen er namelijk graag voor
klaar staan, want de zweepslagen zouden de
vruchtbaarheid vergroten. Nu zeg ik niet dat
er iets mis is met een goede zweepslag van
tijd tot tijd, maar houd het in de slaapkamer.
Valentijnsdag schijnt gebaseerd te zijn op dit
Romeinse feest. Wie doet er nou echt moei-
lijk over een dagje eerder of later?

Een andere origin-story van Valentijnsdag is
een stuk bekender. Een priester, Sint Valen-
tijn, die in het geheim huwelijken voltrok ter-
wijl dat ten strengste verboden was, werd op
de 14e van februari onthoofd. Nou, echt tijd
voor een feestje. Er was ooit een onthoofde
priester en een hoop vrouwen met striemen
overall, hier schat: chocola in de vorm van
een hartje. Laten we het dan op z'n minst
weer vieren zoals het hoort, dat hele zweep-
gedoe klinkt zo slecht nog niet als je het ver-
gelijkt met een gemiddelde Valentijnsdag
zoals wij die kennen.
Op zo'n “gemiddelde” 14 februari voelt tien

procent van de jongeren zich eenzaam, on-
zeker, depressief of ongewenst. En dat waren
dan slechts degenen die het eerlijk toegaven.
Het blijkt zelfs dat 40% van de mensen ne-
gatieve gevoelens hebben ten opzichte van
deze dag die wij toch elk jaar weer vieren. Dit
is ook terug te zien in het aantal telefoontjes
dat de suicide hotline jaarlijks ontvangt. Op
Valentijnsdag stijgt het aantal crisistelefoon-
tjes namelijk aanzienlijk. Het schijnt zelfs het
begin te zijn van een jaar- lijke cyclus, die
duurt tot april, waarin het aantal zelfmoord-
pogingen hoger ligt dan in de rest van het
jaar.

En als mensen niet dood willen door Val-
entijn, dan vinden ze wel weer een andere
manier om deze dag een vieze nasmaak te
geven. 15 februari is namelijk een belang-
rijke dag voor seks-georiënteerde websites
die getrouwde mensen helpen met vreemd-
gaan. De bekendste Amerikaanse site hier-
voor, Ashley Madison, heeft aangegeven dat
slechts één dag na de dag van de liefde het
aantal aanmeldingen toeneemt met 439%
ten opzichte van een normale dag. Het over-
grote deel hiervan bestaat uit getrouwde
vrouwen.

Stelletjes hebben rondom Valentijnsdag ook
een tweeëneenhalf keer zo grote kans om
uit elkaar te gaan en scheidingsaanvragen
liggen 40% hoger na Valentijnsdag. Dit alles
schijnt het gevolg te zijn van de teleurstelling
en spanningen die deze geweldige dag jaar-
lijks met zich meebrengt.

De zwarte bril gaat weer af, want er is niet
alleen slecht nieuws: maart is de maand
waarin de meeste zwangerschapstests ver-
kocht worden. Ondanks de vele nadelen, zijn
er dus genoeg mensen die in februari even
lekker alles vergeten, zo ook hun voorbe-
hoedsmiddelen. Zonder bril ligt de waarheid
waarschijnlijk in het midden. Zoals de maan
slechts een donkere bol is, die een deel van
het zonlicht weerkaatst, is Valentijnsdag
weinig meer dan een halfbakken weerspie-
geling van iets wat liefde moet voorstellen.
Zonder maanlicht zie je echter geen fuck in
het donker en zonder Valentijn, vage schim
van liefde of niet, zou de aanblik van gene-
genheid ook wel eens in de duisternis van
een liefdeloze wereld kunnen verdwijnen.

"NU ZEG IK NIET DAT ER IETS MIS IS MET EEN GOEDE ZWEEPSLAG
VAN TIJD TOT TIJD. MAAR HOUD HET IN DE SLAAPKAMER."

VRAAG VAN VANDAAG:

‘Wat is het gekste dat jij ooit hebt gekregen of
gegeven op Valentijnsdag?’

TEKST ISMAE VAN GILS EN MITCHEL SUIJKERBUJK



Lotte Heideman, pre-master: “Toen ik 15 jaar was heb ik een kaartje ontvangen van een jon-
gen die in de hele kaart met potlood lijnen had getrokken als schrijfgeregels, zodat hij ‘recht
en netjes’ kon schrijven. Het feit dat hij met z’n liniaaltje lijntjes had uitgetekend, vond ik als
15-jarige best wel sneu.”

Jaklien de Koning, derdejaars: “Vorig jaar op Valentijnsdag sprak een jongen mij aan in de
bus. Hij zei dat hij me nu eindelijk aan durfde te spreken en vroeg om mijn nummer. Mijn
nummer heb ik gegeven, omdat ik het best lief van hem vond. Niet veel later stuurde hij z’n
eerste berichtje naar me, daar heb ik nooit op gereageerd.”



Cynthia van der Nat, tweedejaars: “Vroeger heb ik wel eens een anonieme kaart ontvangen.
Ik vond dit heel erg lief, maar al gauw herkende ik het handschrift. Het was een kaartje van
mijn vader.”

Mickey Steijaert, vierdejaars: “Ik gaf ooit een knuffel van een ezel aan mijn toenmalige vrien-
din. Ze was dol op ezels, omdat ezels van die koppige dieren zijn. Een andere keer gaf ik cho-
coladefondue. Dit is een goede tip voor de heren onder ons want meiden zijn hier over het
algemeen erg blij mee.”



Julia van Berkum, eerstejaars: “Ik zat nog op de basisschool en was al zes jaar lang verliefd
op een jongen. Ik had hem al drie keer tevergeefs verkering gevraagd. In groep acht kreeg ik
op Valentijnsdag plotseling een mooie tekening met een bloem erbij. Die dag vroeg hij verke-
ring aan mij en natuurlijk heb ik ‘ja’ gezegd.”

Lucas Prigge, derdejaars: “Ik heb op Valentijnsdag weleens vijf rozen gekregen. Natuurlijk
hoopte ik dat ze allemaal van verschillende meisjes afkomstig waren, maar het zou me eigen-
lijk niets verbazen als m’n vrienden erachter zaten.”



Ismay Bax, derdejaars: “Ik heb tijdens een vakantie wel eens tegen een jongen gezegd dat
ik van melkchocolade houd. Vervolgens ontving ik op Valentijnsdag via de post wel een heel
vreemd pakketje, namelijk een pak melk én drie chocoladerepen. Lief bedoeld, maar deze
jongen had het blijkbaar niet helemaal begrepen.”

Jesper Fassotte, derdejaars: “Toen ik op de middelbare school zat vond ik in mijn kluisje een
liefdesverklaring van een meisje. Uitgebreid beschreef ze dat ze mijn blauwe trui leuk vond.
Ook gaf ze een hint: ze zei dat ze bij wiskunde rechts aan de overkant van het lokaal zou zit-
ten. Ik ben er nooit achter gekomen wie dit meisje was. Het briefje heb ik nog wel.”



Oskar Evers, tweedejaars: “Op de basisschool heb ik het op Valentijnsdag uitgemaakt. Waar-
om op Valentijnsdag? Ik had mijn gevoelens te lang opgekropt en kon het niet nog een dag
uitstellen.”

Charlotte Kapeczuk, tweedejaars: “Ik heb ooit een roos gekregen van een vriendin, maar
toen ze erachter kwam dat ik geen roos naar haar had gestuurd werd ze boos en pakte ze haar
eigen verstuurd roos weer van me af.”





Alles is liefde... in Nijmegen!

De dag van de liefde zit er weer aan te komen, natuurlijk ben je je al druk aan het voorbereiden voor een grootse verrassing voor je liefje! Of niet... Het valt niet mee om met écht iets leuks op de proppen te komen, als student zit je namelijk standaard krap bij kas. Om het je net wat makkelijker te maken is *Freem* voor je uit gaan zoeken wat op Valentijnsdag anno nu dé hotspots in Nijmegen en omstreken zijn. Zo kan zelfs de meest horkerige student nog een leuke date verzorgen.

TEKST MICHAEL BEEMER EN PAULINE VEENSTRA

Naar buiten!

Stel, je staat ‘s morgens op, kijkt naar buiten en ziet een winters landschap waar het vriest dat het kraakt. De ideale situatie voor een romantische schaatstocht voor twee! Ga bijvoorbeeld lekker op natuurijs schaatsen in Het Wijchens meer, de Overasseltse en Hatertse vennen of op een slootje in Beuningen. Misschien vinden jullie wel een gezellig koek-en-zopie tentje. Heb je nou geen schatje om mee te schaatsen? Ga dan voor super smoothie openingszinnen op het ijs als: ‘Weet jij hoe zwaar een ijsbeer is? Zwaar genoeg om het ijs te breken’, of ‘Ben jij niet moe? Je schaatst al uren rondjes in mijn gedachten’. Succes (niet) verzekerd. Is het ijs niet dik genoeg? Ga dan naar het Triavium, hier kun je samen rondjes schaatsen tot het tijd is om lekker samen onder een dekentje te kruipen met een kop snert.

Als schaatsen nou echt niet jouw ding is en je geen meter op die krennen vooruit komt, is het wellicht verstandiger om je hiermee niet op glad ijs te begeven. Het is ook heel romantisch om een mooie wandeling, liefst met een dik pak sneeuw, te maken in een van de vele parken die Nijmegen rijk is. Neem nu het Goffertpark, 83 hectare pure romantiek. Of je nu samen door het bos gaat wandelen of lekker een theetje gaat drinken in het theehuis, er is altijd wel iets te doen.

Sommige mensen hebben gewoon vrij weinig met het Goffertpark, maar des te meer met het Kronenburgerpark. Hier kun je zelfs hertjes voeren met door de parkleiding veilig bevonden voedingswaren! Wijzelf kozen voor stukjes kool en een blaadje, echte aanraders. Verder is er ook een meertje met vele watervogels, waaronder een zwarte zwaan. Leuk om samen naar te staren terwijl je op een bruggetje staat.



Polders en pannenkoeken

Als je nou écht de natuur in wilt is de Ooijpolder een uitkomst. Lekker uitwaaien in woeste landschappen. Let wel, de meeste meertjes hier hebben geen romantische bruggetjes.

Een leuke afsluiter voor elke Valentijnsdag is een bezoekje aan de pannenkoekenboot. Hier vind je een gezellig stekje om een pannenkoek op te peuzelen met uitzicht op de waal. Er staat op Valentijnsdag zelfs een romantische Valentijnsvaart op het programma. De boot zal speciaal voor deze avond omgetoverd worden tot echte Love Boat. Bij binnenkomst krijg je een lekkere cocktail om in de stemming te komen en na je pannenkoek krijg je een spetterend ijsdessert!



Romantiek in de oude stad

De meeste romantiek is natuurlijk te vinden in het oeroude centrum van Nijmegen. De smalle steegjes, gezellige pleinen en mooie gebouwen zijn een uitstekend decor voor een romantische wandeling. Aan de Korenmarkt is de Commanderie van Sint Jan. In dit oude klooster bevinden zich een paar leuke restaurantjes, zoals de stadsbrouwerij en een café waar verstandelijk beperkten in de bediening staan. Bij helder weer heb je zelfs uitzicht tot aan de Waal! Andere gezellige plekjes om een drankje te drinken vind je aan de Grote Markt of de Waalkade.

Ook leuk om te doen is winkelen in de oude winkelstraatjes, zoals de Lange Hezelstraat en de twee Walstraten. Hier zijn kleine winkels en boetiekjes die je niet overal vindt, zoals de grote winkelketens. Om Valentijnsdag ook interessant te maken voor de mannen onder ons, is het leuk om aan het einde van de middag te gaan high beeren (mogelijk bij diverse cafés). Je krijgt dan een aantal speciaal bieren te proeven met diverse borrelhapjes. De ideale compromis voor een leuke date voor hem en haar dus!

“De ideale smoes om een weekend ‘vrij’ te nemen van je vriendin!”

VALENTIJNSDAG VOOR SINGLES



Misschien raden we nu je gedachten: heel leuk zo’n zoetsappig artikel over romantische plekjes kriskras door Nijmegen, maar daar zit ik totaál niet op te wachten. Niet iedereen heeft namelijk behoefte aan romantiek. Of dat nou komt omdat je geen relatie hebt, lijdt aan liefdesverdriet of omdat je gewoon een hekel hebt aan geslijm en romantisch doen: ook voor deze mensen heeft *Freem* tips. Hieronder vind je onze top drie aan Nijmeegse plekken waar de romantiek beslist ver te zoeken is!

Plein 1944

Lang stond deze parkeerplaats annex busstation bekend als het lelijkste plein van Nederland. Intussen is Plein 1944 ingrijpend verbouwd, wat er toe geleid heeft dat het plein geen plein meer is. Nu staat er een groot appartementencomplex met vier straten er omheen. De gemeente heeft zijn best gedaan, dat moet gezegd worden, maar de romantiek en idylle is nog steeds ver te zoeken...

Goffertstadion

Het kloppend hart van Nijmeegs trots en glorie N.E.C., is op vrijdagen (en laat Valentijnsdag nou net op een vrijdag vallen) geopend voor rondleidingen. De dag erna spelen de voetballers zelfs een wedstrijd tegen RKC in Waalwijk. De ideale smoes dus om een weekend ‘vrij’ te nemen van je vriendin!

Keizer Karelplein

’s Nachts zijn hier heerlijke snacks te halen bij de snackbar aan de Nassausingel, maar overdag hebben koppels hier absoluut niets te zoeken. De honderden fietsers en automobilisten die hier tegelijkertijd rondjes scheuren, rijden iedereen die meer oog heeft voor elkaar dan voor het verkeer zo van de sokken. Ook voor frisse lucht moet je op dit Nederlandse Place Charles de Gaulle niet zijn. Ideaal voor de romantiek-mijdende persoon dus!



Winters genieten

Wie aan Nijmegen denkt, denkt aan de Waal. En wie aan de Waal denkt, denkt aan Waalstrandjes! Niets is romantischer dan samen zonnebaden of picknicken aan het water, om langzaam de zon te zien zakken achter de skyline van Nijmegen. Toegegeven: in februari is het niet fantastisch om buiten in de ijskoude wind te gaan zitten. Met een dikke trui, jas en thermo-ondergoed is het echter best te

doen. Een verrassende traditie die uit Canada is komen overwaaien is winterbarbecueën. Met een paar vuurkorven, fleecedekens en glühwein kan het al snel heel gezellig worden. Een strandje aan de Waal is daarvoor de ideale locatie. Bovendien brengt een lage temperatuur ook voordelen met zich mee. Als je date het erg koud heeft, kun je lekker dicht tegen elkaar aan zitten. Dat is pas romantisch!



Zwijmelend zweten

“Ideaal voor als je net een lelijke puist of een bad hair day hebt!”

Ultieme ontspanning vind je op Valentijnsdag in de sauna. Dat is meestal een dure gelegenheid, maar meerdere sauna's in en rond Nijmegen hebben een studententarief. Als je een geldige OV-kaart kunt laten zien mag je met korting lekker een middagje zweten. Vaak wordt zo'n bezoek als vrouwelijk ervaren, maar dat valt erg mee. Een bezoek aan de sauna is namelijk voor iedereen gezond! Door de hoge temperaturen (van maar liefst tachtig tot honderdtwintig graden Celsius) ga je hard zweten. Hierdoor wordt je als het ware gereinigd: vuil dat in je poriën zit en giftige lichaamsstoffen stromen met het

Daten in het donker

Als je – om wat voor reden dan ook – liever niet wilt dat jij en je date elkaar zien tijdens jullie afspraakje, kan dat ook! In het muZIEum (vlakbij het Keizer Karelplein) ervaren jullie hoe het is om niet te kunnen zien. Onder leiding van een blinde gids maak je een tocht door een grote donkere ruimte waar je letterlijk geen hand voor ogen ziet. Ideaal voor als je net een lelijke puist of een bad hair day hebt! Als het eng wordt kun je misschien zelfs elkaars handje vasthouden...

THE (C) WAY UP

Als student is het leven overzichtelijk: naar college, studeren, slapen en natuurlijk bier drinken! Er komt echter een tijd dat je een diploma in je handen geduwd krijgt en je student af bent; wat dan? The (C)Way Up geeft je een uniek kijkje in het leven na CW. Zo weet je toch een klein beetje wat je mag verwachten in het 'echte' leven.

TEKST MAARTJE SPIEKMA

Dit keer in de (C)Way Up is Susan van Leeuwen. Ze heeft het goed voor elkaar, mogen we wel stellen. Meteen vanuit haar studie sleepte zij haar eerste echte baan binnen. Een baan die zo leuk is dat ze hem nu, vijftien jaar verder, nog steeds uitvoert.



Susan ging altijd graag naar het theater, via daar heeft ze haar eerste (bij)baan in de communicatie gevonden. Tijdens haar studie werkte ze bij de publiciteit afdeling van O42, het huidige Lux. Daar deed ze de verspreiding van posters en affiches. Een baan die goed bij haar interesses aansloot. Tijdens haar studie vond ze namelijk vooral de culturele kant van de communicatie interessant. Ze wist al vrij snel dat ze daar later ook graag wat mee zou doen. Bijvoorbeeld bij een non-profit organisatie of een culturele instelling werken. De toenmalige directeur van Lux was ook bestuurslid bij het

wel overleg met het bestuur over de financiën, met de programma-commissie over het programma, als mede met de partijen buiten de organisatie. Ze begeleidt vrijwilligers, bijvoorbeeld wanneer er verzoeken zijn voor rondleidingen of wanneer er lezingen, debatten, exposities of andere projecten georganiseerd worden. Verder houdt ze zich bezig met het opstellen van begrotingen, publiciteit via social media en gedrukte media, het inrichten van tentoonstellingen, beheer van ruimte en onderhoudt ze de relaties met derden. 'Binnen deze functie werk ik zowel op beleidsmatig als praktisch niveau. De afwisseling is leuk, dat zocht ik ook in mijn studie.' Hoe komt communicatie terug in deze baan? Simpel gezegd: in alles. 'De hele organisatie is gericht op communicatie. Er zijn activiteiten om mensen te informeren, je vertelt ze over architectuur, je brengt een boodschap over, het is bijna een soort voorlichting.' Susan werkt samen met uiteenlopende doelgroepen, bestaande uit vakpubliek, cultureel geïnteresseerden en architectuurliefhebbers, maar ook uit scholieren.

Om je even een aantal voorbeelden te geven: op het moment voert de organisatie debat over de ontwikkelingen rondom de Waal in Nijmegen en de nevengeul (voor overtollig water) die gegraven wordt aan de Lentse zijde van de rivier. Verder geven ze ook rondleidingen door de stad. 'Neem nou het HEMA gebouw, mensen vinden dat vaak lelijk. Dit gebouw werd na de oorlog gebouwd, toen der tijd was het heel modern om met veel ramen en dit soort vormen te werken. Door ze een andere blik te geven op het gebouw gaan ze de architectuur meer waarderen.'



Thea van den Heuvel/ DAPH

Naam: Susan van Leeuwen

Functie: Coördinator bij Architectuur Centrum Nijmegen

Afgestudeerd in: 1998

Architectuur Centrum Nijmegen (ACN), gelegen aan de Ridderstraat 27, een stichting die gericht is op het organiseren van activiteiten rondom architectuur. 'Ze zochten daar mensen om de tentoonstellingen te bezetten. Ik werd daar suppoost. Het was een rustige en stille ruimte, dus ik gebruikte het om mijn scriptie af te maken.' Nadat Susan was afgestudeerd, zocht de instelling een coördinator. 'Ik was net klaar met mijn studie en heb de baan gekregen. Nu, 15 jaar later, werk ik hier nog steeds.' Susan is de enige betaalde kracht binnen het ACN. Haar baan is zeer divers en ze houdt zich met alle facetten bezig. Ze pleegt zo-

Geschiedenislesjes

& Vreemde Tradities . . .

Elk jaar op 14 februari is het weer raak: Valentijnsdag. De dag waarop geliefden elkaar extra in de watten leggen met chocolade, lingersetjes en andere cadeautjes, en waarop singles een vrijbrief hebben om hun gevoel weg te eten. Jottum. Maar waar komt deze feestdag nou eigenlijk vandaan, en wordt het overal hetzelfde gevierd? Here are the facts.

TEKST CARMEN QUINT EN TESSEL STAM

Even een kort geschiedenislesje over Valentijnsdag. 14 februari werd rond het jaar 500 na Christus uitgeroepen tot de dag van de heilige Valentijn. Op deze dag werd herdacht dat twee heiligen met dezelfde naam in de derde eeuw gedood waren wegens hun geloof. De ene Valentinus was een priester uit Rome, de andere bisschop van Terni. Er is echter nogal wat onzekerheid of deze twee mannen niet één en dezelfde zouden zijn. In het midden van de twintigste eeuw kwam een nieuwe legende naar voren. Deze is waarschijnlijk bedacht door bloemenbranche met als doel om alle onduidelijkheid over het verhaal weg te werken. Deze legende wordt ‘de oude legende van broeder Valentijn’ genoemd en luidt dat in de Middeleeuwen deze monnik in een Italiaans klooster bloemen kweekte. Hij liet jonge stellen in het geheim trouwen en schonk hen daarna zijn ‘geluksbloemen’. Een echte goedgezak was deze meneer Valentijn dus.

Maar Valentijnsdag was niet altijd zo’n commercieel gedoe als het nu is. Deze ontwikkeling is, net als veel andere veranderingen in de negentiende eeuw, te wijten aan de industrialisering. Hierdoor werd het massaal

produceren van kaarten goedkoper, waardoor het versturen van een kaartje voor bijna iedereen betaalbaar werd, en de commercie rond Valentijnsdag toenam. Na verloop van tijd werden er niet alleen meer kaarten geproduceerd, maar werden er ook veel meer bloemen, chocola, en sieraden verkocht voor de feestdag!

Valentijnsdag is bij uitstek dé dag om degene waar je een oogje op hebt te laten weten hoe je je voelt. De drempel voor een romantisch

wanneer Valentijnsdag populair begon te worden bij de Britten. Vroeger stonden de ongetrouwde vrouwen in Engeland voor zonsopgang op en gingen voor hun raam staan wachten tot er een man voorbij kwam. Men geloofde dat de eerste man die zij op Valentijnsdag zagen, of iemand die op deze man leek, binnen jaar nog met hen zou trouwen. Tegenwoordig zijn de Britse vrouwen gelukkig niet zo wanhopig meer als toen. De mannen zijn nu juist degene die hard hun best doen! Het is voor de gentlemen dus ook

“Godzijdank waren daar eksters”

gebaar wordt enorm verlaagd doordat je dan ook anoniem iemand je liefde kan betuigen! Deze gewoonte stamt ook uit het verleden. Tijdens het Victoriaanse tijdperk was men nogal strikt op kuisheid. Iemand openbaar de liefde verklaren was dus een enorme nogo. Om niet veroordeeld te worden, werden de kaartjes dus anoniem verstuurd.

In Groot-Brittannië wordt Valentijnsdag al heel lang en uitgebreid gevierd. De tradities gaan terug naar de middeleeuwen, vanaf

niet ongewoon om in plaats van een kaartje te sturen, een persoonlijk berichtje in de krant te laten plaatsnemen. Dat is wel heel iets anders dan de kuisse regels van een paar eeuwen geleden!

Ook ons communistische land China viert Valentijnsdag (ja, dat mag wel!). Officieel wordt Valentijnsdag daar ‘het feest van de dubbele zevens’ genoemd. Dit komt omdat het gevierd wordt op de zevende dag van de zevende maand van de Chinese maankalen-

der. En omdat een maankalender elf dagen korter is dan de zonnecalender die bijvoorbeeld in Nederland gebruikt wordt, valt deze feestdag elk jaar op een andere datum. China zou trouwens China niet zijn als zijn special day niet gebaseerd was op een legende. Ben je er klaar voor? Het verhaal gaat dat Altair, de sterfelijke koeherder en Vega, de goddelijke weefster, ooit geliefden waren.

“Wat je verwachten kunt? Chocolade. Heel veel chocolade.”

Ze veranderden echter in sterren (oeeps) en werden van elkaar gescheiden door de Melkweg. Godzijdank waren daar eksters. Deze hadden namelijk medelijden met het verliefde paar en vormden met alle eksters op aarde een tijdelijke brug op de zevende dag van de zevende maand, zodat de twee één dag per jaar toch samen konden zijn. Ahw. De tradities die op de Chinese Valentijnsdag uitgevoerd worden, zijn onder andere borduurwedstrijden, weven en het bewerken van meloenen. Ook proberen jonge vrouwen een naald op het watervlak te leggen. Als deze niet zinkt, is dit het teken dat de vrouw volwassen is en een partner mag kiezen.

Joehoe. Veder bezoeken geliefden en vrijgezellen de Temple of the Matchmaker voor liefde en geluk in hun toekomstige huwelijk of om geluk in de liefde te mogen ontvangen. Toch heeft de commercie ook in China invloed op Valentijnsdag. Zo wordt er nu ook op veertien februari Valentijnsdag gevierd. Omdat twee keer per jaar huiselijke tradities vieren not done is, worden er op de veertien-

de zoenwedstrijden georganiseerd in Shanghai. Verder zijn de gevangenisbewakers dan ook nog eens echte helden: zo mogen in de provincie Henan vrouwen en vriendinnen op deze speciale dag hun vriend of man een half uur in de nor bezoeken (bezoek in de gevangenis is normaliter niet toegestaan).

Ben je het als man zijnde ziek om je vriendin of vrouw cadeautjes te geven omdat dat nu eenmaal commercieel gezien moet? Dan heb ik een tip voor je: verhuis naar Japan. Ja, echt. Vergeet even dat Oranje niet verder kwam dan een gelijkspel tijdens de oefenwedstrijd in november (voor diegenen

die het nog niet door hadden, ik heb het over voetbal). Vergeten? Mooi. Nu komt het leukste gedeelte: op Valentijnsdag word jij, als man, getrakteerd. Hoera! Wat je verwachten kunt? Chocolade. Heel veel chocolade. Hoe dit komt? Eigenlijk heel simpel: chocoladefabrieken startten een marketingcampagne, Japanse vrouwen werden hierdoor beïnvloed en pasten het gezegde ‘de liefde van de man gaat door de maag’ wel heel letterlijk toe. Ben je nu in Japan en heb je geen vriendin of vrouw? Niet getreurd: elke man wordt beloond met een reepje. Of je nu een broer, collega, baas, broer, vader, opa of een ander mannelijk figuur in iemands leven beoefent: je krijgt je calorieën wel binnen. Het soort chocolade verschilt wel: geliefden krijgen een exclusiever stukje waar vaak nog een sieraad of kledingstuk bij gegeven wordt. Dit wordt ‘honmei-choco’ genoemd (chocolade voor de vermoedelijke winnaar). ‘Giri’-chocolade is verplichtingschocolade en wordt aan alle andere mannen gegeven. Toch ontkom je niet helemaal aan cadeaus geven: op 14 maart is het namelijk ‘Witte Dag’ in Japan. Op die dag moeten mannen hun vrouwen verrassen met een presentje. Voor die tijd dan maar weer terug verhuizen naar Nederland?

LuckyTV

Wie *De Wereld Draait Door* kijkt, kent vast de filmpjes van *LuckyTV* wel, die aan het eind van elke aflevering te zien zijn. De lach van Máxima klinkt vrijwel iedereen bekend in de oren, maar wat je misschien nog niet wist, is dat dit de echte lach is van **Sander van de Pavert**. Hij is de man achter deze briljante filmpjes. Meer weten over hoe *LuckyTV* eigenlijk is ontstaan en wie Sander nou is? Lees dan snel verder.

TEKST TESSEL STAM EN VALERY BOLSCHER

‘BETER DAN DIT WORDT HET NOOIT’

Met een biertje voor onze neus en terwijl Sander zijn avondeten nuttigt, begint het waarschijnlijk meest relaxte – en meest scheldwoordbevattende – interview ooit. Sander vertelt ons over zijn studieperiode. Hij heeft de kunstacademie in Rotterdam gevolgd en is hier in 2000 afgestudeerd. “Na mijn opleiding heb ik een jaartje wat aangerotzood. Ik stond achter de bar en deed af en toe een klusje voor een grafisch ontwerpbedrijf. Ik hield me veel bezig met muziek maken, schrijven en een beetje kloten op de computer met animaties en andere dingen.”

Daarna kwam er een tijd dat Sander veel gebruik maakte zijn videocameraatje. “Ik had zo’n digitale handycam, die waren in die tijd net een beetje mainstream. Die kon je nog net bij de Media Markt halen en waren stervensduur. Daarmee filmde ik dan een beetje om me heen.” Met deze opnames ging Sander aan het monteren, maar hij merkte al snel dat hij beperkt was in zijn eigen materiaal. “Vandaar dat ik shit van de tv begon op te nemen om te kijken wat ik daarmee kon doen. Hieruit volgden de *LuckyTV*-achtige filmpjes. Mensen lachten erom en ik vond het fantastisch om te doen, ik kon er eindeloos mee doorgaan. Van al die shit heb ik in 2002 ongeveer acht minuten bij elkaar in een compilatie gezet op videoband. Dit heb ik opgestuurd naar verschillende omroepen, waaronder de VARA. Met een heel brutale brief erbij maakte ik de omroepen duidelijk dat ze ook wel eens wat vernieuwde volkstelevisie nodig hadden. Bij de VARA kwam dit bij precies in de goede handen terecht.”

Sander moet zijn *LuckyTV*-filmpje uiterlijk tussen 17:00 uur en 18:00 uur hebben ingezonden, maar in de praktijk pakt hij alle tijd die hij pakken kan en wil hij graag de puntjes op de i zetten. De hoofdredacteur bepaalt uiteindelijk of het filmpje wel wordt uitgezonden. Het filmpje wordt

meestal uitgezonden, behalve in extreme gevallen. “Het is weleens voorgekomen dat er toevallig net die avond een gast bij *DWDD* was, die in mijn filmpje vernietigd werd. De hoofdredacteur vindt dat dan niet netjes. Daar ben ik het meestal niet mee eens. Dan denk ik: wat een onzin, daar moet die gast maar tegen kunnen.”

Freem vraagt zich af: hoe komt zo’n filmpje nu tot stand? En wat als Sander geen inspiratie heeft? “Soms is het heel inspirerend als ik naar het nieuws kijk zonder geluid, dan zie ik alleen de standaard beelden: mensen komen aan, wonen een persconferentie bij, stappen uit de auto, praten met elkaar, schudden elkaar de hand, reacties op gebeurtenissen en praten journalisten. Er komen dan soms ineens allerlei dingen in m’n kop, dan hoor ik een gesprek bijvoorbeeld. Dat kan soms heel inspirerend zijn.” De stemmen in de filmpjes, van de mannen en de vrouwen, spreekt Sander allemaal zelf in. “De lach van Máxima is eigenlijk mijn eigen lach. Ik was een beetje aan het kijken

‘Met een heel brutale brief erbij maakte ik de omroepen duidelijk dat ze ook wel eens wat vernieuwde volkstelevisie nodig hadden.’

wat ik tot dan toe had gemaakt en op een gegeven moment vond ik iets zó grappig, dat ik keihard om mezelf zat te lachen terwijl de band nog draaide. Deze lach heb ik later onder een fragment met Máxima gezet, en ik dacht: WOW, dat past helemaal. Soms sta ik echt in de kroeg te hinniken en mensen kijken me dan vol verbazing aan.” De ene keer vervangt Sander de stemmen van de personen en de andere



keer gebruikt hij z'n eigen stem. "t Is elke keer wat anders, waardoor er verwarring ontstaat. Dat vind ik 't leuke." Meestal heeft Sander dus wel goede ideeën voor zijn filmpjes, maar soms heeft hij rond 17:00 uur nog steeds geen idee. "Dan denk ik: oh, ik moet echt iets maken. Dan maar dit. Later kan ik dan vaak toch zeggen dat het geïnspireerd was. Inspiratie kan dus ook uit stress komen blijkaar."



En uit die stress komen, naar onze mening, hele toffe filmpjes. Wij hebben zeker onze favorieten, maar heeft Sander die ook? "Nee, ik heb geen favoriet filmpje, want er zijn zo veel dingen die ik leuk vind. Ik vind het bijvoorbeeld heel leuk om een interview alleen maar te knippen en plakken, gewoon husselen met woorden, of beeld te manipuleren." Ons favoriete onderwerp is, net zoals van veel andere Nederlanders, de Koninklijke Familie. Maar wat vinden Willem-Alexander en Máxima er van dat ze zo te kakken worden gezet? "Ik ben er echt zeer van overtuigd, dat Alexander en Máxima die filmpjes heel erg grappig vinden." Ook weet hij via via dat het koninklijk paar de filmpjes graag bekijkt. Zelf zou hij het ontzettend grappig vinden, als "een of andere idioot de hele tijd filmpjes

'Ik denk dat het geen kwaad kan om gewoon veel te falen en een grote bek te hebben.'

over mij aan het maken is". Sander verwacht nog een uitnodiging van Willie: "Ik wil heel graag een keer eten bij Willem en Máxima. Gewoon gezellig in de Eikenhorst, lekker kletsen, zuipen, lam worden, lachen." Oké, de koning en koningin vinden de filmpjes niet erg, maar de andere BN'ers dan? Sander krijgt zelden commentaar over zijn filmpjes van BN'ers. Henny Huisman is een van de weinigen die er ooit over geklaagd heeft en diezelfde man zagen we een paar dagen later weer in één van zijn filmpjes. Aan klagen heeft Sander duidelijk geen boodschap. "Als je in de maling wordt genomen, of als je op tv te kakken wordt gezet en je gaat daar dan ook nog eens over lopen zeiken, dan ben je alleen maar de vlek aan het uitwrijven."

Op Dumpert.nl en andere sites is dagelijks een filmpje van LuckyTV te vinden. De reacties hierop zijn uitbundig en enthousiast, of zoals Sander ze nadoet: "hahaha, hahaha, prachtig, ik heb me kapot gelachen!" Maar dit soort reacties doen niet zo veel met Sander. "Ik blijf daar ver vandaan. Ik lees niet snel reacties op internet op Twitter, omdat dat soort dingen me heel erg afleiden van waar ik mee bezig ben. Ik hoor liever van vrienden dat ze het goed vinden."

Sander doet toch al wel jaren hetzelfde werk: elke dag een filmpje maken voor het einde van DWDD. Freem was benieuwd of hij niet iets anders wil gaan doen. "Beter dan dit wordt het nooit, omdat ik in wat ik nu doe al

mijn creativiteit kwijt kan. Ik maak elke dag een filmpje van een minuut, waar anderhalf miljoen mensen naar kijken. Iedereen vindt het fantastisch, ik verdien er geld mee, krijg nominaties voor de meest uiteenlopende prijzen, er komen chicks helemaal uit Nijmegen om je te interviewen en mensen kruipen tegen je broekspijpen omhoog. Kortom, ik wil er nog zo lang mogelijk mee doorgaan." Omdat wij zo goed doorvragen, krijgen we een heuse primeur te horen! "Ik ben met Hans Teeuwen bezig iets te ontwikkelen, iets heel anders dan wat ik nu aan het doen ben. Verder zeg ik niks concreters, het is goed om het vaag te houden."

Helaas, all good things come to an end. Dit interview dus ook... Gelukkig hebben we nog een goede tip van Sander om jullie dromen waar te maken. "Ik denk dat het geen kwaad kan om gewoon veel te falen en een grote bek te hebben. Dan kom je er vanzelf wel achter waar je goed in bent."



LUCKYTV.NL

WunderBar
Student Night
 iedere donderdag top 40 & house
 huisdj Beaus
 van 23:00 tot 1:00 alles 2 voor 1 !!!
 bier e. 1,50 wijn, shotjes e. 2,- mix e. 4,-

WunderBar Invites...
 iedere vrijdag house, deephouse,
 techhouse en techno feesten
 check het programma op onze website of
 op facebook

SaturdaZe
 iedere zaterdag
 feestDJ Rey de la Noche
 van 23:00 tot 0:30 alles 2 voor 1 !!!

WUNDERBAR www.facebook.com/dewunderbar
www.barwunderbar.nl
 WunderBar is ook beschikbaar voor partijen, feesten en evenementen.
 Stuur ons een mailtje voor meer info!

Test: Hoe Valentijn Ben Jij?

Valentijnsdag. De een vindt het heerlijk, de ander heeft er een hekel aan. Doe de test en word geconfronteerd met jouw houding tegenover de dag van de liefde. Hoe Valentijn ben jij?!

TEKST BABS BINGEN

Valentijnsdag komt eraan, jij...

- A. Boekt alvast een reis naar de maan.
- B. Zorgt ervoor dat je de avond vrijhoudt voor iets leuks.
- C. Haalt alle valentijnskaarten, hartjesballonnen en roze geurkaarsjes alvast uit de kast.

Jij koopt op Valentijnsdag...

- A. Koken? Niets voor mij. We bestellen wel een pizza.
- B. Een pasta. Standaard, maar toch enigszins met liefde bereidt.
- C. Een compleet 5 gangenmenu.

Valentijnsdag en single zijn, voor jou is dit...

- A. Nooit anders geweest: single and ready to mingle!
- B. Jammer, maar helaas. *Alles is liefde* kan ook leuk zijn als je hem in je eentje kijkt.
- C. Een hel, een ramp, een catastrofe. Die eenzaamheid kun je niet aan.

Jij neemt je vriend(in) tijdens Valentijnsdag mee naar...

- A. Mijn ouders. Leert hij/zij die ook eens kennen.
- B. De bioscoop. Lekker cliché.
- C. Een eigenlijk veel te duur maar oh zo romantisch restaurant.

Valentijnsdag en een relatie hebben, jij...

- A. Vergeet op de dag zelf dat het Valentijnsdag is: sorry schat!
- B. Plant een etentje met je vriend(in). Geen overdreven gedoe, maar wel iets gezelligs.
- C. Bestookt je vriend(in) met bloemen, kaarten, chocola en cadeautjes. Je houdt de hele dag vrij om jullie samenzijn te vieren.

Wat jij koopt voor je vriend(in) voor Valentijnsdag...

- A. Niets. Ik blijf bij mijn principes: ik ga niet mee in die commerciële onzin.
- B. Chocola. En als mijn bankrekening het toelaat ook wel een bosje rozen.
- C. Een grote hartjesvormige afdruk van een foto van jullie samen, hand in hand lopend over een bospad. Mooier kan jullie liefde niet gesymboliseerd worden.

Je vriend(in) vergeet Valentijnsdag, jij...

- A. Bent stiekem heel blij maar laat dat niet aan hem/haar merken. Stel je voor, straks moet je nog zwijmelend op de bank naar *Valentine's day* kijken...
- B. Lacht erom. Het zou jou ook kunnen overkomen.
- C. Last een pauze in in jullie relatie. Dit kan echt niet.

De dag na Valentijnsdag...

- A. Heb ik een enorme kater. Ik heb het gisteren maar weer eens op een zuipen gezet.
- B. Geniet ik na van een gezellige avond. Niet meer, niet minder.
- C. Maak ik alvast een aftelkalender voor Valentijnsdag voor volgend jaar.

Uitslag

Meeste A: Valentijnsdag... je vindt het vreselijk. Al dat zoete en kleffe gedoe rondom die dag is niets voor jou. Je vriend(in) moet dit maar begrijpen.

Meeste B: Valentijnsdag is commercieel, maar daardoor niet minder gezellig. Roze hartjes ballonnen zul je op jouw kamer niet vinden, maar een etentje met je vriend(in) hoort er toch wel bij.

Meeste C: Valentijnsdag is dé dag van het jaar. Je vindt het belangrijker dan welke dag dan ook en haalt dan ook alles uit de kast om het groots te vieren. Single zijn op de dag van de liefde is geen optie.

STORING

Tinder. Vroeg of laat begint iedereen eraan. Hoewel ik mij had voorgenomen niet aan 'deze onzin' te beginnen, kon ik het tijdens de tentamenweek toch echt niet laten om de app te downloaden. En ja hoor, voor ik het wist zat ik alweer een uur lang genadeloos tientallen mannen te beoordelen. Wat voelde dat heerlijk.

TEKST BABS BINGEN



Een ultieme *guilty pleasure* vond ik het, want erg trots was ik er niet op dat ook ik bijna verslaafd was aan Tinder. Ik vond het altijd een perfecte app voor wanhopige en vooral seksloze mannen die op zoek waren naar een lekker wijf die ook wel zin had in een 'gezellige avond'.

Het tegendeel werd bewezen. Na een paar dagen zo'n 100 foto's naar links te hebben geschoven en misschien 10 naar rechts, had ik toch een aantal matches (hallo ego boost!). Chatten deed ik niet. Totdat er toch iemand tegen me begon te praten. Na een paar leuke gesprekken vroeg hij subtiel m'n nummer en snel daarna volgden de eerste What'sappjes.

Wat een ellende: ik was gezwicht. Het tinderen had me dan toch iets opgeleverd. Ik werd één van de duizenden mensen die niets van de app verwachtte maar dan uiteindelijk toch in een cafeetje belandt om zijn of haar match te ontmoeten. Het werd uiteindelijk niets tussen ons.

En ik wil mijn potentiële nieuwe liefde eigenlijk ook helemaal niet op deze manier leren kennen. Toch gaat het tegenwoordig vaak wel zo. Is het niet Lexa.nl, dan is het wel Facebook: tegenwoordig dé manier om de lief-

de van je leven zorgvuldig te selecteren én te benaderen.

Maar dat is toch saai? Op die manier is alle spontaniteit verdwenen. Een klungelig (en daardoor uiteindelijk heel leuk) gesprek aanknopen met die mooie man tegenover je in de trein? Tegenwoordig niet meer nodig: even een berichtje naar *Hartstocht in de trein* en je bent verlost van een hoop ongemakkelijkheid. Subtiel je boeken laten vallen, recht voor die knappe student in de UB? Daar hebben we *Gespot RU UB* voor! Een zoete (maar altijd gewaardeerde) Valentijnskaart bij de post? Wat is dat? Met een What'sappje van hoogstens 10 woorden mag je blij zijn.



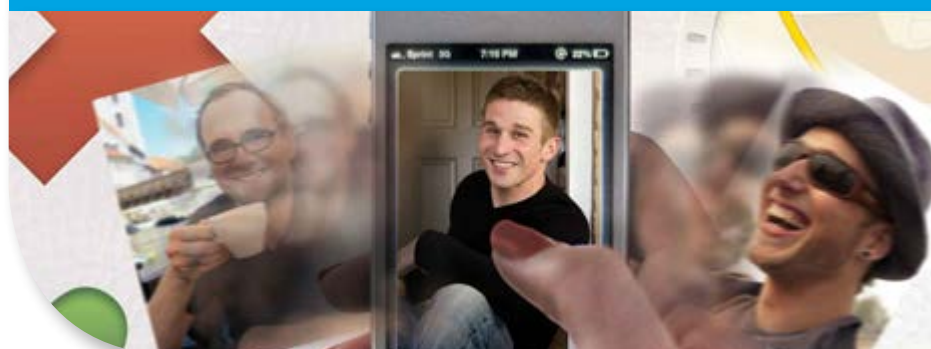
Makkelijk is het allemaal wel, die elektronische communicatie. Met drie muisklikken heb je zo die ene aantrekkelijke barman

getraceerd. Een paar Facebookberichtjes kunnen je zo een date opleveren! Geen face-to-face contact voor nodig. Oftewel: weg spanning, weg sensatie.

Zonde, want dat is juist wat alles zo leuk maakt: spanning en sensatie. Oké, het kan behoorlijk ongemakkelijk zijn als jij je buurvrouw in de trein mee uit gaat vragen. Maar daar maak je zeker een indruk mee! Moet je even geluk hebben dat dit ook een goede indruk is, en de interesse wederzijds is. Maar als je een leuk gesprek hebt gehad: *why not?*

En dat is nou juist het probleem: het gesprek. Dat komt er 9 van de 10 keer niet. Als je in de trein, of waar dan ook, om je heen kijkt, is iedereen namelijk al bezet. En wel door hun laptop, tablet of smartphone. En dan moet je lef hebben (en heel aantrekkelijk zijn), wil je daar tussen komen. En dus doet niemand het meer. Zonde.

En dat vind ik echt. Maar terwijl ik fantaseer over prinses op witte paarden die Romeo en Julia-achtige balkonscènes realiseren, kan ik het niet laten om Facebook te openen. Toch maar even die ene barman opzoeken op Facebook... *You never know...*



Ik vond het altijd een perfecte app voor wanhopige en vooral seksloze mannen die op zoek waren naar een lekker wijf die ook wel zin had in een 'gezellige avond'.

Mycelium Inside

Cribs



IN DEZE MOOIE KEUKEN WORDT VAAK LEKKER GEGETEN MET EEN AANTAL MENSEN



ALS JULIA 'S OCHTENDS IETS TE LAAT IS WEEET JE WAAR HET AAN LIGT...



VANUIT HAAR KAMER HEEFT JULIA EEN PRACHTIG UITZICHT OVER DE WAAL

IN DIT HOEKJE WORDT GEFILOSOFIEERD TOT IN DE LATE UURTJES OVER INTERESSANTE ONDERWERPEN, ZOALS NAGELLAK EN BROODJES SPEE



HET MEEST BIJZONDERE AAN DIT HUIS IS HET FEIT DAT HIERONDER DE OUDE NIJMEEGSE STADSMUUR TE ZIEN IS



NETJES IS JULIA'S KAMER IN IEDER GEVAL (NOG) WEL

Mycelium Outside

Het leven in Noorwegen

TEKST VALERY BOLSCHER

Waarom hoor ik al een tijdje geen kinderachtige grapjes meer en gaat het nooit meer over Donald Duck? Ik hoor jullie denken. Hier is het antwoord: ik ben er tijdelijk niet! Tot en met eind juni zal ik een half jaar studeren en wonen in Noorwegen. Niet in de hoofdstad Oslo, maar in Bergen. Voorheen was ik er nog nooit geweest, maar van foto's en verhalen had ik begrepen dat het er *fantastisch* is. En ik kan je vertellen, dat is inderdaad waar. Er zijn genoeg bergen die je kunt beklimmen om vervolgens uitgeput te genieten van een geweldig uitzicht en de stad is erg knus en gezellig. Ook is Bergen een mooie startbasis om tripjes te maken naar Oslo, naar het noorden van Noorwegen en om te skiën, wat allemaal nog op het programma staat.

Aangezien het voor mij al een drama is om de weg te zoeken op de fiets in Nijmegen, ben ik zielsgelukkig dat ik vrienden van thuis aan mijn zij heb, maar ook al ontzettend veel leuke mensen hier heb ontmoet. Uiteraard heb ik mijn knuffel ook meegenomen, maar die is toch iets minder nuttig als je ergens verdwaald in de sneeuw staat. Ik verblijf op de veertiende verdieping in com-



plex *Fantoft* dat via de *Universitetet i Bergen* geregeld is. Samen eten en films kijken kan hier dus relaxed zonder dat je de deur uit hoeft.

Ook al zijn biertjes op z'n minst vijftien euro in Bergen, is het de meest regenachtige stad van Europa en moet ik een tijd al mijn lieve vrienden en familie (ja, jullie dus!) missen, het gaat een fantastisch avontuur worden en tevens een onvergetelijke ervaring. Wil je op de hoogte blijven van mijn ervaringen in het buitenland? Hou me dan in de gaten op internet of lees de Mycelium Outside in de volgende *Freem. På gjensyn!*



goedingaanvraag, vakkenlijst, noem maar op. Maar als jullie dit lezen zit ik alweer twee weken in Hongarije, dus dan ben ik al het regel vast allemaal alweer vergeten.

Ik krijg een Erasmusbeurs van 220 euro per maand, een OV-vergoeding van 80 euro per maand, en natuurlijk ook nog stufi van 277 euro per maand. Waarschijnlijk zal Valery dit met een paar avondjes goed stappen al op hebben (minstens 15 euro voor een goudgele rakker), ik zal hier waarschijnlijk iets langer mee doen in Boedapest (1,30 euro).

Om jullie nog even jaloers te maken; hier een foto van mijn kamer (lees: loft). Rozemarijn (vorig jaar hoofdredactrice van *Freem*) en ik zitten samen in een krakkemikkig appartement in het centrum van Boedapest, samen met nog een huisgenoot; een Franse chick met wie we al gechat hebben op Facebook, en ze is... apart. Ze zegt al dat ze van ons houdt, en dat ze met mij gaat slapen (omdat ze verliefd is op mijn kamer). In de volgende Mycelium Outside kun je meer lezen over mijn belevenissen in Boedapest, en ik hoop dat ik dan ook kan schrijven dat onze roomie meevalt in real life.

Studeren in Boedapest

TEKST JANEL GERRITSEN

Vorig jaar zomer ben ik een week op vakantie geweest in Boedapest. Ik wist het gelijk: hier wil ik studeren! Het kwam dus goed uit dat Communicatiewetenschap contacten heeft met de universiteit in Boedapest, want dan zou het papierwerk om alles te regelen wel meevallen. Nou, dat had ik gedacht. Motivatiebrief, Erasmusbeursaanvraag, OV-ver-



Mycelium Inside

Actieve Ledenavond 1

TEKST MITCHEL SUIJKERBUIJK

Op donderdag 19 december was het tijd voor de allereerste actieve ledenavond van Mycelium. Alle actieve leden werden op deze avond bedankt voor hun inzet voor de vereniging. Rond kwart over zeven stond een groep van zo'n 45 actieve leden van Mycelium gespannen te wachten bij het Collegezalencomplex. Een aantal geruchten over de aankomende activiteit deed zich al de ronde. Zouden we gaan schaatsen, paintballen of zouden we



een partijtje gaan bowlen? Dit laatste bleek het geval. Onder leiding van bestuursleden Kim Braspenning en Beau van Ooijen fietsten de actieve leden met een kleine omweg naar bowlingcentrum Olround om een gezellig avondje te bowlen met Mycelium.

De groep werd opgedeeld in teams van elk zo'n vijf personen om met de meest foute muziek op de achtergrond te strijden op de bowlingbaan. Echter bleef het niet bij bowlen alleen. De teams streden ook tegen elkaar door middel van een pubquiz. In vier verschillende rondes, te weten Nijmegen, leden, Mycelium en paddenstoelen namen de teams het tegen elkaar op. Het was een spannende strijd, maar uiteindelijk was team Shotje bestaande uit Fleur Verdenius, Joël Hendrix, Kim Artz en Karlijn van Holt de grote winnaar van deze pubquiz en gingen zij er met een tafeltennisset vandoor.

Natuurlijk was er ook een winnaar van het bowlen zelf. Dit bleek, niet geheel verrassend, Niek Ubachs te zijn, die al heel wat



bowlingervaring heeft opgedaan. Hij speelt namelijk al jaren mee met de competitie bij Olround met zijn bowlingteam Team Gutter. Sportief als Niek was, stond hij zijn prachtige prijs af aan de nummer twee van de avond, Dian Mastenbroek, die iedereen verraste met haar bowlingkunsten en zo een basketbalset in de wacht sleepte. Na afloop van dit avondje bowlen en quizen is er door velen nog een lange tijd doorgefeest in de stad en nagepraat over de geslaagde ALA!

Excursie De Slimste Mens

TEKST MAARTJE SPIEKESMA

Eindelijk was het zo ver, de eerste excursie van dit studiejaar. En wel naar de studio van De Slimste Mens in Hilversum. De app van dit programma heeft ons al door heel wat saaie college-uurtjes heen gesleept, extra leuk dus om het programma eens van dichtbij te bekijken!



Bij binnenkomst werden we gevraagd een geheimhoudingscontract te ondertekenen. Hiermee verklaarden we tot een jaar na de uitzending onze mond te houden over de opnames en wie dit niet doet, staat een fikse boete te wachten! Vervolgens kregen we in groepjes een rondleiding door de studio. We mochten een kijkje nemen bij de tech-

nici die de spelelementen regelen. Dit houdt in dat zij de klok instellen, de vragen laten verschijnen en binnen een fractie van een seconde moeten bepalen of een antwoord goed of fout is. Ook mochten we even bij de regiewagen naar binnen, waar de geluidstechnici en de regisseuses zitten. Hier wordt voor zover mogelijk voorgeprogrammeerd, tijdens de uitzending worden de camera's vanuit deze ruimte gestuurd en na afloop wordt hier alles gemonteerd. Het team in de regiewagen is een vaste crew, die helemaal op elkaar en op de mensen op de opname vloer zijn ingespeeld. Doordat ze al zo lang werken bij dit programma, verloopt alles extra efficiënt.



Daarna was het tijd voor de opnames. De deelnemers voor deze aflevering waren Andrea van Pol, René van Meurs en Mustafa Marghadi. Vooral de eerste twee waren voor ons vrij onbekend, maar dat maakte het niet minder leuk. Zo'n anderhalf uur lang hebben we kunnen genieten van de rustige maar humoristische manier van presenteren van Philip Freriks en niet te vergeten van het commentaar van de alwetende Maarten van Rossem. De opnames verliepen vlot en werden nauwelijks tussendoor stilgelegd. Helaas was het al snel weer tijd om naar huis te gaan. Gelukkig waren alle BN'ers bereid om nog even met ons op de foto te gaan. Al met al een geslaagde excursie!

[>>>] MEDIAstages

Meer dan 250

STAGES

in de **MEDIA**

Grijp je kans om uit
te blinken!

www.mediastages.nl



Ons assortiment bestaat uit:

Visitekaartjes | Briefpapier | Folders | Flyers | Magazines
Posters | Enveloppen en nog heel veel ander drukwerk!

Compleet
Drukwerk

Zuidlarenstraat 57 | I.02
2545 VP Den Haag
T. 070 220 39 18

E. info@compleetdrukwerk.nl

Kijk voor meer informatie op onze website of vraag vrijblijvend een offerte aan

www.compleetdrukwerk.nl

MAGISCHE KAARTEN EN DAGTRIPJES

TEKST CARMEN QUINT

TREINEN. Noem me naïef, maar ik hield ervan. Het bracht je van A naar B. Van je oude, vertrouwde huis naar een onbekende plek, waar je alle eigenaardigheden van de stad nog moest ontdekken. Twee keer per jaar maakten mijn ouders, zusje en ik zo'n dagtripje. Precies rond die tijd waarop Blokker,

een plek om te fotograferen, te bekijken en te ontdekken. Treinen hielpen je daarbij. Niks ergs mee. Ik snapte dan ook nooit zo heel goed dat er zovelen mopperden over mijn geliefde vervoersmiddel. 'Wees toch blij', wilde ik altijd tegen die zeurpieten -of is dit racistisch?- zeggen, 'jij heb tenminste een OV-jaarkaart en kunt er gratis mee reizen. Ik zou niets anders willen doen.'

“Met een thermolegging, grote wollen muts en soms wandelschoenen (!) aan in de winter, leek het eerder alsof we een berg gingen beklimmen dan musea bezoeken.”

Kruidvat of Hema weer goedkoop treinkaartjes verkocht, natuurlijk. Zeven uur 's morgens stonden we dan al bibberend op station Landgraaf klaar, wanneer we weer zo'n dagje Utrecht, Leiden of Den Helder deden. Met een thermolegging, grote wollen muts en soms wandelschoenen (!) aan in de winter, leek het eerder alsof we een berg gingen beklimmen dan musea bezoeken. Ondanks dat vroege tijdstip en de nodige modeflaters, waar ik vast en zeker door medestanders om ben uitgelachen, heb ik toch goede herinneringen aan die dagen. Niet gek dan ook dat mijn beste vriend en ik dit gingen herhalen. Wel met vertrektijd half tien 's morgens en een 'normaal' paar Vans aan onze voeten, maar het idee was hetzelfde: op zoek naar

Nu heb ik zelf dat magische kaartje, dat me gratis in het weekend laat reizen en me zelfs bedankt als ik het tegen een NS-paaltje houd. En hoewel ik graag zou zeggen dat ik grandioos misbruik ervan gemaakt heb en alle steden, die nog op mijn lijstje stonden, afgevinkt zijn, valt dat toch vies tegen. Dit komt voor een groot deel omdat ik in het weekend een V&D-meisje ben, waar ik vaker 'Spaart U Airmiles?' zeg, dan dat ik adem haal. De andere reden? Het studentenleven verandert me langzaam van een treinfanfanaas -oh jakkes, nu lijkt het net alsof ik een modeltreinen landschap op zolder heb staan- in een treinhater. Nu is haat dan wel weer een heel groot woord, maar genieten

doe ik er in ieder geval niet meer zo van. Reizen is voornamelijk een routine-onderdeel geworden. Vrijdagmiddag bleef ik in Nijmegen Heyendaal, Roermond en Heerlen met mijn chipkaart langs de paaltjes, voordat ik uiteindelijk een bus instap die me zo dicht mogelijk bij mijn huis brengt. Drie uur reizen later steek ik dan mijn sleutel in het slot. En datzelfde gebeurt ook weer op de zondagavond. (Of papa brengt me al tot Sittard, als ik hem lief aankijk of een hemd, met korting van de V&D, voor hem koop.)

Ik hoor het mijn moeder alweer zeggen: 'Jij wilde Communicatiewetenschap studeren, je wist dat je dan telkens op en neer naar Gelderland moest reizen.' Klopt, ik mag ook niet zeuren. Sterker nog, misschien moet ik zelfs wel blij zijn met mijn eentonige, meestal all by myself-tripjes. Als je de Facebookpagina van Hartstocht in de Trein bekijkt, vinden genoeg mensen hun soulmate in de trein. Dus als je een meisje ziet dat hard zuchtend haar weekendtas onder een treinstoel probeert te proppen, terwijl haar donkerharige krullen uit een slordige knot ontsnappen, heb je een grote kans dat je me gevonden hebt. Spreek me dan maar eens aan. Kunnen we samen zeuren over de trein. Of een dagtripje naar Almere maken.

HET ZIJN NET MENSEN

ZE DOEN HUN UITERSTE BEST OM DE STOF OVER TE BRENGEN OP STUDENTEN COMMUNICATIEWETENSCHAP, MAAR DAT IS NIET EENVOUDIG ALS JE HET ALS DOCENT ZIJNDE LANG NIET ALTIJD MET ELKAAR EENS BENT. KIJKEN ADDY WEIJERS EN CARLO HAGEMANN WEL OP EENZELFDE MANIER TERUG OP HUN STUDENTENTIJD? FREEM GING MET HEN IN GESPREK.

TEKST MITCHEL SUIJKERBUIJK EN ISMAE VAN GILS



Hoe zag jullie studententijd eruit?

Addy: “Ik studeerde in de jaren zeventig in Nijmegen. Naast studeren voerde ik vooral actie. Ik heb bijvoorbeeld regelmatig het Erasmusgebouw bezet.”

Carlo: “Ik was niet zo radicaal. Eigenlijk was ik een hele brave student. Inhoudsanalyse was mijn favoriete vak. Er was zelfs een tijd dat ik voor een college dat om 09:00 uur begon al om 08:25 uur in de collegebank zat. De voornaamste reden daarvan was dat de verwarming op mijn studentenkamer kapot was. Op de uni zat ik tenminste warm.”

Addy: “Ik zat ook op kamers in Nijmegen en wel in de wijk Kwakkenberg.”

Carlo: “Zo, zo, toe maar.”

Addy: “Dat is de rijkste buurt van Nijmegen. Ik kon nergens een kamer vinden dus ik zat daar op de camping.”

Carlo: “Ik heb Addy trouwens als docent gehad. Ik weet nog dat ik een filmpje moest maken voor het vak audiovisuele communicatie. Het was een regelrechte ramp. Addy heeft de beelden tevergeefs geprobeerd te redden, maar er viel werkelijk waar niets aan dat filmpje te monteren. Er zat welgeteld één mooie scene in.”

Addy (lacht): “Ja, ‘The end.’”

Hoe zag zo'n actie of bezetting eruit?

Addy: “Zo'n bezetting ging vaak in ploeg-

gendienst. Het was één grote bende, het stonk er en je had honger. Je moest wel ideologisch gedreven zijn om dat vol te houden.”

Carlo: “Je moest door actie gedreven of hormonaal gedreven zijn. Addy was duidelijk door actie gedreven.”

“IK HEB REGELMATIG HET ERASMUSGEBOUW BEZET”

Addy: “Eén actie was een protest tegen een parkeergarage op de Piersonstraat. We gingen iedere avond protesteren. Er woonden ook wat vrienden van me op de Sint Anna, daar hebben we nog met stenen naar de ME gegooit. Om twee minuten voor acht riep iemand de tijd om en renden we allemaal naar binnen om te kijken hoe we op het NOS journaal kwamen. Het was als het ware een confrontatie met de cultivatietheorie. Bij de ABN AMRO probeerden we nog een steen door de ruit te gooien. Ik verwachtte een geluid zoals in films, maar in de werkelijkheid hoorde je alleen een doffe dreun. In die tijd was er veel oog voor het feminisme, toen ontstond juist mijn interesse in...”

Carlo: “In mannen?”

Addy: “Het man-beeld in de media inderdaad. Je beseft het je nu niet, maar je studententijd heeft een grotere impact op je leven dan je denkt. In die tijd worden je interesses ontplooid en kom je erachter wat je wel en niet wilt.”

Wat vinden jullie van de huidige generatie CW-studenten?

Addy: “Ik merk een groot verschil tussen studenten op het hbo, waar ik ook les geef, en studenten op de universiteit. Op de universiteit wordt minder gezeurd, hbo-studenten voelen zich snel benadeeld en willen alles volgens de regeltjes. Het zijn soms net juristen.”

Carlo: “Ik denk dat studenten tegenwoordig juist erg betrokken zijn bij de opleiding. Studenten hebben ervoor gezorgd dat er een verplichte stage in het curriculum is opgenomen. Ook wordt antropologie niet meer gegeven, omdat hier zoveel kritiek op kwam.”

Addy: “Er wordt veel beter onderwijs gegeven dan vroeger. Je wordt minder aan je lot overgelaten. Al vind ik het wel erg schools worden de laatste tijd. Dat vind ik een nadeel omdat studenten dan teveel voor het punt gaan studeren.”

Carlo: Een studievereniging zoals Mycelium heb ik in mijn studententijd gemist. Studentenverenigingen waren er wel, maar daar ging je niet bij in die tijd want dan werd je echt uitgekotst. Studenten die wel bij een studentenvereniging zaten, waren dus eigenlijk heel dapper.”

Meerdere wegen leiden naar... liefde?

Het zal je maar gebeuren, alleen op Valentijnsdag (ook wel single awareness day genoemd)! Godzijdank ben je niet de enige met een eenzaam bestaan. Op de beeldbuis zijn veel mensen op zoek naar de liefde en het aantal verschillende programma's die hen daarbij helpen is dan ook groot. Wat hebben de grote commerciële en publieke zenders deze keer voor ons in petto?

TEKST MARK ZWARTKRUIS EN PAULINE VEENSTRA

Tegenwoordig is televisie zonder datingprogramma's bijna niet meer voor te stellen. Terwijl onze voorvaders zich nog konden vermaken met een koddige spelshow, kunnen wij niet wachten om te horen wie Joey (bekend van *Oh Oh Cherso*) nu weer weg gaat stemmen. Het desbetreffende programma, *Everybody loves Joey*, volgt net als zijn meeste soortgenoten het voorbeeld van de moeder van alle dating programma's: *The Bachelor*. In dit programma draait het allemaal om één man, The Bachelor, die in een huis wordt gezet met ongeveer 25 vrouwen. Uiteraard is niet iedereen gekomen om vriendinnen te maken en vliegen de plukken haarextensions al snel in het rond. Door middel van verschillende eliminatieronden worden de vrouwen één voor één naar huis

gebonjourd, totdat er nog eentje over is. Vaak gaan deze evenementen gepaard met lange dramatische stiltes, aftandse rozen en hysterische vrouwen. Als klap op de vuurpijl zakt *The Bachelor* meestal na de laatste eliminatie op een knie om de kersverse vrouw van zijn dromen ten huwelijk te vragen. Wat een romantiek!

Everybody loves Joey is niet het enige Nederlandse programma dat tracht in de voetsporen van *The Bachelor* te treden. Zo is er voor elke soort vrijgezel wel een eigen show. Neem nu het alombekende *Boer zoekt vrouw*, al vier jaar het programma met de best bekeken uitzending van het jaar in Nederland. Ook hier wordt een vrijgezel voorgesteld aan een grote groep hitsige vrouwtjes. Het verschil

is hier dat de vrouwen zelf brieven schrijven naar een boer en hij zelf de kandidaten kiest. Het programma speelt handig in op het groeiende probleem onder jonge boeren om een partner te vinden. Vaak hebben ze het namelijk al druk genoeg met de boerderij. Dit seizoen gaat presentatrice Yvon Jaspers over de grens op zoek naar boerenliefde. Deze keer kun je vijf geëmigreerde boeren volgen in hun zoektocht naar de ware liefde. De boeren zijn erg op zichzelf aangewezen, nog meer dan de boeren in Nederland. Ze hebben namelijk niet alleen een boerderij te runnen, maar moeten zich ook aanpassen aan een volledig nieuwe cultuur en taal. Kortom, een feest voor de Nederlandse kijker op zoek naar leedvermaak.

Smakeloos? Wellicht.

Entertainend? Waarschijnlijk.

BNN blijkt meer een voorstander van het op gang helpen van mensen die echt moeite hebben met het vinden van liefde. Dit in tegenstelling tot programma's als *The Bachelor*, waarin over het algemeen een knappe man met een goedbetaalde baan "geholpen" wordt. In *The Undateables* worden mensen met een verstandelijke of lichamelijke beperking bijgestaan in hun zoektocht naar een date (en hopelijk liefde). Volgens BNN is niemand "undateable" en via hun facebookpagina zijn deelnemers dan ook na de uitzending nog te bereiken. In het geval dat het ze niet gelukt is om tijdens hun deelname een partner te vinden, zijn ze als nog bereikbaar voor kijkers die een date met hem of haar wel zien zitten.

Binnenkort gaan we een stap verder in de wereld van het daten op televisie. Misschien heb je er al iets van gehoord, grote kans zelfs dat je er geschokt door bent. SBS en RTL staan namelijk op het punt een nieuwe televisieoorlog te beginnen over een baanbrekend format. Waar gaat het hier over? De programma's *Ja ik wil een wildvreemde* van SBS en *Married at first sight* van RTL. Deze zenders zijn het er blijkbaar over eens dat het gedaan moet zijn met het ellenlange traject van dates en intimiteit voor het huwelijk. De programma's zullen gaan over een huwelijk dat al dan niet wordt voltrokken tussen twee onbekenden. Deze mensen kennen elkaar dus niet en ontmoeten elkaar op hun bruiloft. Ze zijn gematcht op basis van persoonskenmerken (denk aan het principe van datingsites) en uiterlijk. Nu vraag je je misschien af: mag dit? Ja, dat mag, aldus de rechter.

Daten, trouwen, liefde. De verschillende programma's zijn zoektochten met verschillende doelen die allemaal iets gemeen hebben: een verlangen naar iemand om een speciale connectie mee op te bouwen, zowel geestelijk als lichamelijk. Aangezien dit laatste punt ook aanzienlijk van belang is, heeft Reinout Oerlemans een nieuw format bedacht genaamd *Adam zoekt Eva*. In deze show gaan twee mensen samen op date naar een onbewoond eiland. Dit tripje brengt het koppel echter net zo door als de eerste tortelduifjes ooit deden: poedelnaakt. Het idee is dat men zich op deze manier niet kan verbergen achter merkkleding of smartphones en zelfs de meest intieme details meteen "bloot" komen te liggen. Smakeloos? Misschien. Entertainend? Waarschijnlijk.

Het lijkt zo nogal erg met ons gesteld hier in Nederland, maar relatief gezien valt het nog wel mee. Ongeveer tien jaar geleden maakte het programma *BNN at work* een re-



Gefeliciteerd! Je bent ontmaagd!

portage waarbij Bridget Maasland een dag meeliep bij de Japanse omroep Paradise tv. Nu staat dit oosterse land al enigszins bekend om zijn rare televisieshows (zoals *De Poepshow*, waarin bij drie deelnemers een zware laxeerpil wordt ingebracht onder het principe: wie het laatst poept, wint!), maar *The Virgin Show* slaat toch werkelijk alles. Voor de deelnemster, een jongedame die haar maagdelijkheid nog altijd bezit en hier om welke reden dan ook graag vanaf wil, wordt een juiste kandidaat gezocht om deze van haar af te nemen. Dit hele schouwspel

voltrekt zich vervolgens live op tv. Wanneer de daad eenmaal voltrokken is en de jongen rustig van het nog naakte meisje afaat, komen de presentatoren al blij het beeld in rennen met confettischieters: "Gefeliciteerd! Je bent ontmaagd!" Als dit in het Japan van 2004 al mogelijk was, zijn de recente ontwikkelingen in Nederland misschien nog niet zo heftig. Of zouden we het juist moeten zien als een waarschuwing? Een onheilspellend toekomstbeeld van hoe diep de afgrond is waarin wij als Westerse entertainmentsamenleving nog kunnen vallen...

Opleidingscommissie Communicatie- wetenschap

UPDATE!

Met Valentijn voor de deur vonden wij het van de Opleidingscommissie het weer eens tijd worden om een update te geven over hoe de zaken er voor staan binnen de opleiding Communicatiewetenschap. Een nieuw jaar biedt nieuwe mogelijkheden en zo zijn ook wij 2014 weer met frisse moed begonnen. In de maand van de liefde zullen wij dus ook extra aandacht besteden aan onze achterban. Er zullen deze maand een aantal collegepraatjes plaatsvinden om jullie er aan te herinneren waarvoor wij ook al weer zijn en waar je ons kunt vinden. Ook is er deze maand de mogelijkheid om bij ons op de koffie te komen. Deze uurtjes zijn om gedoopt tot 'OLC Koffietijd' en zullen plaatsvinden in de Myceliumkamer. De data zullen nader bekend worden gemaakt.

TEKST ANNE-MARGREET JONKMAN

Om je geheugen op te frissen is hier alvast een overzicht aan interessante feitjes die je misschien nog niet van ons wist:

Vinden jullie drie uur durende colleges ook te lang? Binnenkort wordt er een enquête verspreidt onder studenten om te kijken wat jullie er van vinden. We willen hier samen met de docenten een zo goed mogelijke oplossing voor verzinnen.

SPSS is een programma dat je in je studententijd meerdere malen zult tegenkomen. Ook handig om zelf te hebben dus. Download hem hier: <http://www.radboudnet.nl/fsw/laptopproject/software/spss-software>.

In het voorjaar organiseert Mycelium de Dag van de Toekomst. Er zullen hier allerlei interessante sprekers komen die ook Communicatiewetenschap hebben gestudeerd. Als je nog niet weet wat je na je studie wilt doen is dat dus echt een must-see!

De vak-evaluaties zijn heel belangrijk voor ons om te weten te komen wat jullie van de opleiding vinden. Is er misschien ruimte voor verbetering of doet de docent het juist hartstikke goed? We willen het allemaal weten! Vak-evaluaties ontvang je tegenwoordig per e-mail, dus vul ze aan het einde van de periode snel in!

De uitkomsten van de vak-evaluaties kun je na afloop zien op Blackboard. Ben je dus nieuwsgierig wat we hier mee doen, vergeet deze dan niet te checken!

We zijn hard bezig studeren in het buitenland gemakkelijker te maken. Ga je dus dit jaar naar het buitenland of ben je het afgelopen jaar geweest? Schroom dan niet en vertel ons je ervaringen!

De jaarevaluatie zit er weer aan te komen! Samen met jouw jaarcoördinator kun je plus- en minpunten van dit jaar doorspreken.

Ben je van plan om volgend jaar een premaster Communicatiewetenschap te volgen? Doen! Vanaf volgend jaar is de studielast evenrediger verdeeld over het studiejaar.

Wist je dat je ons nu ook kunt opzoeken op de website van de Radboud Universiteit? Je vindt ons hier: www.ru.nl/communicatiewetenschap

Op de Loesje posters die op de campus zijn verspreid zijn staan onze contactgegevens! Dus heb je iets te melden? Ga dan gauw op zoek!

In samenwerking met de Facultaire Studentenraad wordt er nagedacht over de vormgeving van de nieuwe campus die in 2020 af zal zijn.

We hopen samen met jullie een gezellig en succesvol jaar tegemoet te gaan en zien jullie allemaal graag bij ons op de koffie!

Tot dan!

De Opleidingscommissie Communicatiewetenschap

NAWOORD

Toen Paus Gelasius I in het jaar 496 de 14^e van februari uitriep tot de dag van de Heilige Sint-Valentijn, was het vast niet zijn bedoeling om de mensen aan te sporen elkaar afzichtelijke schreeuwerige kaarten te sturen en hun halve kapitaal te spenderen aan veel te dure dozen bonbons. De dag van de liefde – het lijkt wel alsof die liefde tegenwoordig slechts te uiten is met behulp van een goed gevulde portemonnee. Cadeaus, daar schijnt het om te gaan. Op Valentijnsdag is de vertaling van 'ik hou van jou' een flesje parfum.

TEKST LAURIEN ROZEBOOM

Op zich is dat niet zo'n groot probleem. Maar waarom die éne dag? 14 februari wordt haast een verplichting: je verrast je date (die dat waarschijnlijk verwacht, dus 'verrast' dient al met een korreltje zout te worden genomen) met een grote bos rozen, omdat dat hoort op Valentijnsdag? En het dus raar is als je het niet doet? Omdat iedereen het tenslotte doet en het dus misschien wel iets over jou en je gevoelens zegt als je met niets aankomt? Nee, zal je denken, natuurlijk niet. Je geeft je date, vriend of vriendin iets om

dat je van hem of haar houdt. Dat wil je laten zien en dat is natuurlijk geweldig, maar is dat gevoel dan minder op alle andere dagen van het jaar?

Waar is de spontaniteit gebleven? Blijkbaar hebben we een vaste dag nodig om onze liefde te uiten. Zou het niet mooi zijn als mensen elkaar het hele jaar door zouden verrassen? Wel écht verbazen? Dat die bos rozen ineens op een saaie, regenachtige middag in september in je handen gedrukt wordt? Dat zou meteen een hoop gedoe schelen: de chocolade is drie keer zo goedkoop en je favoriete restaurant heeft gewoon plek voor een romantisch diner voor twee, zonder dat je maanden van tevoren hebt moeten reserveren.

Het is geen wonder dat een groot aantal mensen 'niet aan Valentijn doet'. Maar ook dit is relatief, want er is geen ontkomen aan de sfeer die 14 februari met zich meebrengt. De zoetsappige knuffelbeertjes en zonsondergangen zijn nog wel te ontwijken, maar het valt niet te ontkennen dat iedereen bezig

is met de dag van de liefde, op welke manier dan ook. In mijn geval was dat ietwat aangeschoten een wat droog broodje kroket naar binnen werken na de Valentijnsborrel. Er waren geen rozen, geparfumeerde brieven en hartjesballonnen nodig om dat moment romantisch te maken. Maar ja, technisch gezien was het toen ook al 15 februari... daar ga je al...

Ook al 'doe je niet aan Valentijn', 14 februari is en blijft een dag met een romantisch tintje. Zelfs de grootste tegenstanders zijn er elk jaar weer mee bezig. Al is het maar doordat ze de hele dag blijven roepen dat ze totaal niet met Valentijnsdag bezig zijn. En, ook al ben je 'tegen' – stiekem komt er toch wel een heel klein beetje teleurstelling om de hoek kijken, als na een dag vol weggedrukte nieuwsgierigheid op de borrel blijkt dat er geen roos voor jou in de emmer zit.

Ik zou de dag van de liefde dan ook om willen dopen tot de dag van de hoop. Valentijnsdag commercieel? Zeker. Maar stiekem is het toch ook wel een heel klein beetje leuk.

“Het is geen wonder dat een groot aantal mensen ‘niet aan Valentijn doet’.”





*In topvorm
blijven*

*met het Rabo
Studenten
Pakket*

Korting studenten sportkaart.

Wil je tijdens je studie in topvorm blijven? Sluit dan een Rabo StudentenPakket af bij dé studentenbank van Nijmegen en je ontvangt eenmalig € 15 retour op je studenten sportkaart.

***Ga voor productinformatie en de voorwaarden naar
www.rabobank.nl/rijkvannijmegen***

Samen sterker. Dat is het idee van coöperatief bankieren.



Rabobank