

Tijdschrift voor Communicatiewetenschap - jaargang 32 - nr. 1 2016

FR3EM

INTERVIEW MET

MARK RETERA

90'S NOSTALGIE

90'S KIDS WILL REMEMBER

RETRO, WAT IS DAT

EIGENLIJK?

REPORTAGE BIJ DE

STAAT VAN STASSE

Redactieadres

Mycelium t.a.v. Freem
Postbus 9104
6500 HE Nijmegen
freemcw@gmail.com

Oplage

500 exemplaren

Hoofredactie

Niel Verstegen

Eindredactie

Niel Verstegen
Mans Pere
Puck van Overvest
Elze Roes
Rein van Schijndel

Beeldredactie

Florian Duclos
Samantha Herbst
Dian Mastenbroek
Daniel Ramirez Garrido

Tekstredactie

Nina Bosselaar
Sanne Demir
Teng Derks
Liese van Heumen
Tim van der Kallen
Puck van Overvest
Mans Pere
Elze Roes
Rein van Schijndel
Niel Verstegen

Speciale bijdrage van

Myceliumbestuur
OLC

Copyright

Het is niet toegestaan zonder voorafgaande en uitdrukkelijke toestemming van de hoofredacteur door Freem gepubliceerde artikelen geheel of gedeeltelijk over te nemen, te publiceren of anderszinds openbaar te maken of te verveelvoudigen.

Advertenties

Bascafé

Social Media

Twitter.com/FreemCW
Facebook.com/FreemCW

VOORWOORD

“GELUKKIG WORDEN WE OUDER”



Leeftijdsgesien ben je al behoorlijk volwassen. Toch begint er iets te kriebelen als je ergens het woordje Pokémon of Teletubbies hoort vallen.

Je betrapt jezelf op het vormen van een glimlach. Tegelijkertijd zeg je verontwaardigd tegen jezelf dat je geen kleuter meer bent. Vreugde lijkt plaats te maken voor een soort gevoel van schaamte: nu je volwassen bent moet je deze kinderachtige onderwerpen uit jouw jeugd overslaan.

Deze gedachtegang zou een aantal eeuwen geleden waarschijnlijk vrij normaal zijn. Gelukkig wierp een Zwitser in 1678 een toen nog onbekend begrip op, waarmee werd verwezen naar het verlangen naar een geromantiseerd vroeger: nostalgie. Dankzij dit begrip heeft de moderne mens het voorrecht om – zonder gevoel van schaamte – gelukkig te zijn als het woordje Pokémon of Teletubbies ergens weerklinkt. En het mooiste is: des te ouder je wordt, des te meer nostalgische momenten zich voor kunnen en zullen doen!

Nu je op de hoogte bent van de magische combinatie tussen nostalgie en geluk, kun je vast wel raden waar deze Freem op ingaat. Juist! Alle teksten en beelden die je verspreid over deze 32 pagina's vindt, staan in het teken van jouw jeugd. Van Animaniacs tot Zoey 101; de uitgestrekte wereld van de communicatie leent zich er perfect voor. Een heuse retro-editie die met een nóg grotere glimlach en gevoel van geluk gelezen wordt dan voor de Freem gebruikelijk is.

De meest nostalgische series, films, speeltjes en games die jij als 90's kid leerde kennen passeren de revue. Ook interviewen we niemand minder dan de bedenker van Dirkjan, en rapporteren we over ons bezoek bij Radio 2! Er is zelfs nog ruimte vrijgelaten voor ex-schrijvers van Freem om terug te blikken op hun hoogtepunten uit de afgelopen jaren als redactielid.

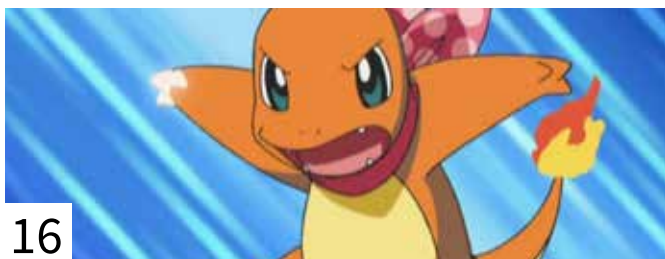
Dus waar wacht je nog op?! Sla open die volgende bladzijde! Of wacht je nog héél even, in de hoop een nóg groter gevoel van nostalgie te kunnen ervaren? Je bent immers alweer een paar minuten ouder geworden sinds je de cover van deze editie omsloeg. Ik ben nu al benieuwd naar mijn reactie als ik deze Freem over twintig jaar ergens van zolder haal...

Niel Verstegen
Hoofredacteur 2015-2016

4



16



23



INHOUDSOPGAVE

Interview Mark Retera	4
Freemde Feitjes	8
Ex-Freemleden	10
90's nostalgie	11
Een tijdmachine vol looks	12
The battle of the remakes	14
90's kids will remember	16
Retro, wat is dat eigenlijk?	17
Mycelium Inside	18
Vraag van Vandaag	21
Reportage: Staat van Stasse	22
To Docenten	25
Wall of Freem	26
C-Way Up	28
Storing	29
OLC	30
Nawoord	31



RETRO MET STRIPTEKENAAR MARK RETERA

INTERVIEW MET HET HUMORISTISCHE BREIN ACHTER DIRKJAN

Van je hobby je werk maken, Mark Retera deed het. Naast zijn studie tekende hij voor verschillende studieblaadjes en vandaag de dag staat hij in grote bladen en kranten met zijn populaire stipfiguur Dirkjan. Hoe hij dit voor elkaar kreeg, daar wilden wij wel wat meer van weten!

**TEKST TENG DERKS & LIESE VAN HEUMEN
BEELD FLORIAN DUCLOS**

HOE BENT U BEGONNEN?

"Het begon als hobby voor een blaadje dat door studenten werd gemaakt. Ik tekende al een beetje voor mijn eigen plezier. Maar toen ging ik studeren en wilde ik eigenlijk wel meer dan alleen leren. Daardoor ben ik vanaf mijn eerste jaar van mijn studie bezig geweest met tekenen voor anderen. Ik ben op zoek gegaan naar verschillende blaadjes, want ik vond wel dat ik mezelf een stok achter de deur moest zetten. Dan bood ik een strip aan die gelukkig bijna altijd wel een succes was. Zo kwam ik in het maandblad ANS,

dus daar hoefde ik niet al te veel voor te doen. Maar toch had ik op deze manier een publiek. Vanuit ANS heb ik eigenlijk altijd wel veel goede respons gehad. Dat was ook mijn stimulans. Het was leuk, daarvoor deed ik het."

EN WANNEER BRAK U DOOR?

"Zoiets gaat heel geleidelijk. Je merkt het eigenlijk niet eens. Ik tekende voor ANS en dan komt er een blaadje bij en dan belt De Gelderlander een keer. Het gevoel van doorbreken kwam wel een beetje toen ik mocht tekenen voor de Sjors (Sjors en Sjimmi). Dat was wel een blad dat toen heel groot was. Destijds vond ik dat heel erg tof."

“INSPIRATIE IS VOOR AMATEURS.”



WAS HET TIJDENS UW STUDENTENTIJD AL ECHT EEN BAAN?

"Nee, ik heb er voor zover ik weet nooit betaald voor gekregen. Het opbouwen van een naam stond centraal. Ik heb wel een jaar studievertraging opgelopen doordat ik me zoveel bezig hield met het tekenen. Gelukkig heb ik toen een beurs aan kunnen vragen. Daar werd verder niet moeilijk over gedaan."

BENT U NU ECHT DE HELE DAG BEZIG MET TEKENEN?

"Het is echt een fulltime baan. Ik ben mijn eigen uitgever en dat is eigenlijk het meeste werk. Uitgeven is veel meer dan alleen mijn werk laten drukken, er zitten ontzettend veel aspecten aan. Ik denk dat ik 2/3^e deel van mijn tijd gebruik voor het uitgeverswerk en 1/3^e deel voor het bedenken en uitwerken van stukken. Het uitgeverswerk is wel heel belangrijk. Je moet gezien worden! En er zijn heel veel mensen die dat willen, een mooi plekje in bijvoorbeeld een boekenwinkel. Daar moet je echt voor knokken."

HOEVEEL TIJD BESTEEDT U AAN HET MAKEN VAN DE STRIPS?

"Gemiddeld ben ik vijf uur bezig met het maken van één strookje. Hierbij hoort ook het kleuren van de tekening en het verzinnen van een tekst. In vergelijking

met mijn collega's ben ik wel wat langer bezig met het maken van een strookje dan zij. Of je nu eerst een grap of eerst een tekening in je hoofd hebt, dat maakt allemaal niet zoveel uit. Zo kun je dus de tekeningen baseren op een grap, maar ook de grap baseren op een tekening. Het begint vaak vrij simpel, met een kleine sketch. Die werk ik vervolgens uit door het allemaal wat netter te maken. Uiteindelijk heb ik na een aantal uren werk een strookje bij elkaar."

HOE BENT U BIJ DIRKJAN GEKOMEN? HAD U DAAR EEN VOORLOPER IN?

"Nee, het idee kwam eigenlijk in één keer. Ik maakte destijds een strip over een studentengang, met alle types die je in zo'n gang ziet. Dirkjan maakte daar ook deel van uit. Toen dacht ik "dat is eigenlijk wel een grappig mannetje, ook qua kleursamenstelling". Alsnog moet zo'n stripfiguur natuurlijk nog helemaal ontwikkelen. Ik ben er dus wel echt mee aan de slag gegaan. Je kan niet in één keer iets klaar hebben, zoiets ontwikkelt zich in de loop der tijd."

WAT HEEFT U PRECIES GESTUDEERD?

"Ik ben afgestudeerd als psycholoog maar tegenwoordig heet dat volgens mij cognitie wetenschap. Een overlap van psychologie en informatica. Niet dat het verder heel interessant is; ik heb dankzij

het tekenen uiteindelijk nooit echt iets met mijn studie gedaan."

HEEFT U ER OOK NOOIT OVER NAGEDACHT OM ER IETS MEETE DOEN?

"Ik heb het wel geprobeerd, met een beetje een deprimerende sollicitatie tot gevolg... Gelukkig kon ik destijds al wel leven van de strips. Toen ik eenmaal in contact kwam met een grote klant in de vorm van een groot blad, is het solliciteren ook direct gestopt."

HEEFT U DE STUDIE WEL GEWOON VOLTTOID?

"Ja, en daar heb ik ook nooit spijt van gehad, iets dat sommigen soms denken. Alleen om het feit dat je kan zeggen "Ik heb het afgerond!" wil je het al afronden, bij wijze van spreken. Bovendien leerde de studie je ook wat werk is. Zo moest je stage lopen en dingen uitschrijven. Ik was er veel tijd aan kwijt, met name doordat ik buitenom dus bleef tekenen. Maar daar heb je ook profijt van: je raakt gewend aan een werkritme."

HOE KUNNEN UW STRIPS ALTIJD GRAPPIG ZIJN? ER ZIJN VAST OOK DAGEN DAT U ZICH HELEMAAL NIET 'GRAPPIG' VOELT.

"Ik kan me gelukkig wel goed afsluiten van bijvoorbeeld privéomstandigheden



als het om mijn werk gaat. Dat geldt voor de meeste mensen wel. Als je moet werken moet je werken. Daarbij is grappig zijn ook vooral veel puzzelen. Ik moet kijken wat wel werkt, of juist niet. Het is niet zozeer dat ik zelf altijd in de lach schiet om mijn werk, ik lach eigenlijk zelden om mijn eigen strips."

MAAR IS ER WEL ALTIJD INSPIRATIE?

"Wij striptekenaars zeggen wel eens "Inspiratie is voor amateurs". Als je het voor je beroep doet, speelt inspiratie zelden echt een rol. Je moet gewoon zorgen dat je strips er komen, of je nou inspiratie hebt of niet. Blijven puzzelen en er constant mee bezig zijn zorgen voor de beste resultaten."

HOE WEET JE WANNEER IETS WERKT EN WAT NIET?

"Op een gegeven moment weet je wel wat lezers leuk vinden. Daar staat tegenover dat er zoveel verschillende mensen zijn, waardoor niet iedereen het grappig zal vinden. Sommige woordgrappen werken altijd, maar die gebruik ik dan ook niet te vaak. Daarbij kan ik mijn grappen ook testen op collega's. Bovendien moet je soms gewoon een gokje wagen."

BENT U WEL EENS MET EEN VAN DE GRAPPEN OVER EEN GRENS GEGAAN?

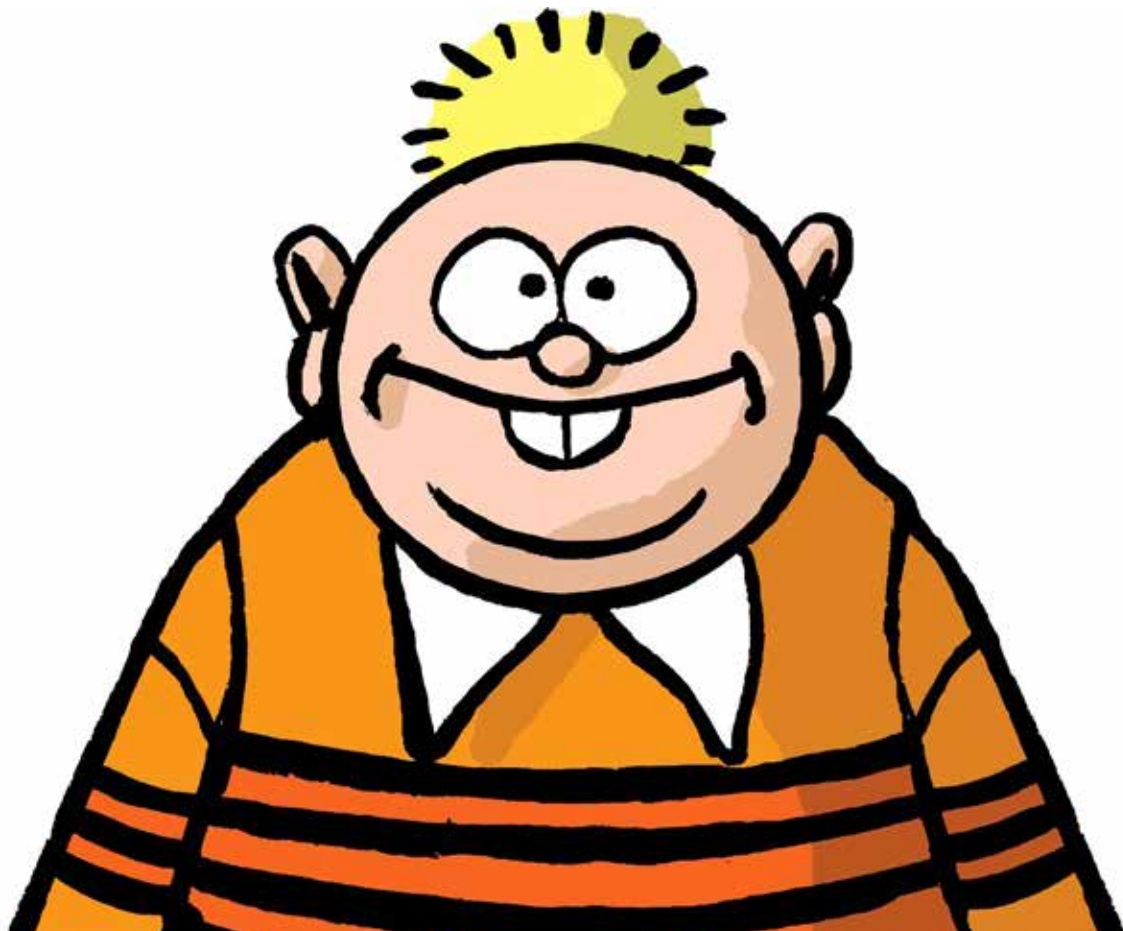
"Eén van mijn strips is wel eens uit een paar kranten gehaald. Ik weet niet meer precies waar dat over ging, maar ik weet wel dat ik naderhand dacht dat het niet zo slim was van mij om zo iets te maken. Tegelijkertijd dacht ik ook dat mensen de boodschap niet geheel snapt – wat ook deels aan mij ligt – en vond ik het dus jammer dat die strip verkeerd werd geïnterpreteerd door de ontvangers. Maar voor mijn eigen gevoel ben ik moreel gezien nooit over een grens gegaan. Dus ook niet die keer dat de strip uit wat kranten werd gehaald."

WORDT U WEL EENS BEPERKT IN UW CREATIVITEIT DOOR DE KRANTEN?

"Nee, de kranten laten mij gewoon mijn gang gaan. Enkele kranten in het noorden hebben een soort van reservestrookjes die zij als gepast beschouwen. Mocht het dus een keer voorkomen dat ik iets maak waarvan de kranten verwachten dat de lezers het absoluut niet zullen waarderen, dan kunnen zij uit dat setje een andere cartoon kiezen om die als vervanger te plaatsen. Op die manier word ik geheel vrijgelaten in mijn creativiteit."

GEbruikt U ASPECTEN UIT HET ECHTE LEVEN IN DE STRIPS?

"Ja, maar ik ben van mening dat je daar niet onderuit kan. Ook schrijvers van romans gebruiken aspecten uit het dagelijks leven om het in hun verhalen te verwerken, iedere artiest doet dat. Als ik bijvoorbeeld naar de supermarkt ga en ik zie daar iets grappigs, dan komt het wel eens voor dat ik daar over ga schrijven. Ook hier op het kantoor gebeuren wel eens grappige dingen die ik prima in een strip kan verwerken. Af en toe zitten er ook wat dingen in die thuis zijn gebeurd, als ik deze op de een of andere manier grappig kan maken voor de lezer. Je verdraait dan natuurlijk wat namen, maar dat je dingen die je dagelijks tegenkomt verwerkt in je creaties, dat is logisch. Een vriend van mij heeft zo ooit een verhaal over zijn moeder in een eigen strip gezet. Zij zat in een verpleegtehuis en de dagelijkse gang van zaken was daar echt heel deprimerend. Ondanks dat alles wat daar gebeurde zo schrijnend was, rolde ik van mijn stoel van het lachen toen ik het las. Zo kan het dus zijn dat dingen die je meemaakt voor jezelf helemaal niet grappig zijn, maar als je het op een goede manier op papier zet het tegendeel waar blijkt te zijn. Dat is het mooie van strips: het kan het leven een stuk aangenamer maken!"



Bascafé WEEKAGENDA

MA



KRATJE HAKKEN

Kratten (speciaalbier) hakken met korting.
Wees er snel bij want op = op!

DI



PIEPKESAVOND

Een legendarische avond! Voor 0:00 Flesjes Heineken voor €1,50. Na 0:00 €1,80. De gehele avond flessen wijn voor €10,-

WO



MIXED UP!

Verschillende mixjes in een leuk jasje,
voor een aantrekkelijk prijsje.

DO



PARTY LIKE IT'S YOURS!

Organiseer samen met vrienden/familie/vereniging of wie
dan ook een feest en krijg van ons €100budget!

VR



BORRELS MET BALLEN

Trap het weekend af met een goede borrel,
(de warme ballen zijn van ons!).

ZA



SATURDAY NIGHT FEVER!

Daar waar de zaterdag volgens ons voor
bedoeld is, feest!

ZO



UITGESPORT? INGEPIJLT!

Om 19.00 uur studio sport op groot scherm, gezellig
met z'n allen voor de buis!

FREEEMDE FEITJES

In deze editie van *Freem* kijken we terug in de tijd. Hoe is onze samenleving zoals ze nu is tot stand gekomen, en wat is de weg hiernaartoe geweest? Wat is er nou leuker dan te weten hoe de dingen die je elke dag gebruikt, waar je mee opstaat en mee naar bed gaat, zijn ontstaan? Welk genie heeft de geliefde snack chips uitgevonden? Of de heerlijke koffie die je helpt om de ochtend door te komen? Wij zochten het uit en vonden een aantal Freemde feitjes.

TEKST REIN VAN SCHIJNDEL & PUCK VAN OVERVEST
BEELD FLORIAN DUCLOS

SCHIJE VAN EIGEN DEEG

Het geniale tussendoortje chips is per toeval in 1853 door de Amerikaan George Crum uitgevonden in zijn restaurant Saratoga in New York. De kok was echter helemaal niet op zoek naar een vernieuwend recept. Hij had slechts last had van een zeurende klant: Cornelius Vanderbilt, een van de bazen van de Amerikaanse spoorwegen. Vanderbilt vond zijn aardappelen te dik en vroeg om andere. Crum besloot een grap met hem uit te halen. Hij pakte een nieuw stel aardappelen en sneed hiervan plakjes zo dun als papier, voordat hij ze frituurde. Vervolgens gebeurde het tegenovergestelde waar de grap voor was bedoeld: Vanderbilt vond de schijfjes lekker! Al snel kwamen er mensen van overal naar Crum's Saratoga om zijn nieuwe specialiteit te proberen.



BESTE UITVINDING EVER

In je bed liggen is nooit verkeerd! De gemiddelde mens slaapt er acht uur per dag in. De Grieken en Romeinen maakten hun bedden van brons. Ze vonden ze zo mooi, dat ze het zonde vonden om er alleen in te slapen en daarom besloten ze de bedden ook te gebruiken tijdens het eten: lekker liggend een broodje eten. In de Middeleeuwen werd echter besloten dat er zittend geslapen moest worden, omdat ze toen bang waren dat er teveel bloed naar je hoofd stroomde. De bedden werden daarom kleiner gemaakt, want veel ruimte was niet meer nodig. Gelukkig zijn we er achter gekomen dat de angst die ze in de Middeleeuwen hadden niet terecht was en kunnen we lekker liggend in ons bedje slapen. Geniale uitvinding toch?



GEWOON "PATAT MAYONNAIS"

Daar sta je dan weer om 5 uur ('s nachts) in de FEBO een frietje te eten. Wat daarbij natuurlijk niet mag missen is een lekker grote klodder mayo. Mayonaise is bedacht door een geniale Franse kok in 1756. De Fransen wonen een veldslag en er moest een waar feestmaal worden klaargemaakt. Toen de kok zijn maaltijd had bereid, miste er nog een goede saus. Zure room was er niet meer. Het enige wat hij over had waren eieren, olie en een paar citroentjes. Olie en citroensap mengde niet, dus de kok mixte er wat eieren doorheen. Wat bleek, deze eieren waren het onmisbare ingrediënt om olie en sap te mengen. Vanaf deze dag was mayonaise geboren en kunnen we naar gelieve onze patat met deze vettige saus wegspoen.



HAPJE HETE HOND?

De hotdog; een rare naam voor een broodje met worst, vind je niet? Het begon allemaal toen Columbus Amerika ontdekte in 1492. Veel Europeanen reisden met hem mee naar dit land, waaronder Duitse slagers. Ze namen hun beroemde Frankfurter worstjes mee, alsook een typische Duitse hond: de teckel, oftewel der *Dachshund*. De Amerikanen vernoemden de worstjes naar het beestje: de *Dachshund*worst. Later probeerden slagers hun worstjes vaak bij sportwedstrijden in warme bakken water te verkopen met de slogan dat ze nog 'red hot!' waren. Cartoontekenaar Tad Dorgan van een New Yorkse krant zag de humor er wel van in. Hij tekende blaffende worstjes die in een broodje lagen, alleen wist hij niet hoe hij *Dachshund* moest schrijven. De volgende dag verscheen de cartoon in de krant met het woord *hot dog*, wat iedereen vanaf toen overnam.



LEKKER BAKKIE PLEUR



Ben je weer eens flink moe, maar is je bed nog ver weg door deadlines? Dan pak je een bak sterke koffie. Genieten geblazen en weer een energieboost om de puntjes op de i te zetten. Koffie hebben we te danken aan een paar hyperactieve geitjes midden in de nacht. Wat was er gebeurd? De geitenhoeder werd midden in de nacht wakker van het gemekker van zijn geiten, die rond een bessenstruik stonden. De hoeder plukte er zelf ook een aantal en sliep de rest van de nacht niet meer. Wat bleek: de bessen waren eigenlijk koffiebonen vol met cafeïne. De monniken kwamen achter de ontdekking van de hoeder en begonnen deze te gebruiken tijdens het vermoeiende mediteren. Vanaf toen ging het snel met de koffie en drinken we het vandaag de dag nog steeds.

DE ANSAFONE

Het antwoordapparaat is een joodse uitvinding uit 1935. Het is ontstaan naar aanleiding van de joodse sabbat, hun rustdag op zaterdag. De streng gelovige joden hielden zich strikt aan deze dag en namen zelfs de telefoon niet op. Maar wat als je een belletje miste met een belangrijke mededeling? De oplossing was het antwoordapparaat: zo konden zij op zondag zien wie er op zaterdag had gebeld. Het duurde even voordat het apparaat populair werd: de eerste werd pas in 1960 verkocht. Toen heette het nog de 'Ansafone'. Tegenwoordig gebruiken wij bijna allemaal voicemail, maar ook dit bestaat al sinds 1979. Zo zie je maar hoe lang het kan duren voordat een uitvinding daadwerkelijk wordt gebruikt.



STRAATSURFEN



Surfen: heerlijk in de zomer op je plankje de hoge golven proberen te bedwingen. Iets wat sommigen het liefst als alledaagse activiteit zouden doen. Maar wat als niet elke dag het dak er bijna afwaait? De surfer Newman Darby kwam in 1948 met het idee om een zeil op de surfplank te zetten. Zo waren er geen golven meer nodig, maar alleen een briesje om vooruit te komen. In Nederland werd dit erg populair, wind genoeg in ons landje! Amerikanen in Californië bedachten eind jaren '50 iets anders: ze monterden wieljes van oude rolschaatsen onder hun surfboard om de weg op te gaan. Ze noemden het 'straatsurfen'! De boards werden zo populair dat fabrikanten van fietsen en speelgoed ze ook gingen maken. Binnen de kortste keren stond iedereen te wiebelen op zo'n plankje!

CHINA'S APPEL



De sinaasappel is wel een hele slechte vertaling van het Engelse of Franse *orange*, zou je denken. Maar wat velen niet weten is dat dit lekkere stukje fruit uit China komt en niet uit Spanje. De Nederlanders noemden het daarom China's appel. Spreek dat maar eens snel uit. De naam sinaasappel was geboren! Klinkt toch beter dan dit gezonde tussendoortje simpelweg naar zijn kleur te vernoemen, vind je niet?

POTJE HOOFDBAL

Het spelletje voetbal is al eeuwenoud. Het werd veel gespeeld tijdens de Middeleeuwen in Europa, al gaat de ontstaansgeschiedenis van het spel helemaal terug naar het oude China en de Grieken en Romeinen. Tijdens de *Dark Ages* was het vooral in Engeland en Schotland een populaire sport. Soms stonden er wel hele dorpen op het veld die tegen elkaar speelden, maar niet met de bal zoals we die nu kennen. Er werd namelijk gespeeld met een schedel. Vaak werd het hoofd gebruikt van een verslagen vijand of een veroordeelde gevangene. Lekker hè?



EX-FREEM LEDEN

TEKST NIEL VERSTEGEN
BEELD DIAN MASTENBROEK

Robbert Boeijink

Ik was altijd een beetje huiverig voor de reportages en interviews. Dat veranderde na mijn eerste interview dat ik hield met de Benelux-communicatiemanager van *Twitter*. Ten eerste omdat het vet en leerzaam is om met iemand te spreken die één van je droombanen vervult. Ten tweede neem je een kijkje in zijn of haar werkplek en proef je de aanwezige sfeer – en goeie koffie. Daarna mag je een verhaal in elkaar zetten. Iets waar je in no-time heel handig in wordt. Andere leuke interviews met onder andere *Zwarte Cross*-oprichter Hendrik Jan Lovink hebben ervoor gezorgd dat interviewen één van mijn passies is geworden! Dat allemaal dankzij *Freem*... die goeie ouwe tijd.



Mitchel Suijkerbuijk

Zowel in 2011-2012 als in 2013-2014 schreef ik voor *Freem*. Een hoogtepunt was de reportage voor de man/vrouweditie uit het eerste jaar. De jongens hielden een typische meidenavond met wijn en gezonde hapjes, terwijl de vrouwen een mannenavond hadden met bier en bitterballen. Ook de reportage waarbij we ons als twaalfjarigen voordeden op de oude sociale media Superdudes en Sugababes, vergeet ik nooit meer. In het tweede *Freem*-jaar waren de interviews met JP (dé stem van *Lingo*) en 'De Rijdende Rechter' Frank Visser – inclusief een hoorzitting met ruziënde café-eigenaren – hoogtepunten. Ik kijk terug op een mooie tijd bij *Freem* met bizarre reportages en bijzondere interviews.



Pauline Sluyters

Een van mijn leukste momenten bij *Freem* was het regelen van de reportage. Een hele uitdaging, maar ontzettend leuk: ik mocht drie pagina's vullen over het bezoeken van een escape room. Na het nodige geregeld kon het feest beginnen: we mochten met vijf *Freem*-leden zelf een escape room uittesten! Ja... dan leer je je mede-redactieleden ineens op een héle andere manier kennen. Iets waar ik erg toffe herinneringen aan heb overgehouden. Het verslag kun je teruglezen in de onlineversie van *Freem* 'Het Onbekende' uit vorig studiejaar. Zo zie je maar: een creatief idee is er om uitgewerkt te worden!



Valèry Bolscher

Ik kijk nog altijd met veel plezier terug op bovengenoemde man/vrouwavond die plaatsvond in mijn eerste studie- en redactiejaar. De mannelijke leden van de redactie ervoeren een ware vrouwenavond met gelakte nagels en gezichtsmaskertjes terwijl ze keken naar *Sex and the City*. Ondertussen hielden wij ons bezig met porno, FIFA en bier. Het absolute hoogtepunt bij *Freem* als derdejaars vond ik het interview met Sander van de Pavert van *LuckyTV*. Bier, taart en een hoop scheldwoorden – niet naar ons hoor – ontbraken niet tijdens dit gesprek. O ja, en zijn ex kwam ook nog langs in het café waar we zaten. Dat was een beetje awkward.



Carmen Quint

Ook ik kan terugblikken op twee plezierige jaren als redactielid. De vergaderingen waren altijd een feest, waarbij de een vaak lachend de ander probeerde te overstemmen met de wildste ideeën voor het blad. En hoe cliché het ook klinkt; het is heel goed voor je ervaring! Van kletsen met een coffeeshopeigenaar tot terrassen met een '3 Op Reis'-redacteur: de communicatiewetenschapper in je wordt er echt beter door. Ook is het heel fijn om eigen werk te kunnen laten zien tijdens sollicitatiegesprekken. Een aantal artikelen in *Freem* en je bent zo ergens binnen!



90's NOSTALGIE

Een enkele uitzondering daargelaten behoort vrijwel iedereen die momenteel op de universiteit rondslentert tot de 90's kids. Een select groepje jeugdigen dat vaak nostalgisch en trots terugkijkt op hét decennium van de twintigste eeuw: de jaren negentig. En terecht! Want die jaren voor de millenniumwisseling waren de beste.

TEKST NIEL VERSTEGEN
BEELD FLORIAN DUCLOS

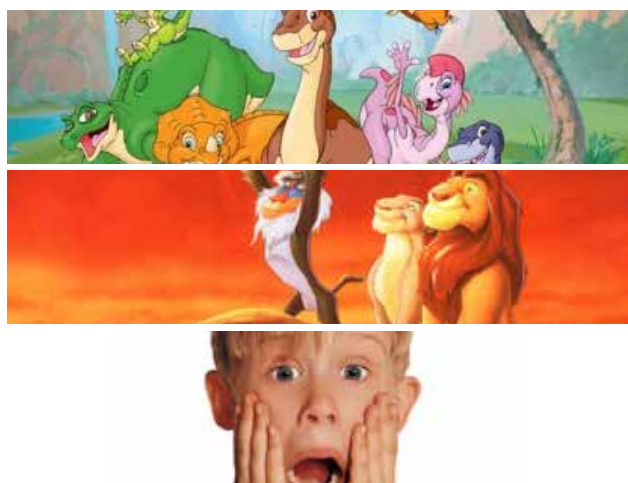
TELEVISIE

Waar je tegenwoordig zo lang mogelijk in bed blijft liggen voordat je naar college gaat, was je vroeger extra vroeg uit de veren om nog snel jouw favoriete show mee te pikken voordat school begon. Niet verwonderlijk: ons decennium bracht de beste series. School leerde je rekenen en taal. Fox Kids, Nickelodeon en Cartoon Network leerde je normen, waarden en een moraal.



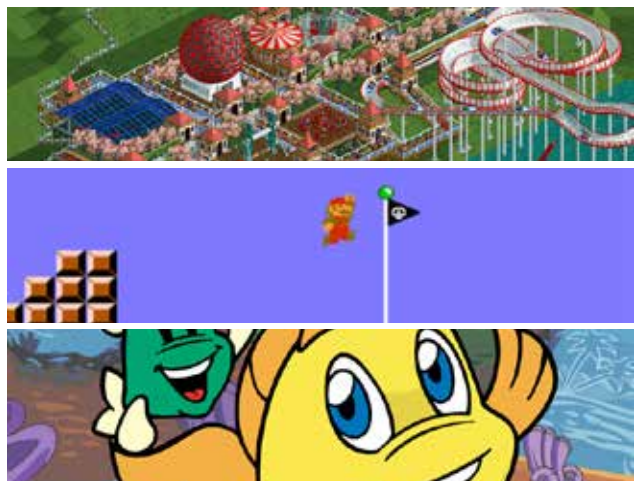
FILMS

Was er even geen leuke serie op televisie? Dan bestond er nog altijd de videoband. Waar je tegenwoordig Netflix aanslingert voor je favoriete film, stopte je vroeger deze heilige zwarte blokken in de gleuf van "die filmmachine onder de televisie". Van Aladdin tot Zorro: de jaren negentig brachten ons films van de bovenste plank. Spreekwoordelijk, want de films die bij jou thuis op de bovenste plank stonden, waren niet voor jouw kinderoogjes bestemd...



VIDEOGAMES

Als driedimensionale loodgieter op hoofden van schildpadden springen onder het genot van 'speciale paddenstoelen', virtuele poppetjes in zwembaden verzuipen of zelfgebouwde achtbanen laten crashen; we hebben het allemaal gedaan. De jaren negentig worden gezien als hét tijdperk van de volwassen game-industrie. Daarnaast vormde dit decennium ook de opmars van de slimme spellen! Waar school stopte, gingen Freddie Fish, Putt Putt en Redcat verder.



SPEELGOED

Met de gameconsoles en computers liet je een digitale wereld tot leven komen. Maar ook de werkelijkheid was één grote speeltuin! Schieten met lasergeweren, waterpistolen en nerfguns. Het op afstand besturen van raceauto's, of simpelweg HotWheels vooruit duwen op die ene grote mat waar een stad op afgebeeld stond. Het verzamelen van Pokémonkaarten of flippo's en het verzorgen van je Tamagotchi of Furby. Je fantasie de vrije loop laten met Lego en Duplo... de mogelijkheden waren net zo oneindig als je knikkervoorraad.



EEN TIJDMACHINE VOL LOOKS

Bij een Freem in retrostijl horen natuurlijk ook de retrolooks! Want wie wil er nou niet goed voor de dag komen? Wij hebben voor jou een overzicht gemaakt van hippe retrokleding, waardoor je er vanaf nu tiptop uit kunt zien op verschillende toepasselijke gelegenheden. De grootste trends in retrokleding voor vrouwen en mannen komen voorbij.

Retrokleding is gebaseerd op kledingstijlen van vroeger. Het oogt als kleding uit het verleden, maar is gemaakt met de technieken van nu. De kledingstijl is erg uitlopend en varieert van hippiekleding met drukke bloemenprint uit de jaren '60, wijd uitlopende 'ABBA-broeken' uit de jaren '70, tot veelkleurige gabberjasjes uit de jaren '90. Retrokleding is dus niet zo maar voor één gat te vangen.

TESKT NINA BOSSELAAR & ELZE ROES
BEELD SAMANTHA HERBST

Retro voor haar

Dat de meeste vrouwen veel met mode bezig zijn, is van alle tijden. Freem helpt de vrouwen om de belangrijke, nieuwste (of juist oudste) trends toe te passen! Deze trends kunnen overigens goed gecombineerd worden!

Stippen, stippen en nog eens stippen..

Een typisch voorbeeld van het retroaspect in vrouwenkleding dat je nu weer veel ziet, is de polkadot, een stippenpatroon. De stippen zijn terug te vinden op bloesjes, rokken, jurken, badpakken en nog veel meer.

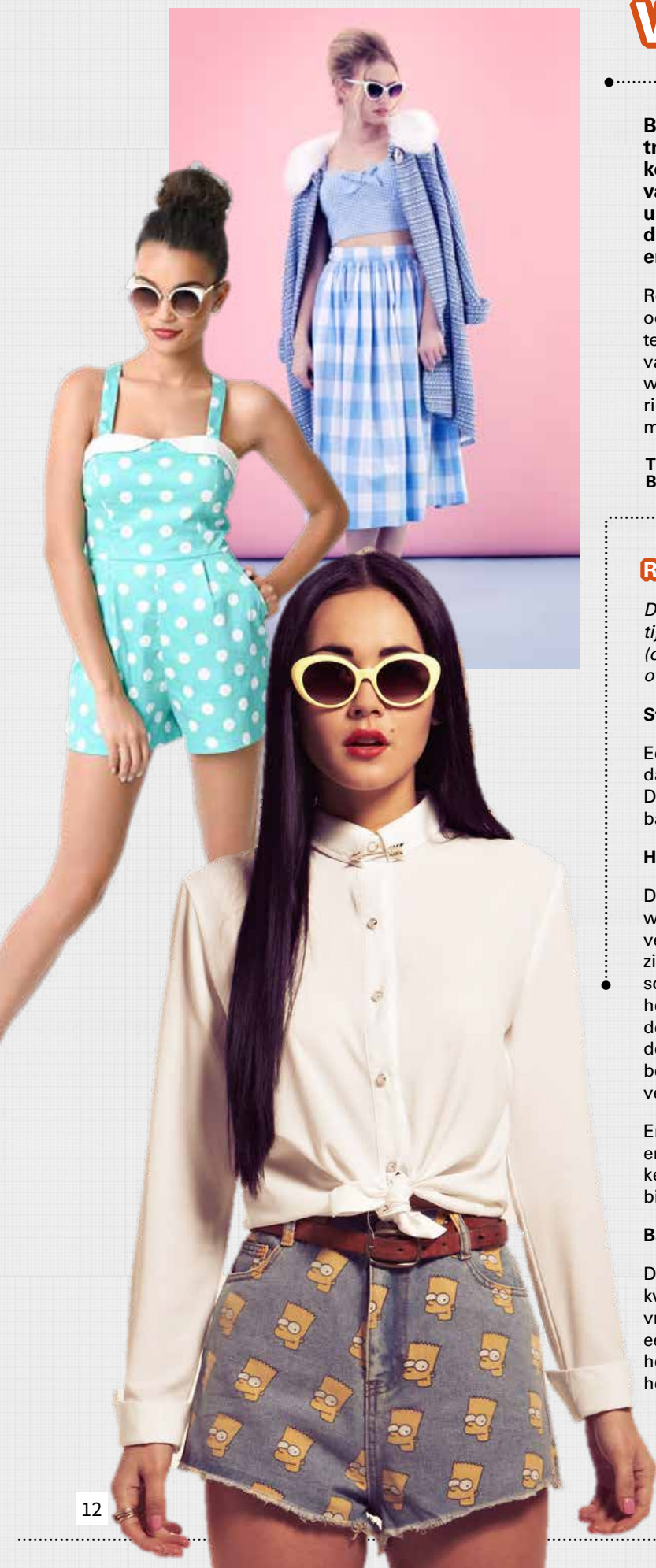
Hoge taille

De hoge taille wordt de laatste tijd ook steeds vaker in de winkels gespot. Zowel broeken als rokken hebben zich weer verplaatst van onze heupen naar onze taille. Dit is terug te zien in alle soorten en maten. Bij broeken is de variatie in soorten groot. Waar vrouwenbroeken eerst nog altijd op de heupen werden gedragen, zijn zowel de wijde broeken als de skinnyjeans opgeklommen naar het middel. Maar ook bij de uitlopende pijpen komt dit steeds meer terug. Wat rokken betreft zijn zowel de wijde als de strakke rokken naar de taille verplaatst.

Er is ook een praktisch voordeel. De hoge taille zit namelijk erg lekker en is perfect om de buik in te verbergen. Niet verkeerd wanneer op donderdagavond een grote hoeveelheid bier is genuttigd!

Badpak

De zomer is misschien nog ver weg, maar het kan nooit kwaad om er al eens over na te denken. Op het strand kan de vrouw er namelijk ook fashionable uitzien. Naast kledij met een hoge taille en stippenpatroon is ook het badpak weer helemaal hot! In combinatie met een hoedje is iedere dame helemaal beachproof.



Retro vs. vintage kleding

Retro en vintage zijn twee termen die vaak door elkaar worden gehaald. Daarom is Freem nagegaan wat nou precies het verschil is. Retrokleding lijkt op kleding van vroeger, maar het is met de technieken van nu gemaakt. Vintage daarentegen lijkt niet alleen op kleding van vroeger, maar is ook daadwerkelijk in het verleden geproduceerd.

Ook zijn er verschillen in het shoppen naar retro- en vintagekleding. Retrokleding is in veel verschillende winkels te verkrijgen. Daarnaast zitten veel retroaspecten verscholen in de nieuwste mode. Voor vintage kleding zal je toch echt naar een tweedehandswinkel of gespecialiseerde zaak moeten gaan. Ook kun je de kledingkast van je ouders of grootouders eens doorspitten. Wie weet vind je iets unieks!



(no) Suit and tie

Meningen over de stropdas zijn erg verschillend. De een zegt dat het kledingstuk statisch overkomt, terwijl anderen het juist zien als een welkom formeel gebaar. Toch wordt de stropdas sinds afgelopen winter juist gezien als een trend en is hij alles behalve formeel. De nauw om de hals sluitende das is een echte blikvanger van je outfit en kan ook worden gedragen onder een trui.

Retro voor hem

Ook mannen kunnen soms wel een beetje hulp gebruiken. Met veel trends van vroeger kunnen mannen tegenwoordig hartstikke goed voor de dag komen! Zowel chique als stoer, het kan allemaal.

Stop met het showen van die boxer

We kunnen het ons allemaal wel herinneren dat broeken van mannen eerder zo laag en breed mogelijk waren. De trend zakt dan wel af, maar is nog steeds te zien. Bij de retrobeweging gaat het juist om de hoge, strakke broeken die tot de enkel komen. Deze pantalon doen het goed op een diploma-uitreiking, een verjaardag, maar ook tijdens een gewone stapavond. Het is netter en gekleider dan de gewone spijkerbroek. Toch is het imago van de pantalon aan het veranderen. Waar we het eerder zagen als een stijve, serieuze broek, wordt het tegenwoordig steeds meer als vlot kledingstuk gezien. De pantalon is zowel in de winter als de zomer te dragen. In de zomer kun je ook de broekspijpen omslaan of oprollen voor een casual effect.

Bretels

Iets wat we ook steeds vaker terugzien op het gebied van mannenmode zijn bretels. Bretels werden eerder alleen gedragen door oude mannen en werden gezien als ouderwets. De bretels werden vooral beschouwd als middel om je broek hoog te houden en waren daarmee een praktisch middel.

Bretels zijn er in verschillende kleuren, zodat er bij iedere outfit andere kunnen worden gedragen. Zowel voor chique en stoere gelegenheden alsook gewone werkdagen, staat het modeaccessoire goed. Het is stoer om ze los te hangen, maar meer chique om ze over je schouders te binden. Durf jij het al aan?!

FREEM

90'S KIDS WILL REMEMBER 90' HP 

TEKST TENG DERKS BEELD SAMANTHA HERBST



De jaren negentig, het decennium waarin de elite van de 21e eeuw tot stand is gekomen. Op internet is deze generatie inmiddels verenigd onder de titel '90's kids' en iedereen die dankzij zijn of haar geboortjaar behoort tot deze groep, schijnt daar erg trots op te zijn. Maar wat zijn nou de dingen waarop de '90's kids' zo trots zijn? Wat zijn nou de dingen waar ook jij gebruik van hebt gemaakt, die zoveel nostalgie met zich meedragen?

10



Het eerste antwoord op deze vragen is simpel, namelijk de flippo's. Wist je dat de flippo's ook vaak de 'moeder van obesitas' genoemd worden? Ik ook niet. Misschien komt dat omdat ik dit uit mijn duim zuig. Toch is het wel toepasselijk: om alle mogelijke flippo's te sparen (inclusief 'mutaties', collectors-items en drukfouten) zou je minimaal 1250 zakjes chips moeten consumeren. Voor de meesten was echter het bezitten van één set flippo's voldoende, waardoor het aantal obesitasmeldingen door dit speelgoed nog altijd op nul ligt. Door het grote succes van deze verborgen schat in een zakje chips, vormen de flippo's een belangrijke herinnering voor een rasechte 90's kid.

30



Gotta catch 'em all! Nee, dit is geen vervolg van het verhaaltje over de flippo's, maar dit is een kreet uit het programma dat menig kind vanaf 1995 voor de buis gekluisterd hield. De naam is wellicht overbodig om te noemen, maar dat doen we toch maar voor de vorm: Pokémon. Vroeg in de ochtend opstaan om de hele marathon van Fox Kids te kunnen volgen, klinkt dat bekend in de oren? Of het sparen van Pokémonkaarten met als hoogtepunt het behalen van een glinsterende kaart? Fan van Pokémon of niet, volgens de 90's kids zelf past Pokémon perfect bij het beeld van de 90's kids, ondanks dat het tegenwoordig nog steeds wordt uitgezonden. Wellicht kijken de zero's kids er over vijftien tot twintig jaar wel hetzelfde tegenaan, en zien de studenten communicatiewetenschap in de Retro Freem van 2030 ook een stukje over Pokémon.



Genoeg over de toekomst, laten we teruggaan naar de jaren negentig. Buiten de flippo's en Pokémon zijn er nog behoorlijk wat dingen die nostalgie opwekken. Namelijk, toen je op de basisschool zat en je in je klaslokaal de 'rijdende TV' zag staan. Dat betekende dat je niet naar de juf of meester hoefde te luisteren, maar TV mocht kijken! En hoe lang zit je Tamagochi al zonder voedsel? Je toekomst hing af van een gevouwen papiertje, dat je bestuurde met je duim, wijsvinger, middelvinger en ringvinger. En die ene dikke pen, één pen waarmee je in acht kleuren kon schrijven.. Wat was dat geweldig! En als het dan slecht weer was, waardoor je niet buiten kon spelen, keek je maar TV. Grote kans dat je Rocket Power, Johnny Bravo, Hey Arnold!, Dexters Laboratory of Courage the Cowardly Dog ooit gekeken hebt. Kun je ze nog herinneren?

Misschien ben je nu ook wel trots dat je een 90's kid bent, of juist helemaal niet. Misschien ben je wel helemaal in shock omdat je al die jaren je Tamagochi bent vergeten of met je gedachten weer op zoek bent naar die ene tekenfilm van vroeger die je nog wel eens wilt bekijken, of niet.. Hopelijk heb je in ieder geval wat leuke herinneringen opgehaald, en kun je er weer tegenaan tot de volgende Retro Freem!

RETRO, WAT IS DAT EIGENLIJK?

Het thema van deze Freem is 'retro', een term die vaak genoemd wordt en waar ieder een andere mening over heeft. Maar wat betekent het nou eigenlijk? Het antwoord op die vraag is: een heleboel! Het kan namelijk van alles betekenen. Het is een brede term die met betrekking tot verschillende onderwerpen verschillende definities heeft. Op deze pagina zet ik de meest gangbare definities voor je op een rijtje.

TEKST SANNE DEMIR

BEELD SAMANTHA HERBST



1 Er zijn drie betekenissen waar het meest naar gerefereerd wordt wanneer men spreekt over 'retro'. De eerste betekenis is 'terug in de oude stijl'. Dit heeft te maken met design, zoals mode, architectuur en interieur. Wel heeft het woord binnen deze verschillende vormen van design toch weer net een andere betekenis. Zo slaat 'retro' binnen de mode op stijlen die in de mode waren in 1940-1990. Het refereert naar een het dragen van kledingstukken uit die periode. Deze ouderwetse, of zelfs soms echte vintage kledingstukken (of accessoires) worden vaak gecombineerd met hedendaagse mode, waardoor de 'retro' stijl ontstaat.

In de architectuur wordt vooral teruggегреpen naar het dorpse karakter van vroeger. Deze komt in de 'retro' stijl (ook wel new urbanism) meer naar voren dan in voorgaande modernistische bouwstijlen. Deze manier van bouwen is een reactie op de eentonigheid van de wijken van na de Tweede Wereldoorlog en is zo als het ware een teruggreep naar het verleden. 'Retro' als interieurdesign is weer een beetje te vergelijken met 'retro' als modestijl. Beide combineren oud met nieuw, hoewel dat bij interieurdesign een stapje verder gaat dan bij mode. Het gaat hier niet alleen om stijlen van vroeger, maar ook echt (tweedehands) interieur en objecten van toen. De waarde van oude kunstproducten is verhoogd, terwijl het object vroeger werd beschouwd als ouderwets en alledaags. Zo is het oude krukje van je oma naast je hippe bank hartstikke retro. In dit geval indiceert 'retro' een waarde en dat is gedeeltelijk ook de reden dat hedendaagse retailers nieuwe producten in oude stijl maken.

2 Een tweede definitie van 'retro' is terug of naar achteren in de tijd. Het is namelijk een voorvoegsel dat terug- of achterwaarts kan betekenen. Zo betekent 'retroactie' de terugwerking, 'retroactief' terugwaarts of terugkerend en 'retroageren' terugwerken.

3 De derde definitie heeft hiermee te maken. 'Retro' is namelijk ook de naam van een bekend album van de Britse toetsenist Rick Wakeman. Wakeman heeft vanaf het begin van zijn muzikale loopbaan de ontwikkeling van de elektronische toetsinstrumenten meegemaakt en maakte hier ruimschoots gebruik van door toetsinstrumenten van verschillende tijden te combineren. Voor zijn album 'Retro' bespeelde hij toetsinstrumenten die gemiddeld 42 jaar oud waren, met een uitschieter naar 32 jaar oud. Dit is eigenlijk een stap terug naar apparatuur die Wakeman gebruikte in zijn studiowerktijd voor bijvoorbeeld David Bowie.



THE BATTLE OF THE REMAKES

Met de nieuwe Star Wars-film die de afgelopen kerstvakantie alle records verbrak en het onderwerp van deze *Freem* in ons achterhoofd, kunnen we de remake-drift van Hollywood niet ongenoemd voorbij laten gaan. Succesvolle films van jaren geleden worden door filmstudio's uit de kast getoverd om er vervolgens een gloednieuwe versie van te maken. Zo kan er een vervolg worden vastgeknoopt aan een oude film, of kan er een compleet nieuw verhaal verzonnen worden binnen dezelfde filmwereld. Schrijvers kunnen het zo gek nog niet verzinnen. In deze retro-*Freem* duiken we in de wereld van de remakes. Waarom krijgen we er tegenwoordig zoveel te zien? En welke films zijn nu het voorbeeld van een geslaagde remake?

TEKST TIM VAN DER KALLEN & REIN VAN SCHIJNDEL
BEELD DIAN MASTENBROEK

Remakes zijn niet per se iets van de afgelopen tijd. Al vanaf het moment dat de film een medium was wat betaalbaar genoeg werd om een publiek te trekken, werden er remakes gemaakt. Sinds het begin van deze eeuw zien we echter wel een enorme piek in het aantal films dat gebaseerd is op materiaal van een tijd daarvoor. Waarom valt Hollywood toch steeds terug op het oude materiaal in plaats van het bedenken van nieuwe verhalen, werelden en series? Het antwoord daarop is vrij simpel: het draait namelijk allemaal om geld. En als we het over geld hebben, moeten we gaan kijken aan de kant van de productie van films: de grote studio's.

De 'Big Ten', de tien grootste Hollywood-filmstudio's van dit moment, investeren bakken met geld in de productie van films met de hoop op een groot succes in de 'Box Office'. Ondanks dat de juiste marketing kan leiden tot het succes van films, blijkt er toch dat er recentelijk nog

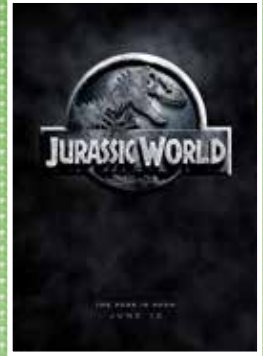
een groot aantal films zijn geproduceerd die ontzettend veel verlies hebben geleden. Zo stond bijvoorbeeld de Disneywestern *The Lone Ranger* (2013) twee jaar geleden op het punt om 150 miljoen dollar verlies te maken. Dat is geen kattenpis, het hoeft dus niet direct een succes te zijn, als je Johnny Depp in je film hebt.

Samen met de groeiende concurrentie van high-budget televisieseries en grote filmstudio's lijken de keuzes die genomen moeten worden voor het maken van een succesvolle film een steeds grotere gok. Er liggen dan nog maar weinig manieren voor de hand om als studio meer zekerheid te krijgen op een succes. Naast dat filmstudio's alle films op elkaar kunnen laten baseren, zoals dat het geval was bij vrijwel alle superheldenfilms van de afgelopen acht jaar, kan een filmstudio zich ook richten op films die zich al bewezen hebben. Het was in de jaren '80 of '90 een succes, dus waarom zou dat

nu niet nog een keer kunnen? Giet het in een sausje van deze tijd en de pot met goud onder de regenboog is dichterbij dan ooit. Dit is niet de enige reden waarom een remake waarschijnlijk meer geld oplevert. De productiekosten van al bestaand materiaal zijn een stuk lager. De copyrights en het verhaal zijn al aanwezig en je hebt een hele groep liefhebbers van de originele film die reikhalzend zullen uitkijken naar de release.

Nu we weten waarom remakes worden gemaakt, is het tijd om er een aantal onder de loep te nemen. Is de remake ook een betere film, of blijft het origineel toch het beste? En op welke basis beoordeel je de film? Reviews en opbrengst zijn twee factoren die dit goed kunnen bepalen. Een slecht gerecenseerde film kan nog steeds ontzettend vermakelijk zijn en een hele hoop geld opleveren en andersom. Op de volgende bladzijde volgen enkele voorbeelden van remakes.

Jurassic World (2015) was afgelopen zomer de meest winstgevende film in tijden, maar werd tegelijkertijd met een mager zesje door de recensenten beoordeeld. De verwachtingen die Spielberg met de special effects revolutie door Jurassic Park (1993) had neergezet, werden niet waargemaakt. De remake bracht dus veel geld op, maar echt beter dan het origineel was het niet.



Ocean's Eleven (2001) is al wat langer geleden uitgekomen en ondertussen toch ook wel een klassieker te noemen. Veel mensen zijn al lang vergeten dat dit een remake is van de gelijknamige en ietwat serieuze film uit 1960. De film maakte in 1960 een winst van drie miljoen dollar. De remake uit 2001 leverde echter een winst van 336 miljoen dollar op: \$ KA-CHING \$. Deze film is met recht een geslaagde remake gebleken, maar of hij ook echt beter was dan het origineel blijft de vraag.

Independence Day (1996) is nog zo'n film uit de jaren '90 die deze zomer een vervolg krijgt in de bioscoop. Zullen de Amerikanen ons twintig jaar later weer kunnen redden van de ondergang van de wereld? De nieuwe film is naast een remake ook gewoon een verlaat vervolg van de film uit 1996.



Nu hebben we het nog niet eens gehad over alle superheldenfilms die *Marvel* en *DC* maar uit blijven brengen met een enorme winst tot gevolg. De vraag blijft echter of we blij moeten zijn met de opeenvolgingen van remakes. Ondertussen is de consument alweer aan de derde serie live-action Spidermanfilms begonnen, terwijl deze net een jaar geleden de tweede serie achter de kiezen heeft. Steeds vaker is er het gevoel dat het alleen maar gaat om het geld en niet meer om de culturele instelling waarbij de kunst van de film voorop staat. Product placement, waarbij een product op sublieme wijze wordt gekoppeld aan een

personage of aan het decor, is een belangrijk onderdeel geworden, zoals in die ene *Mercedes Benz* dinosauriërfilm van afgelopen zomer. Films worden soms van top tot teen uitgemolken. Een doorsnee filmbezoeker komt echter alleen om vermaakt te worden. Als er dan ook nog herinneringen aan vroegere films in een film zitten, is het al snel een goede film. Vernieuwing is nou eenmaal een woord dat past bij onze maatschappij. Ben je geboren in de jaren '90 of later, dan is de kans groot dat je van kleins af aan al gewend bent aan remakes en spin-offs. Maar voor je ouders is dat iets wat echt van deze tijd is.

Zijn er dan echt films waarvan we kunnen zeggen dat ze geslaagd zijn of niet? Of dat ze beter zijn dan het origineel? Voorkeuren kun je altijd hebben, maar écht een betere aanwijzen is moeilijk. Elke film is een product van zijn tijd. Dat de nieuwe *Star Wars* meer special effects heeft dan in de jaren zeventig betekent niet gelijk dat het een betere film is. Om over het verhaal en script van een film maar te zwijgen. De komende tijd gaan we vooral afwegen of we deze week nog wat vrienden kunnen optrommelen om naar de bioscoop te gaan, of dat we de oude versie gewoon opzoeken op *Netflix*.

Myceliu

Actieve Ledenavond 1

TEKST ELZE ROES

BEELD DANIEL RAMIREZ GARRIDO

Op 2 december 2015 vond de eerste actieve ledenavond van dit collegejaar plaats. Alle actieve, hardwerkende, creatieve leden mochten hierbij aanwezig zijn als dank voor hun inzet. Het bestuur had er hard aan gewerkt om er een onvergetelijke ALA van te maken. Na het verzamelen bij de Rabobank is eerst half Nijmegen bekeken voordat het eindpunt (één straat verderop) werd bereikt: er zou deze avond gepoold en gedart worden bij Café Pool aan de Van Welderenstraat. Voor sommige actieve leden - met name voor de vele dames onder ons - was het de eerste keer dat een keu of dartpijl in handen werd genomen. Anderen daarentegen hadden al talent en konden naast een goed potje poolen, de ware 'Barney' in henzelf laten zien. Er werden drie groepen gemaakt met teams van twee of drie personen. Onder het genot van een aantal gratis drankjes, werden in



totaal twee poolwedstrijden en één dartwedstrijd gespeeld. Het was waarschijnlijk te verwachten, maar onze enige echte hoofdredacteur Niel Versteegen won de avond! Oké, hij was niet de enige... Hij mocht samen met teamgenoot Rick Smith van de introductiecommissie een alcoholhoudende prijs in handen nemen. Een geslaagde avond! Later dit collegejaar zal de volgende ALA plaatsvinden. Wat de actieve leden dan gaan doen, blijft nog een verrassing!



Route 66

TEKST PUCK VAN OVERVEST

Dinsdag 5 januari ging de altijd populaire activiteit Route 66 van start. Inge-deeld in vier groepjes gingen de leden in het donker op pad voor het fotospel, vastberaden om zo veel en origineel mogelijk de 66 opdrachten uit te voeren die op de lijst stonden. Onder andere 'berijdt het paard van Keizer Karel' en 'stap bij een vreemde in de auto' waren af te strepen. Ook de opdrachten 'laat je blote kont zien' en 'fake een orgasme in de FEBO' werden door sommigen (met behulp van een kipcorn) tot hilariteit van anderen erg serieus genomen. Elk groepje was even fanatiek en zo gleden de twee uur aan uitvoeringstijd snel voorbij. Awkward momenten waren er genoeg, maar ook veel lol en gezelligheid was aanwezig. Naar horen zeggen heeft de sport- en spelcommissie zich ook erg



vermaakt met de filmpjes en foto's die binnenstroomden... Uiteindelijk eindigden de groepjes van Vera de Bresser en Bart Jansen (ja Bart, je staat er dit keer wel in!) bovenaan en mochten zij als

prijs een heerlijke taart in ontvangst nemen. De avond werd gezellig afgesloten op het terras van Van Buren met aparte maar aanstekelijke 'livejazzpianomuziek' op de achtergrond.

m Inside

Ouderdag

TEKST PUCK VAN OVERVEST

Op vrijdag 11 december was het weer zo ver: de ouderdag van Communicatiewetenschap. Een dag die eens in de twee jaar georganiseerd wordt door Mycelium om onze ouders een kijkje te laten nemen in ons studentenleven. Ondanks het grauwe weer, was er een grote opkomst: de collegezaal van het Linnaeusgebouw zat zo goed als vol. De bezoekers werden warm onthaald met een kopje koffie of thee met een koekje. Paul Nelissen opende de ouderdag met de geschiedenis van onze universiteit en een korte inleiding over de reeds bezochte ouderdagen in het verleden. Paul Ketelaar volgde met een interessant college over marketingstrategieën en Mariska Kleemans had haar gastcollege uit een eerdere periode van onze eerstejaars uitgekozen om over haar specialiteit te vertellen: het nieuws. Om meer te zien dan de binnenkant van het Linnaeusgebouw, was er 's middags een pauze ingepland om ook de rest van de Radboud Universiteit te laten zien aan de ouders, door de studenten zelf. Een groot deel hiervan bracht de Rector een bezoek.

Na terugkomst begroette Carlo Hagemann de zaal vrolijk met een PowerPoint uit de cursus Medialeer over zijn grote

liefde: de radio. Mycelium voorzitter Babs Bingen gaf enthousiast informatie over onze prachtige studievereniging, waarna er werd afgesloten met een "tentamen"; een quiz waar alle ouders fanatiek aan meededen.

Het was een succes! Ouders hadden boeiend geluisterd naar de gegeven colleges, de universiteit (en ook het sportcentrum niet te vergeten) waren in de smaak gevallen en ook Carlo heeft er een paar nieuwe fans bij gekregen.



Op woensdag 16 december ging Mycelium op excursie naar het bedrijf Clipit. Clipit is een bedrijf dat zich bezighoudt met Media Monitoring. Ze verzamelen uitlatingen in de media voor de klanten

die ze hebben, zodat ze hen kunnen presenteren wat er in de media allemaal over hen gezegd wordt. Zo kunnen bedrijven zien of hun campagne aanslaat door te kijken naar zowel positieve als negatieve

Excursie Clipit

TEKST TENG DERKS

uitlatingen. Dit doet Clipit al sinds 2001. Waar ze begonnen met het monitoren van online nieuws, zijn ze nu uitgegroeid tot een bedrijf dat miljoenen berichten uit social media, print media, TV en radio haalt. De dag begon met een presentatie onder het genot van een hapje en een drankje. Hierin werd enthousiast verteld voor welke klanten Clipit allemaal werkt, waaronder T-Mobile, Univé, Mercedes en Domino's Pizza. Na de presentatie mochten we ook nog achter de schermen kijken, waar we hebben gezien hoe de medewerkers van Clipit werken. Al met al een interessante en leuke dag bij een erg modern bedrijf. Wil je nog meer over Clipit weten? Op www.clipit.nl kun je nog veel meer informatie vinden!

Mycelium Inside

Borrels & Feesten

TEKST ELZE ROES

Naast activiteiten van de excursiecommissie en de sport- en spelcommissie, heeft de feest- en borrelcommissie er voor gezorgd dat we ons niet hoefden te vervelen in de afgelopen wintermaanden! De borrels en BaMyPo waren weer volop aanwezig, alsook veel dorstige leden van Mycelium. Alsnog sneeuw in december: terwijl we met z'n allen tevergeefs hoopten dat er een keer iets wits en kouds uit de lucht zou vallen tijdens de donkere dagen, werden we verblijd met de zogenaamde 'snow in the dark' borrel! We doken het warme Bascafé in om nog één keer lekker te borrelen in 2015.

Na deze borrel hoefden we niet lang te wachten op een volgend feest, want BaMyPink stond een week later alweer op de agenda! Roze accessoires, roze shirtjes en zelfs roze haren waren aanwezig! Onder het motto 'no pink, no drink' zijn de nodige 'baco's' (1+1 gratis!) genuttigd.

In de kerstvakantie hebben we Mycelium twee weekjes moeten missen. Daarna heeft onze favoriete vereniging bezeten ook in 2016 weer volop aanwezig te zijn. Op de eerste woensdag van 2016 vond al een heuse 'Sweet 16' plaats! Er

waren welkomstdrankjes aanwezig waarmee goed geproost kon worden op een nieuw jaar. 2016 zal ook zeker weer volgepland worden met leuke activiteiten!



ZOEK JIJ EEN STAGE IN DE MEDIA?

[>>>] MEDIAstages.nl

Vraag^{van} vandaag

“Welke gevoel van vroeger roept ‘retro’ bij je op?”

TEKST SANNE DEMIR & LIESE VAN HEUMEN

BEELD DIAN MASTENBROEK



Dara den Haan

• Tweedejaars

“Ik moet bij retro denken aan de auto waarmee ik naar mijn eindejaarsgala ging, dat was zo’n hele mooie oude *Cadillac*. Dat vind ik echt zo’n retro auto!”



Anouk Rovers

• Pre-master

Bij retro moet ik denken aan een kruising tussen vierkant en rond met veel kleuren. Andere dingen waar ik aan moet denken zijn vrijheid, vrolijk interieur en mensen met veel gezelligheid.



Dirk Weijers

• Master

“Ik vind het wel tof als dingen van vroeger weer terugkomen. Kijk bijvoorbeeld naar *Pokémon* dat volgend jaar met een spel komt voor de smartphone, terwijl het oorspronkelijk uit 1995 komt. Maar het is ook leuk dat de platenspeler en vinyl weer helemaal terugkomt.”



Joost Bressers

• Eerstejaars

“Bij retro moet ik denken aan de seventies; iedereen in wijde broeken. Ook denk ik aan oranje en bruin en beige met zo’n maffe kleur groen. En aan oude radio’s. En aan de hipsters van nu die zo graag ‘vintage’ en ‘retro’ willen zijn.”



Erik Voncken

• Tweedejaars

“*Pokémon Yellow* op je *Gameboy* spelen met ‘Moppie’ van Lange Frans en Baas B op je platenspeler. Terwijl je lekker een Raider eet.”



Janne Toonen

• Tweedejaars

Retro doet me denken aan de tijd van jukeboxen, *Betty Boob*, gekrulde opgepofte haren en *Grease* films. Beetje jaren 60/70. Oh ja, en aan de aankleding van het *ABC restaurant* in Velp!



Bas de Waal

• Derdejaars

“Retro is voor mij als je thuis voor de open haard zit en met het hele gezin televisie kijkt, terwijl het buiten sneeuwt.”



Joost Dofferhoff

• Tweedejaars

Super nerdy, maar bij retro denk ik aan dat gevoel wanneer je een cartridge in je *Gameboy* deed en die het niet deed. En dan moest je erin blazen om het te laten werken.



Iris Stolk

• Master

“Vroeger in de auto als je heel lang moest rijden waren m’n *Brickgame*, discman en zuignapzonneschermpje altijd m’n beste vrienden. *Brickgame* ken je dat nog? Van die grote dingen waar je alleen *Tetris* op kon spelen, urenlang... Helaas werd je zo misselijk als je tijdens de auto-reis te lang naar dat ding keek.”



Oskar Evers

• Master

“Retro? De nieuwe *Star Wars* film is retro as hell. Oude glorie uit mijn jeugd, in een nieuw jasje: fcking awesome! Of cd’s van vroeger beluisteren. Uit de periode dat er nog echte muziek werd gemaakt. Ook het vinden van kleding achter in je kast en dat vervolgens aandoen, dat is retro.”



Michelle Huijbers

• Derdejaars

“Ik speelde vroeger altijd dat spel *Droomtelefoon*. Heel stoer, want telefoons waren er nog niet echt voor ons. Je moest dan allemaal van die kerels opbellen met die neptelefoon en vervolgens proberen erachter te komen met wie je een date had. Te kansloos voor woorden als ik er nu over nadenk, maar ik deed het ontzettend vaak met vriendinnen. Of dat spelletje *Giebelen* met die leugendetector. Als de leugendetector zei dat je loog was dat echt een big deal!”



Jill Evers

• Eerstejaars

“Ik denk aan wijde broeken en neonlichtjes. Eigenlijk aan alles wat een beetje fout is. Ik weet nog dat ik als zevenjarig kind met een wijde broek naar carnaval ging. Ik had toen een shirtje met blote buik en vond dat zo stoer! Achteraf gezien had ik dat beter niet kunnen dragen, gezien de foto’s. Om nog maar te zwijgen over die twee staartjes...”

RETRO RADIO? NIET BIJ DE STAAT VAN STASSE!

'De hits van vandaag die er morgen nog steeds toe doen. En de hits van vandaag die luisteraars morgen nog steeds wat doen', dat is het devies voor Radio 2. Het radioprogramma draait constant retrohits of hits die ooit retro worden. *Freem* zag een mogelijkheid om bij deze zender een kijkje te nemen en iedereen het hemd van het lijf te vragen. Op staatsbezoek bij de *Staat van Stasse*.

**TEKST MANS PERE & NINA BOSSELAAR
BEELD DIAN MASTENBROEK**

De *Staat van Stasse* is een radio programma van NPO Radio 2. Het programma wordt van maandag tot en met donderdag uitgezonden tussen acht en tien uur 's avonds en wordt gepresenteerd door radio DJ Stefan Stasse. Dagelijks wordt er ingegaan op de gebeurtenissen die dag. Dit betreft zowel nationaal nieuws, maar ook bijzondere dingen die zich hebben afgespeeld bij mensen thuis. Mensen kunnen live in de uitzending bellen en vertellen over de dingen die zij die dag hebben beleefd. In elke uitzending zitten vaste onderdelen, dit zijn: het nieuws van de dag, 'wie belt mag het zeggen', een quiz genaamd 'Het Staatsexamen' en mensen die bijzondere verhalen vertellen over hun dag. Verder kan de uitzending worden ingevuld met afwisselende dingen zoals een gast of een liveband. En natuurlijk wordt er genoeg goede muziek gedraaid.

ACHTER DE STAATS-SCHERMEN

Wanneer wij op een donkere decemberdag aankomen, worden we vriendelijk begroet door Maartje, een studente communicatiewetenschap en voormalig tekstredactrice bij ons prachtblad. Maartje is bezig met de afronding van haar vijf maanden stage bij de *Staat van Stasse*. Wij komen pas rond een uur of vijf die middag aan, maar Maartje heeft het grootste deel van haar dag er al op zitten. Hoewel de uitzending van de *Staat van Stasse* pas om acht uur 's avonds begin, wordt er vanaf negen uur 's ochtend al hard aan het programma gewerkt. Maartje leidt ons rond en vertelt erg enthousiast over haar werkzaamheden achter de schermen. Vandaag was ze bezig met het nieuws van de dag. Dingen die vandaag gebeurd zijn of op de planning staan, zijn Maartje haar focus. Ook *Twitter* wordt nauwlettend in de gaten

gehouden in de hoop Tweets te vinden over dingen die gebeuren in het alledaagse leven van mensen. Dit zijn zowel grappige als ontroerende dingen. Dit alles wordt aan elkaar gemonteerd zodat het een speels, vlot overzicht wordt. De verschillende taken die voor de uitzending gedaan moeten worden, worden elke dag afgewisseld. Zo is Maartje de ene dag bezig met monteren en de andere dag met quizvragen bedenken, interessante Tweets zoeken of teksten schrijven. Wanneer het internet is afgestruind wordt er vergaderd en besloten hoe de uitzending van die dag ingevuld gaat worden. Daarna kan het realiseren van deze plannen beginnen.

Wanneer de voorbereidingen allemaal klaar zijn, en we gezellig met de mensen van de redactie hebben meegegeten, is

het tijd om aan de uitzending te beginnen. Over een kwartiertje gaan we live en iedereen maakt zich klaar voor de uitzending. Sommigen gaan buiten nog even een sigaretje roken terwijl anderen haastig een bezoekje brengen aan het toilet. Ons wordt de koelkast en het koffiezetapparaat getoond, waar we iets mogen uithalen wanneer we dorst krijgen. Deze koelkast ligt vol met bier maar vele blikjes zijn al geclaimd door de mensen die zo dadelijk op de radio te horen zijn. Alcohol op het werk, het kan. Nadat de techniek klaarstaat, Stefan zijn sigaretje heeft opgerookt en de gitaren van de liveband gestemd zijn, is het zover. We gaan live!

Een heldere rode ring rondom de microfoon licht op, het cue dat iedereen stil moet zijn. Het teken dat alles wat

er op dit moment gezegd wordt in heel Nederland gehoord kan worden. De openingstune begint en Stefan luidt het programma in. "Goedenavond luisteraars, welkom bij de *Staat van Stasse*. Vanavond gaan we in op donderdag 17 december 2015, de laatste donderdag 17 december 2015 in de geschiedenis." Na de intro transformeren de rode ringen rond de microfoons weer naar grijs en kan Nederland genieten van 'Running Up That Hill' van Kate Bush. Dit is het moment waarop alles en iedereen weer gewoon kan praten. Wij maken gebruik van dit moment om te praten met Jochem. Jochem is een jongeman welke deze avond met Stefan mag mee-presenteren in de hoop zo aanhang te vinden voor 'No Limits Network'. Dit is een netwerk van en voor mensen met een beperking die zich niet beperkt voelen. Ze zijn hard aan het vechten voor likes op *Facebook* zodat ze een eigen omroep krijgen. "Iedereen heeft immers een beperking". De rode ring licht op en brengt ons gesprek tot een abrupt einde. Stefan laat Jochem precies datgene zeggen dat ie ons ook

vertelde en ondanks dat Jochem stottert komt hij goed uit zijn woorden.

Het nieuwe nummer wordt aangekondigd en we zijn niet meer live. Stefan klimt het raam uit om op het dak weer een sigaret te roken. Ondertussen kijken wij mee op de schermen. Hier kunnen we precies zien hoeveel tijd er nog is tot de *STER* de eerste helft van *Staat van Stasse* afsluit. Ook een lijst met de liedjes geselecteerd voor de avond is zichtbaar, compleet met lengte per liedje en zelfs of het nummer met een fade out of juist abrupt eindigt is bekend. Zo kan alles precies ingecalculeerd en op elkaar afgestemd worden en komt niemand voor verrassingen te staan. In het draaiboek staan ook de teksten die Jochem en Stefan tegen elkaar zeggen. Wel gelden deze teksten als richtlijn en wordt er met enige regelmaat lichtelijk van afgeweken. Wanneer Stefan weer door het raam terug de studio in is geklommen en heel Nederland weer getuige is van alles wat in de studio gebeurt, kondigt de dj 77 Bombay Street aan. Deze Zwitserse

band bestaande uit een viertal broers, heeft heel de Alpenstaat al veroverd en probeert nu ook de rest van Europa aan zijn voeten te krijgen. Met liedjes als '7 Mountains' en 'Once and Only' als wapenfeiten lanceren ze via Radio 2 een offensief op Nederland. Hopelijk met succes want wat ons betreft klinken ze geweldig. Nadat de laatste akkoorden zijn aangeslagen en de snaren nog zachtjes natrillen, gaat Stefan mensen bellen en wordt het gesprek aangeknoopt. Dit vergt van de dj het meest, dit deel is immers ongepland en kan dus niet voorbereid worden. Het gesprek lijkt wat uit te gaan lopen wat heel de planning in de soep kan laten lopen. Gelukkig weet Stefan het netjes af te kappen en wordt Tom Petty's 'Into The Great Wide Open' opgezet. De rode ring gaat weer grijs en dat blijft 'ie. Want na dit nummer begint de *STER*. Dit is voor ons het teken om de studio helaas weer te verlaten. Na de nodige foto's te hebben gemaakt, schudden wij ieder de hand en gaan wij via de voordeur Into the great wide open.



INTERVIEW MET STEFAN STASSE

Tijdens de stilte voor de storm van de uitzending hadden wij de gelegenheid om Stefan Stasse, de dj van het programma, een paar vragen te stellen. Wij vroegen hem het hemd van zijn lijf over zijn carrière en over de grootste hit van Radio 2: de Top 2000.

HOE BEN JE RADIO DJ GEWORDEN?

“Voordat ik aan mijn carrière als radio dj begon had ik de toneelschool gedaan. Hierna verhuisde ik naar Amsterdam, maar had ik nog geen baan. Mijn vader wees me op een vacature in de krant waar ik op solliciteerde. Bij de radio zochten ze iemand om een hoorspel in te spreken. Doordat ik dit goed deed, kreeg ik al snel mijn eigen programma voor kinderen. Op deze manier is mijn carrière als radio-dj begonnen.”

HOE IS HET PROGRAMMA STAAT VAN STASSE ONTSTAAN?

“Ik heb het programma samen met de redactie bedacht. Eerst deed ik een programma dat heette ‘het radio van het sentiment’. Dat ging in op gebeurtenissen van die zelfde dag, maar dan in een ander jaar. Radio 2 wilde een soortgelijk programma maar dan moderner. Toen bedachten we samen dat de dag van vandaag misschien wel geschiedenis kan schrijven, en dat is de oorsprong van het programma geworden.”

WAT WIL JE BIJ DE LUISTERAAR OVERBRENGEN?

“Het idee achter de *Staat van Stasse* is dat elke dag in principe voor iedereen

geschiedenis kan schrijven. Het gaat dus over dingen die voor iedereen van belang zijn, maar ook over wat in het leven van mensen is gebeurd wat geschiedenis voor hen specifiek schrijft. Dit loopt erg uit een, voor een kind zijn bijvoorbeeld nieuwe slippers iets heel bijzonders en voor iemand is diezelfde dag belangrijk omdat er bijvoorbeeld een kind wordt geboren.”

WAT DENK JIJ DAT HET SUCCES IS VAN DE TOP 2000?

“Het grootste succes van de top 2000 is de gemene deler. Hoewel iedereen zijn eigen verhaal bij een liedje heeft, brengt de muziek iedereen bij elkaar. Daarbij is het natuurlijk ook de tijd van het jaar, tijden de feestdagen, die iedereen bij elkaar brengt. Op deze manier versterkt dit elkaar. Het leuke aan de top 2000 vind ik zelf dat een groot deel van het liedjes er elk jaar weer in staan. Deze liedjes blijken elke keer relevant te zijn voor de mensen. Maar aan de andere kant is er altijd weer nieuwe muziek te ontdekken en blijft de lijst actueel.”

WAT IS JULLIE MENING OVER DE POKÉMONSONG DIE IS BINNEN GEKOMEN IN DE TOP 2000?

“Ik had hem er zelf niet opgezet, ik vind

het zonde van al die andere mooie nummers. Ik denk ook dat het er volgend jaar niet meer instaat. Het is wel eens geprobeerd vanuit een kleine groep mensen om een nummer op één te krijgen. Dit wordt dan wel tegengehouden. Computers kunnen opsporen of er te vaak met het zelfde IP-adres wordt gestemd. Op deze manier blijft iedereen een eerlijke stemkans hebben.”

PROBEREN JULLIE ZELF WEL EENS DE TOP 2000 TE BEÏNVLOEDEN, DOOR BIJVOORBEELD DE MUZIEK DIE JE DRAAIT?

“Wij hebben toevallig in ons programma gezegd dat het leuk zou zijn als ‘Imagine’ van John Lennon op één zou komen. Dit is ook de huidige plaats van het liedje. Het is niet duidelijk hoe groot de invloed is geweest die wij daar op hebben gehad. Het liedje is namelijk de afgelopen tijd erg veel gedraaid op verschillende plekken. Ik denk dat het liedje ook op één was geëindigd als wij niks hadden gezegd. Het proberen te beïnvloeden van mensen heeft doorgaans ook weinig zin denk ik: er zijn ontzettend veel mensen die op hun favoriete platen stemmen.”

TO DOCENTEN

De 'bucketlist': een opsomming van plannen en dromen die in het leven nog vervuld moeten worden. Een lijst die door sommige mensen fanatiek achterna wordt gejaagd. Aangezien docenten ook mensen zijn (je kan het je bijna niet voorstellen), vraagt Freem zich af wat er op hun bucketlist staat. Ditmaal spraken wij met **Carlo Hagemann** over zijn (gebrek aan een) bucketlist.

TEKST MANS PERE & PUCK VAN OVERVEST

BEELD SAMANTHA HERBST



Carlo Hagemann

Bucket List:

- Een bucketlist maken
- Een hole-in-one slaan ✓
- Naar Llanfairpwllgwyngyll-gogerychwyrndrobwlilanysiliogogogoch in Wales gaan om het juist uit te spreken
- De Nijmeegse Vierdaagse uitlopen ✓
- Gelijk krijgen van Addy
- Een spelletje golf spelen met een handicap van 18,7
- De twee mooiste steden ter wereld bezoeken: New York en Gent ✓
- Stamgast worden van een café ✓
- In een volgauto zitten bij een tamelijk oninteressante wielerskoers (maar niet in een Skoda!)
- Het boek Ulysses van James Joyce uitlezen

Waarom heb je eigenlijk geen bucketlist?

"Ik heb eigenlijk geen bucketlist, omdat ik niet snel heb van 'Goh dat moet ik nog een keertje doen!'. Ik neem het leven zoals het komt. Ik ben niet zo'n type dat verlangt naar al die extreme dingen zoals rollercoasters en bungeejumpen. Zo ben ik weleens in Six Flags geweest en heb ik het gepresteerd om helemaal nergens in te gaan... Ik heb daar in de koffiebar gezeten en toen kwam ik tot de ontdekking dat ze daar de hele dag dezelfde acht nummers speelden. Een bucketlist gaat erom dat je een lijstje maakt met dingen die je doet voordat je doodgaat, toch? Dan denk ik: als je de bucketlist afgewerkt hebt, kun je net zo goed doodgaan. Ik vind het daarom nogal een morbide verzinsel dat ik een bucketlist zou moeten hebben. Wel heb ik al een heleboel dingen gedaan waarvan ik achteraf kan zeggen dat het wel bucketlistwaardig is."

Zoals?

"Zoals jullie misschien weten speel ik sinds anderhalf jaar golf. Nu heb ik er verdomme binnen een jaar een hole-in-one in liggen. Dan sla je de bal precies goed, komt 'ie neer en

ineens verdwijnt ie in het putje. Ja, dat is wel leuk hoor. Mijn zwager was erbij, dus er is een getuige. Hij speelt al vier jaar golf en is het nog nooit gelukt. Hij is dus strontjaloers. Het leukste was dat ik naderhand naar de green toeliep en iets verderop daar drie Duitsers beleefd applaudisseerden."

"Ik ben weleens in Six Flags geweest en heb het daar gepresteerd om helemaal nergens in te gaan."

Zijn er geen landen of steden die je ooit nog wilt bezoeken?

"Ik ben al in de twee mooiste steden ter wereld geweest: New York en Gent. Waarom dit de mooiste steden zijn? New York spreekt voor zich, neem ik aan. In Gent hangt het mooiste schilderij ter wereld: 'De Aanbidding van het Lam Gods' door Jan van Eyck. Als ik in Gent ben, ga ik even de kathedraal in en kan ik daar echt een half uur voor dat schilderij staan. Er zitten heel veel details in."

Geen andere dorpen of steden die op je bucketlist staan?

"Er schiet me nu ter plekke een dorp naar binnen! Ik wil een keer naar Wales gaan, naar het dorp Llanfairpwllgwyngyllgogerychwyrndrobwlilanysiliogogogoch. Daar wil ik me laten filmen terwijl ik dat uitspreek. Ik heb dat geleerd van een vrouw uit Wales die een keer meespeelde bij de toneelgroep waar ik vroeger bij zat. Een half jaar lang ben ik bezig geweest om iedere week twee lettergrepen erbij te leren en nu kan ik het uitspreken."

Wat fanatiek van je Carlo!

"Haaks op die gedrevenheid staat mijn droom om ooit bij een tamelijk oninteressante wielerskoers in zo'n volgauto of motor te mogen zitten. Niet bij de Tour de France, want die is mij te druk. Maar bij een van de voorjaarsklassiekers zoals de Ronde van Vlaanderen. Gewoon achter die mannen aanrijden met een auto, want op de fiets houd ik ze niet bij... Je ziet misschien wel wat minder dan op televisie, maar je maakt dan wel het hectische karakter of juist de ultieme verveling van zoiets mee. Ik vind wielrennen een ontzettend interessante kijksport. Je weet immers nooit wanneer iets gaat gebeuren."





WALL OF FREEM

THE (C) WAY UP

Als student is het leven overzichtelijk: naar college, studeren, slapen en natuurlijk bier drinken! Er komt echter een tijd dat je een diploma in je handen geduwd krijgt en je student af bent; wat dan? The (C)Way Up geeft je een uniek kijkje in het leven na CW. Zo weet je toch een klein beetje wat je mag verwachten in het 'echte' leven.

TEKST ELZE ROES

BEELD DANIEL RAMIREZ GARRIDO

Voor deze *Freem* spraken we met Siem Meijerink. Siem is in 2009 begonnen met de bachelor Communicatiewetenschap aan de Radboud Universiteit in Nijmegen. Omdat de masters in Nijmegen toch niet helemaal in zijn straatje lagen, heeft hij ervoor gekozen om de master Persuasieve Communicatie te volgen in Amsterdam. In 2013 haalde hij zijn masterdiploma en is hij na een welverdiende vakantie vrijwel meteen op zoek gegaan naar een baan. Zoals we allemaal weten, is CW een erg brede studie. Daar heeft Siem even mee geworsteld. "Aan het begin was het moeilijk om een goede baan te

"We omschrijven dit graag als een tattooshop voor spullen."



NAAM

Siem Meijerink

FUNCTIE

Storemanager bij Uncover Lab Amsterdam

AFGESTUDEERD IN

2013

vinden en was het een kwestie van alle interessante opties proberen", laat Siem weten. Zo begon hij al vrij snel zijn ontdekkingstocht met werk op een filmset, waarna hij uiteindelijk belandde bij Uncover Lab in Amsterdam. Siem kon eerst de marketingfunctie van een vriendin overnemen, maar omdat het team zo klein was, werkte hij al snel op meerdere fronten. Uiteindelijk is Siem storemanager geworden, waarbij hij verantwoordelijk is voor alles wat de winkel laat draaien. Marketing is daar nog altijd onderdeel van, maar ook gaat een deel van zijn tijd naar inkoop en sales.

Siem vertelt wat Uncover Lab precies inhoudt: "Uncover Lab is begonnen als een online startup waarbij mensen hun MacBook konden indienen, waarvan wij vervolgens het Applelogo verwijderden en vervingen met een 'custom' (lichtgevende designs). Omdat het personaliseren zo enthousiast ontvangen werd, leek het ons tof om dit breder uit te trekken. Hieruit ontstond onze eerste winkel: Uncover Lab Amsterdam. We omschrijven dit graag als een tattooshop voor spullen. Je neemt iets mee of koopt het bij ons, je werkt samen met onze crew aan een ontwerp en vervolgens branden wij het erin met lasersnijders."

Uncover Lab is dus begonnen als een leuk ideeetje voor een *pop-up*, maar het is inmiddels erg uit de

hand gelopen. Siem vertelt dat er recentelijk ook een franchise locatie is geopend in Edinburgh! Daarnaast werkte Uncover Lab de laatste tijd samen met grote namen zoals Snapchat, Hardwell, Jamie XX en Tesla.

Tijdens zijn studie had Siem niet gedacht dat hij ooit mede-eigenaar van een bedrijf zou worden. Wel dacht hij, net zoals velen onder ons, dat hij 'iets met marketing' wilde doen. Naast zijn studie heeft Siem bij *Freem* gezeten, concerten georganiseerd en een radioprogramma gemaakt bij Campus on Air. Siem zegt zelf dat hij dit soort dingen eigenlijk vooral deed omdat hij het leuk vond, maar hij is blij dat hij het heeft gedaan. "Als je uit de bubbel van het studeren stapt, zie je pas echt hoe belangrijk praktijkervaring is voor de richting die je opgaat," vertelt hij.

Natuurlijk is er namens *Freem* ook de vraag gesteld wat Siem aan Communicatiewetenschap heeft gehad. "Ik pas het vaak toe bij het ontwikkelen van marketingstrategieën en het laat me kritisch kijken naar onze resultaten", zegt hij. Daarnaast meldt Siem ook dat hij er een stel lieve vrienden aan heeft overgehouden, wat natuurlijk ook niet geheel onbelangrijk is! Als laatste geeft hij nog een advies aan onze lezers. Hij vertelt dat iedereen gewoon lekker veel 'ja' moet zeggen en dingen moet doen die compleet onbekend zijn, je weet nooit waar je tegenaan loopt.

STORING



Het wordt tijd dat het stopt. Ik bedoel, we leven niet meer in de eind jaren '90. Het is ondertussen alweer 2016 en nog steeds is er budget voor. Kom op mensen, een papieren landkaart gebruiken we toch ook niet meer? Waarom moest ik dan moedeloos aanzien hoe mijn ouders tot kort geleden de vreselijke internetsite dagelijks gebruikten? Ze vonden het zelfs nog steeds ontzettend handig! Het wordt tijd dat het stopt. Het wordt tijd dat het stopt met de televisiereclames voor *Startpagina.nl*.

TEKST TIM VAN DER KALLEN
BEELD DIAN MASTENBROEK

Tijdens de opkomst van het internet was het voor veel mensen nog onduidelijk wat er allemaal op het Nederlandse internet te vinden was en waar ze precies moesten zijn voor bepaalde diensten. Om de nieuwe internetgebruikers op weg te helpen werd door de oprichters van *Startpagina.nl* bedacht om een groot overzicht te maken: een plek waarvan uit je naar allerlei websites navigeerde, op onderwerp geselecteerd. Als jong 'Timmerman' was het een gateway naar het internet, en zorgde het op een gegeven moment zelfs voor het maken van een eigen 'startpagina'-like site vol links over filmprojectjes waar ik samen met m'n beste vriend na schooltijd druk mee was

Toch geef ik toe, het heeft wel iets nostalgisch. Net zoals muziek downloaden via *Limewire* en je profiel pimpen op *Hyves*, begon de zoektocht voor je spreekbeurt over je favoriete huisdier ook op *Startpagina*. En hoewel *Hyves* en *Limewire* al lang van de baan zijn, is *Startpagina* vrijwel niks veranderd.

Ondertussen typen we bijna nooit meer een URL in, maar staat er standaard bovenin je browser een zoekbalk voor je klaar, waarmee jij je hele hebben en houwen bij elkaar Googlet. Op onze telefoons en tablets hebben we door de jaren heen al onze favoriete apps gedownload waarmee we online op de juiste plekken komen en er rustig op los Snappen, Tinderen en Instagrammen. We weten precies

waar we moeten zijn voor nieuwe schoenen en we zoeken zelf op de goedkoopste zorgverzekeringen of vakanties.

Maar dat zijn wij, de generatie die zich wel raad weet met de keuze uit meer dan veertig filters voor de vierkante foto van een kop koffie op een zware maandagochtend. En nadat ik mijn ouders zo ver heb gekregen om die startpagina maar eens te gaan veranderen door gewoon een zoekbalk te gebruiken, zie ik dat ook zij vindingrijk genoeg zijn om zich zonder vooraf gepresenteerde lijstjes hyperlinks online voort te bewegen.

Ondertussen zien we de televisiereclame nog steeds af en toe opduiken waarin er wordt geclaimd dat ze in 2016 meer dan een miljoen hits per dag hebben. Wie zijn die miljoen mensen dan? Is dat de écht oude generatie? Of is het eigenlijk een wanhopige poging om die één miljoen nog zo lang mogelijk vast te houden? Ik verwacht dat laatste. Waar elke nieuwe start-up zich focust op het zo goed mogelijk personaliseren van de content of diensten die ze aanbieden aan de gebruiker, staat *Startpagina* op het gezicht stil. Het blijft niks meer of minder dan die statische lijstjes.

Als elke generatie zich ondertussen op zijn eigen tempo internetwijs maakt, kijkt elke generatie over een paar jaar met een nostalgisch gevoel terug op die 'retro' oranje-blauw vormgegeven doorlinkwebsite. Dan zoeken we niet meer op *Startpagina.nl* naar de *Top 40* van de zomer van 2005, om deze vervolgens als met virussen besmette mp3'tjes te downloaden en te delen met onze *Hyves*-vriendjes en vriendinnetjes. En kijken we voortaan hopelijk niet meer tandenknarsend toe hoe een commercial voor de allernieuwste *iPhone* vooraf gaat aan 'hoe gemakkelijk die oranje startpagina wel niet is'.

OPLEIDING CW

UPDATE



OLC.CW@STUDENT.RU.NL



@OLC_CW



FACEBOOK.COM/OPLEIDINGSCOMMISSIECW



Wij zijn de Opleidingscommissie Communicatiewetenschap, in het kort ook wel de OLC CW genoemd. Wij zijn de stem van de studenten binnen de opleiding Communicatiewetenschap, die verbeteringen in het onderwijs kunnen bewerkstelligen. In dit stuk lees je de nieuwste updates over waar wij ons mee bezig houden.

CURSUSEVALUATIES

Om de cursussen, en dus de opleiding, te verbeteren is het belangrijk dat jij jouw ontvangen cursusevaluaties invult! Deze cursusevaluaties worden niet op Blackboard openbaar gemaakt. Wel zal er op Blackboard een linkje beschikbaar worden gesteld bij ieder vak dat verwijst naar de cursusevaluaties op intranet. Binnenkort zullen ook de cursusevaluaties van periode 1 te vinden zijn op intranet samen met de evaluaties van voorgaande jaren. Kijk hiervoor op de volgende site: www.radboudnet.nl/studentencw.

WEBLECTURES

Ook met de weblectures zijn we bezig geweest; we kijken voornamelijk naar wat er in de cursusevaluaties wordt gezegd. Als uit de cursusevaluaties blijkt dat deze positief ontvangen worden, is de kans groter dat ook bij andere vakken weblectures ingezet worden. Geef dus jouw mening over de weblectures als je een cursus volgt waarbij deze gebruikt worden.

ONDERWIJSPROGRAMMA 2016-2017

Beste allemaal,

Onlangs hebben wij het onderwijsprogramma voor 2016-2017 besproken. Hierover hebben wij tevens advies uitgebracht. Als er belangrijke wijzigingen doorgevoerd worden, houden wij jullie natuurlijk op de hoogte via onze Facebookpagina. Houd deze dus goed in de gaten via www.facebook.com/opleidingscommissiecw.

BINDEND STUDIEADVIES

Het College van Bestuur heeft door middel van een bindende richtlijn een ophoging van het BSA van 42 tot 45 studiepunten doorgevoerd. Deze wijzigingen zullen vanaf collegejaar 2016-2017 ingaan. Wij als opleidingscommissie hebben bij de Facultaire Studentenraad en onze docenten informatie hierover ingewonnen. De conclusie is dat er voor communicatiewetenschap waarschijnlijk niet veel zal veranderen. Het BSA blijft dus waarschijnlijk 42 EC.

NAWOORD

Als iemand mij vraagt waar ik aan denk bij het woord retro, dan denk ik aan een vakantie lang, lang geleden. Ik was met mijn ouders en zusje op vakantie in Italië, en het was weer zo'n dag waarop je één of ander dorpje bezoekt. Leuk allemaal die kerkjes en terrasjes, maar ik vond het veel te warm in de brandende zon. Ik hoefde maar één stap te verzetten of het zweet stroomde al over mijn rug.

TEKST DARA DEN HAAN
BEELD FLORIAN DUCLOS

Na - voor mijn gevoel - een halve marathon door het dorpje te hebben geslenterd, kwam mijn vader gelukkig op het idee om ergens een cafeetje op te zoeken. Door de hitte liepen we op hoop van zegen het eerste café dat we zagen binnen. Dit bleek geen verkeerde keuze te zijn geweest! Het moment dat ik over de drempel stapte, waande ik mij in een soort retrowalhalla. Naast het opvallende printjesbehang op de muur, zag ik overal om mij heen posters van oude bekendheden. Er waren verschillende afbeeldingen van pin-up girls te vinden en ook was Betty Boop met regelmaat te vinden.

Ik heb gefascineerd staan kijken naar oude zwart-witfoto's aan de muur van mensen die waarschijnlijk allang overleden zijn. Ik vond het geweldig dat alle kopjes, glazen en ander serviesgoed totaal niet bij elkaar paste. Als ik er nu zo over nadenk was het eigenlijk een bij elkaar geraapt zootje, maar ik vond het geweldig. Terwijl ik dit schrijf vraag ik mij af waarom mijn kamer, wat in principe ook een bij elkaar geraapt zootje is, toch niet helemaal dezelfde sfeer heeft als dat leuke retrocafé. Afijn, laten we het daar nu niet over hebben...

Wat ik het mooiste vond in het café, was de retrojukebox die in een hoekje stond. Vol met knoppen en voor mij toen nog onbekende nummers. Ik was toentertijd wat kleiner dan ik nu ben (aangezien we het toch al gauw over tien jaar geleden hebben), dus de jukebox leek voor mij gigantisch. Vol enthousiasme drukte ik op alle knoppen, in de hoop te kunnen genieten van wat gouwe ouwe deuntjes uit vroegere tijden.

Het bleef verdacht stil; de jukebox werkte niet! Toch kon deze tegenvaller mijn ervaring in het retrowalhalla niet verpesten. Nog even dwaalde ik vol jeugdig enthousiasme rond in het café, voordat ik terugliep naar mijn ouders en zusje. Mijn glas cola waar ik die dag zo naar

had gesmacht was ondertussen al warm geworden. Maar dat kon me niet zoveel schelen, mijn retroavontuur was al prikkelend genoeg.

De hele vakantie heb ik teruggedacht aan het café, dat op die zonnige dag in mijn netvlies werd gebrand. En ik weet zeker: ooit ga ik nog eens terug om te kijken of mijn geliefde jukebox er nog staat!





*Bankieren
op jouw
moment.*

*Wel zo
relaxed.*

Rabo StudentenPakket

Met het Rabo StudentenPakket regel je je bankzaken net zo makkelijk thuis als onderweg. Via de Rabo Bankieren App even je saldo checken, je vrienden terugbetalen of last minute je huur overmaken. Waar je dan ook bent.

Open jouw Rabo StudentenPakket op rabobank.nl/studeren

Een aandeel in elkaar



Rabobank