

Vacature

Stagiair(e) Creative Marketing Design

24 a 32 uur

Heb jij affiniteit met kunst en cultuur? Zoek je een creatieve én inhoudelijke stage? Met veel diversiteit in taken en ruimte voor verantwoordelijkheid? En wil jij volop meedraaien in ons gezellige team in Amsterdam?

Wat jij gaat doen:

- Research naar de nieuwste tentoonstellingen en actuele kunstenaars
- Uiteenlopende content bedenken én maken
- Vanuit je kennis van kunst onze klanten en volgers inspireren
- Zorgen dat onze social media-kanalen eruit springen!
- Assisteren in de productie en kennismaken met interessante bedrijven en unieke kunstlocaties

Jij bent:

- Student: kunstgeschiedenis; media-, theater- of cultuurwetenschappen (3de of 4de jaar)
- Iemand die graag leest en schrijft over kunst
- Iemand met een vlotte pen en vindt het leuk om (visuele content) te ontwerpen
- Communicatief sterk met talent voor samenwerken
- Positief, flexibel en hebt lef
- 4 tot 6 maanden beschikbaar per september 2023, eerder starten kan in overleg.

Wat wij bieden:

- Een stagevergoeding
- Een hecht team met aandacht voor persoonlijke ontwikkeling
- Ruimte voor verantwoordelijkheid, uitdaging, creativiteit en nieuwe perspectieven
- Doorgroeimogelijkheden

Over ons:

Samen met kunst wakkeren wij vernieuwing aan. Zo creëren we de mentaliteit van de toekomst. Bij organisaties, teams en individuen. AIM AT ART is opgericht door Emily de Valk en Emilie Vermeer in 2009. Kunsthistorica die juist het bedrijfsleven in wilden. Met als doel de wereld creatiever maken. Onze ambitie is gegroeid en inmiddels pakken we op een originele manier de grote uitdagingen van nu aan.

Interesse?

Stuur vóór 15 juni je cv en korte motivatie naar Eva: officemanager@aimatart.nl

AIM
AT
ART